

## **ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2021**

### **• Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα**

#### **FAIR FOR ALL**

Εντός του 2021 ξεκίνησε η υλοποίηση του έργου με τίτλο “Boosting Business Support to SMEs through setting up Mobile Fair and innovative Services in the cross-border territory - FAIR FOR ALL – 3a. Promoting entrepreneurship, in particular by facilitating the economic exploitation of new ideas and fostering the creation of new firms, including through business incubators” το οποίο εντάσσεται πρόγραμμα Interreg V-A “Greece – Bulgaria 2014 – 2020”

Κύριος στόχος του έργου είναι η ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας και των ΜΜΕ παρέχοντας τη δυνατότητα συμμετοχής σε εκθέσεις. Οι ΜΜΕ μέσω της δικτύωσης και μιας εξωστρεφούς εξαγωγικής στρατηγικής αυξάνουν δραματικά τη δυνατότητα επιβίωσης και βιωσιμότητας τους. Ταυτόχρονα, η πλατφόρμα του έργου θα παρέχει εργαλεία και υποστήριξη σε όλες τις ΜΜΕ, ενώ η συμμετοχή σε εκθέσεις ευνοεί-ωφελεί κυρίως τις εμπορικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στους τομείς των τροφίμων, της γεωργίας, της κλωστοϋφαντουργίας, της βιοτεχνίας και της αγροδιατροφής. Οι δύο εταίροι (Επιμελητήρια από την Ελλάδα και τη Βουλγαρία) θα αγοράσουν εξοπλισμό για τις εκθέσεις και θα διοργανώσουν 4 τοπικές κινητές εκθέσεις η καθεμία στους τομείς της δραστηριότητάς τους. Οι εκθέσεις θα συνδιοργανωθούν με τον εταίρο από την άλλη διασυνοριακή περιοχή και θα πραγματοποιηθούν με ορισμένες εκδηλώσεις. Παράλληλα με τις εκθέσεις θα διοργανωθούν ορισμένες τοπικές εκδηλώσεις όπως κοινές συναντήσεις B2B, σεμινάρια για χρηματοοικονομικά εργαλεία, δυνατότητες υποστήριξης επιχειρήσεων κ.λπ. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι κάθε εταίρος να δημιουργήσει έναν ειδικό ιστότοπο για τις εκθέσεις για κινητά και όλες τις εκδηλώσεις κατά τη διάρκεια των εκθέσεων. Οι άλλοι δύο εταίροι θα πραγματοποιήσουν μια μελέτη σχετικά με τις ανάγκες στον σχετικό τομέα (βέλτιστες πρακτικές σε 3 χώρες της ΕΕ σχετικά με τις τοπικές εκθέσεις) και θα δώσουν λύσεις για τον καλύτερο αποτελεσματικό τρόπο διοργάνωσης των κινητών εκθέσεων

## **TRAMES**

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου TRAMES - Creative TouRism Across the Mediterranean (το οποίο ολοκληρώθηκε εντός του 2021) αναπτύχθηκε ένα βιντεοπαιχνίδι στρατηγικής, το “Μεσόγειος 1200 π.Χ.: Μια νέα εποχή” (Mediterranean 1200 BC, a new age) που διασχίζει τη Μεσόγειο Θάλασσα και εστιάζει στη θαλάσσια επέκταση των αρχαίων Φοίνικων.

Το Επιμελητήριο Ξάνθης είναι ένας από τους οκτώ εταίρους του έργου, στόχος του οποίου είναι να δημιουργήσει έναν καινοτόμο τρόπο τουρισμού που θα ενισχύσει την πολιτιστική κληρονομιά πέντε πιλοτικών περιοχών στη Μεσόγειο.

Οι παίκτες θα έχουν την ευκαιρία να ακολουθήσουν αρχαίες ναυτιλιακές και εμπορικές διαδρομές, ανακαλύπτοντας αρχαίες πόλεις των Φοινίκων, Ελλήνων, Ετρούσκων και Ρωμαίων που απλώνονται κατά μήκος των ακτών της Μεσογείου.

Σκοπός του παιχνιδιού είναι η ανάπτυξη των Φοινικικών οικισμών με την εφαρμογή των εμπορικών δραστηριοτήτων τους και τη μετακίνηση πόρων σε όλη τη Μεσόγειο κατά μήκος συγκεκριμένων διαδρομών και με μέσα μεταφοράς που προτείνονται, σύμφωνα με ιστορικές πηγές.

Το βιντεοπαιχνίδι δημιουργήθηκε από την εταιρεία Entertainment Game Apps Ltd η οποία ιδρύθηκε το 2014 με την ιδέα να δημιουργήσει παιχνίδια στα οποία η Ιστορία και η Πολιτιστική Κληρονομιά δημιουργούν τους πραγματικούς πρωταγωνιστές.

Το έργο TRAMES συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα COSME 2019 – 2021 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το έργο βασίζεται στη «Διαδρομή των Φοινίκων», μια διακρατική θεματική Διαδρομή που αναγνωρίζεται από το 2003 στο Πρόγραμμα του Συμβουλίου της Ευρώπης ως «Πολιτιστική Διαδρομή» και από το 2016 ως μια θεματική διαδρομή ενδιαφέροντος του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (Core Working Group).

Η Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Διαδρομή «Η Διαδρομή των Φοινίκων», στην οποία συμμετέχει και το Επιμελητήριο Ξάνθης με εκπρόσωπο την κ. Ανθή Παναγιώτου ως Μέλος του Διοικητικού του Συμβουλίου και εκπρόσωπό του στην Ελλάδα, προωθεί την πολιτιστική και αρχαιολογική κληρονομιά των μεσογειακών πολιτισμών ακολουθώντας τις αρχαίες ναυτικές και θαλάσσιες διαδρομές και προσφέρει σημαντικές δυνατότητες για προώθηση, προβολή και ανάπτυξη σχετικών τουριστικών προϊόντων.

## **SOCIAL FORCES**

Το έργο με τίτλο «Ενίσχυση του Κοινωνικού Επιχειρηματικού Πνεύματος μέσω της δημιουργίας Καινοτόμων Δομών Υποστήριξης στη Διασυνοριακή Επικράτεια» και διακριτικό τίτλο «Social Forces» που εντάσσεται στο πρόγραμμα INTERREG GREECE – BULGARIA 2014 – 2020, ολοκληρώθηκε με επιτυχία εντός του 2021.

Το Επιμελητήριο Ξάνθης ως εταίρος στόχευσε στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των περιφερειακών πολιτικών και των τοπικών πρωτοβουλιών για την προώθηση και υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, μέσω του σχεδιασμού κοινών δραστηριοτήτων για τη δημιουργία μιας καινοτόμου δομής υποστήριξης που θα λειτουργεί ως Ηλεκτρονικό Γραφείο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία, ως πλεονέκτημα για την τοπική οικονομική ανάπτυξη και την εδαφική ανταγωνιστικότητα.

Επίσης, ενθαρρύνει τη μεταφορά γνώσεων για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, προκειμένου να εξοικειωθούν με θέματα διαχείρισης, διεύρυνση των γνώσεων σε παραδείγματα καλών πρακτικών γνωρίζοντας τις ιδιαιτερότητες άλλων κοινωνικών επιχειρήσεων.

Τα κύρια αποτελέσματα του έργου, τα οποία αποτελούν τον καινοτόμο χαρακτήρα του, είναι ένας οδηγός με κοινές κατευθυντήριες γραμμές για τη δημιουργία και τη λειτουργία μιας καινοτόμου κοινωνικής επιχείρησης, τον προσδιορισμό του κοινού πλαισίου - προφίλ για τον επιχειρηματία της και την ανάπτυξη μιας πολυλειτουργικής Πλατφόρμας που θα λειτουργεί ως κοινό ηλεκτρονικό γραφείο υποστήριξης για τις δομές.

## **WILD LIFE FOREVER**

Το Επιμελητήριο Ξάνθης στα μέσα Οκτωβρίου διοργάνωσε ειδική εκδήλωση απονομής Πιστοποιητικών και Βραβείων του «Σήματος Ποιότητας και Αειφορίας- Q4eX» στην αίθουσα εκδηλώσεων του, για 30 επιχειρήσεις/φορείς, στα πλαίσια του έργου «Ενίσχυση της βιοποικιλότητας μέσω της βιώσιμης διαχείρισης και προστασίας των ενδιαιτημάτων στους ποταμούς Νέστο και Αρδα και στην οροσειρά της Ροδόπης», με ακρωνύμιο “WILD LIFE FOREVER”, του Προγράμματος INTERREG V-A «Ελλάδα- Βουλγαρία 2014-2020».

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με σκοπό την ολοκλήρωση της Δράσης 4.3.2 «Εφαρμογή του σήματος ποιότητας στις επιχειρήσεις της επιλέξιμης περιοχής του έργου». Συγκεκριμένα, η δράση περιλάμβανε τη δημιουργία Δομής Πιστοποίησης του Σήματος Ποιότητας και Αειφορίας στο Επιμελητήριο Ξάνθης, την δημιουργία του εργαλείου αξιολόγησης των επιχειρήσεων/φορέων, την εύρεση, επιλογή και εκπαίδευση των Επιθεωρητών- Αξιολογητών και την τελική Πιστοποίηση σε 30 ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις/φορείς με σκοπό την απόκτηση του σήματος Q4eX. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης έγινε η διαδικασία απονομής των πιστοποιητικών και των βραβείων των τριών επιπέδων συμμόρφωσης (ΧΡΥΣΟ - ΑΡΓΥΡΟ - ΧΑΛΚΙΝΟ).

Επιπλέον, στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου διοργάνωσε εκπαιδευτικό σεμινάριο για το Σήμα Ποιότητας Αειφόρου Τουρισμού Q4eX.

## CEnTOUR

Το έργο «CEnTOUR - Κυκλική Οικονομία στον Τουρισμό» χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα COSME, το οποίο στοχεύει στην υλοποίηση ανάπτυξης ικανοτήτων και υποστηρικτικού σχήματος Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) του τουριστικού τομέα σε πέντε ευρωπαϊκές χώρες (Ιταλία, Ισπανία, Βόρεια Μακεδονία, Μολδαβία, Ελλάδα), οδηγώντας τις να επιτύχουν διαφορετικά επίπεδα καινοτομιών στην κυκλική οικονομία μέσα σε ένα σύστημα μετάβασης, με έμφαση στην αντίστροφη αλυσίδα εφοδιασμού και τη συμβίωση.

Το CEnTOUR στοχεύει στη στήριξη των ΜΜΕ στην ανάπτυξη και εφαρμογή κυκλικών επιχειρήσεων μέσα σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα τοπικής ανάπτυξης. Πιο συγκεκριμένα, αυτό το έργο επιδιώκει να επιταχύνει και να υποστηρίξει τις ΜΜΕ στον τομέα του τουρισμού ούτως ώστε να νιοθετήσουν βιώσιμες λύσεις, εστιάζοντας στη διαχείριση αποβλήτων στον τομέα των τροφίμων, την προσφορά προϊόντων χωρίς πλαστικό και την επανεξέταση της συσκευασίας, καθώς και τη συνεργατική κατανάλωση.

Ως μέρος του πρώτου πακέτου εργασίας του έργου, έγινε έρευνα ανάμεσα στις ΜΜΕ στις περιοχές-στόχο του έργου ώστε να κατανοήσει τα κενά, όσον αφορά τις δεξιότητες των ΜΜΕ στον τουρισμό, όταν επιθυμούν να μεταβούν στην κυκλική οικονομία. Από την έρευνα προέκυψε ότι πολλές ΜΜΕ αντιμετωπίζουν ποικιλία προκλήσεων κατά τη μετάβαση προς μια κυκλική οικονομία: χρηματοοικονομικά εμπόδια, έλλειψη γνώσεων και της κατανόησης της σημασίας της επίτευξης μιας

συστημικής αλλαγής, για να καταστεί η μετάβαση όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική.

Τα αποτελέσματα της έρευνας συνέβαλαν στην έναρξη υλοποίησης, εντός του 2021, ενός προγράμματος ανάπτυξης ικανοτήτων και κατάρτισης για τις τουριστικές ΜΜΕ προκειμένου να τους παρέχουν τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις αλλά και την κατάλληλη νοοτροπία και πόρους για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για μια κυκλική οικονομία, αυξάνοντας την ικανότητά τους να επανεξετάζουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα, προϊόντα και υπηρεσίες.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που προέκυψε από τα αποτελέσματα διαρθρώνεται γύρω από 8 ενότητες, που καλύπτουν τα ακόλουθα θέματα: γενική εισαγωγή στην κυκλική οικονομία, μετάβαση κυκλικής οικονομίας σε τουριστικούς οργανισμούς, διαχείριση ενέργειας και νερού σε τουριστικούς οργανισμούς, διαχείριση απορριμάτων τροφίμων σε τουριστικούς οργανισμούς, χωρίς πλαστικά και βιώσιμη συσκευασία σε τουριστικούς οργανισμούς, συλλογική κατανάλωση στον τουριστικό τομέα, περιβαλλοντική πιστοποίηση, επικοινωνώντας την κυκλικότητα.

## **QNeST PLUS**

Το Επιμελητήριο Ξάνθης, στα τέλη του 2021 ξεκίνησε την υλοποίηση του έργου QNeST PLUS το οποίο σκοπεύει στην διάδοση των αποτελεσμάτων που επιτεύχθηκαν από το έργο QNeST. Το έργο χρηματοδοτείται ως μέρος της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων ADRION 1.

Οι κύριοι στόχοι του QNeST Plus είναι η προώθηση του βιωματικού τουρισμού ο οποίος μπορεί να αξιοποιήσει σωστά τις δυνατότητες της πολιτιστικής κληρονομιάς των περιοχών Αδριατικής – Ιονίου μέσω της δημιουργίας βιώσιμης ποιότητας προϊόντων. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, το έργο θα ενισχύσει στην προώθηση των ακόλουθων τεσσάρων διαδρομών:

- Διαδρομές κρασιού και ελαιολάδου, βασισμένες στην παράδοση.
- Διαδρομές εμπόρων, προσκυνητών και ταξιδιωτών, με ιστορικό χαρακτήρα.
- «Πέτρινες» Διαδρομές, που συνδέονται με χαρακτηριστικά τοπίου και πολιτιστική και καλλιτεχνική κληρονομιά και
- Διαδρομές του Νερού, με βάση τα φυσικά πλεονεκτήματα.

Επίσης θα εστιάσει σε συγκεκριμένα θέματα που θεωρούνται πολύτιμα για την αποτελεσματική υποστήριξη όπως:

- την ικανότητα διατήρησης και σωστής εκμετάλλευσης της άνλης πολιτιστικής κληρονομιάς, με ιδιαίτερη αναφορά στην παραδοσιακή χειροτεχνία
- την ικανότητα προστασίας των περιβαλλοντικών πόρων και της βιώσιμης προσαρμογής τους για οικονομικούς σκοπούς
- δραστηριότητες προώθησης που συνδέονται με τη Μεσογειακή Διατροφή (ιδίως οι σχετικές διαδικασίες παραγωγής με ελαιόλαδο και κρασί).
- την παροχή τοπικών και διακρατικών υπηρεσιών στο πλαίσιο του εποχικά προσαρμοσμένου τουρισμού σε παράκτιες και μη περιοχές.

Επιπλέον, το έργο QNeST Plus ενθαρρύνει τη συνεργασία καθώς και την συνέργεια μεταξύ των συνεχόμενων EUSAIR περιφερειών προκειμένου να δημιουργηθεί ένα ολοκληρωμένο περιφερειακό τουριστικό σύστημα.

Για την ενίσχυση του δικτύου QNeST και των Διαδρομών και για τη βελτίωση της εμπειρίας «διασκέδασης» προς τους τουρίστες, η πλατφόρμα QNeST, είναι ένα στρατηγικό εργαλείο πληροφορίας με το οποίο θα προσεγγίσει το ευρύτερο κοινό προγραμματίζοντας συναντήσεις, διεθνείς εκδηλώσεις και εκπαιδευτικό υλικό. Στο πλαίσιο αυτών των εκδηλώσεων, θα δοθεί προσοχή στην ευαισθητοποίηση των περιφερειακών φορέων σχετικά με θέματα αειφόρου τουρισμού και τον ρόλο που διαδραματίζει η ευρωπαϊκή περιφερειακή συνεργασία στη δημιουργία διαδρομών φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς ως μοχλός ανάπτυξης για την αναγέννηση του βιώσιμου τουρισμού μετά την πανδημία Covid-19.

Στα πλαίσια υλοποίησης των δράσεων των παραπάνω προγραμμάτων πραγματοποιήθηκαν τεχνικές συναντήσεις και σεμινάρια διαδικτυακά, σε εφαρμογή των μέτρων λόγω COVID-19.

#### • Διοργάνωση – Συμμετοχή σε εκθέσεις

Λαμβάνοντας υπόψη τα υγειονομικά πρωτόκολλα τόσο για τις εκθέσεις σε κλειστούς όσο και σε υπαίθριους χώρους, τη μεγάλη ανησυχία των υποψήφιων εκθετών για τους κανόνες που θα ισχύσουν κατά την περίοδο που είχε προγραμματιστεί να γίνει η Έκθεση «Ξάνθη 2021», το γεγονός ότι οι Γιορτές Παλιάς Πόλης το περασμένο έτος θα διεξάγονταν υπό προϋποθέσεις αυστηρών μέτρων και προκειμένου να διασφαλιστεί η υγεία των εκθετών αλλά και των

επισκεπτών που θα εισρεύσουν στην Έκθεση, με αίσθημα ευθύνης η Διοίκηση του Επιμελητηρίου Ξάνθης αποφάσισε την αναβολή της Έκθεσης «Ξάνθη 2021».

Επιχειρήσεις – μέλη του Επιμελητηρίου Ξάνθης συμμετείχαν στο stand του Επιμελητηρίου Ξάνθης στην 85η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, η οποία θα πραγματοποιήθηκε με φυσική παρουσία - παρά τις αντιξοότητες λόγω πανδημίας - τηρώντας όλα τα προβλεπόμενα υγειονομικά πρωτόκολλα, από το Σάββατο 11 έως και την Κυριακή 19 Σεπτεμβρίου 2021.

Η διοργάνωση του 2021 ήταν αφιερωμένη στην Ελλάδα με κεντρικό θεματικό άξονα το τρίπτυχο: Παρελθόν – Παρόν – Μέλλον, στο πλαίσιο και της επετείου των 200 ετών από την Ελληνική Επανάσταση. Στην Έκθεση, μεταξύ άλλων, έμφαση δόθηκε και στην επιχειρηματικότητα και την τεχνολογία, μέσω του θεματικού αφιερώματος «Ελλάδα και επιχειρηματικότητα», στο οποίο η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος συμμετείχε με 42 Επιμελητήρια από όλη τη χώρα και 215 επιχειρήσεις-μέλη μας.

Στην 85η ΔΕΘ η οποία στόχο είχε να μείνει στην ιστορία ως η πρώτη Covid – Free μεγάλη διοργάνωση στην Ευρώπη, λειτούργησε με περισσότερους από 900 άμεσους και έμμεσους εκθέτες από 15 χώρες.

#### • **Portal – e-Chamber Επιμελητηρίου Ξάνθης**

Το site του Επιμελητηρίου συνεχίζει να ενημερώνεται καθημερινά με όλες τις πληροφορίες που αφορούν τα μέλη του Επιμελητηρίου, π.χ. διαγωνισμούς, διαδικτυακά σεμινάρια κ.α.. Επίσης τα μέλη έχουν πρόσβαση ηλεκτρονικά στις νέες ανταποδοτικές υπηρεσίες του φορέα και συνεχίζουν να έχουν πρόσβαση και να κάνουν χρήση του e-chamber.

Τέλος, υπάρχει διασύνδεση με τη σελίδα του Επιμελητηρίου στο FACEBOOK.

Το Επιμελητήριο Ξάνθης έδωσε της δυνατότητα σε όλες τις Επιχειρήσεις του Νομού Ξάνθης να κάνουν ηλεκτρονικές πωλήσεις αξιοποιώντας όλους τους δυνατούς τρόπους και εφαρμόζοντας τις δικές τους πολιτικές πώλησης, αποστολής και μεταφορικών. Συγκεκριμένα τους δόθηκε η δυνατότητα να αποκτησουν:

- Click Away: για ηλεκτρονική προβολή των προϊόντων τους στην ηλεκτρονική αγορά Directmarket.gr, ηλεκτρονική παραγγελία, πληρωμή με κατάθεση, με κάρτα ή στο POS και παραλαβή με ραντεβού στο κατάστημα
- "Ηλεκτρονικό Ράφι" στην ηλεκτρονική αγορά Directmarket.gr για ηλεκτρονικές πωλήσεις με όλους τους δυνατούς τρόπους πληρωμής και αποστολής παραγγελίας.

Η ηλεκτρονική αγορά Directmarket.gr απευθύνεται σε όλες ανεξαιρέτως τις επιχειρήσεις:

- τόσο σε αυτές που δεν διαθέτουν δικό τους e-SHOP και τεχνογνωσία ηλεκτρονικού εμπορίου, οι οποίες χωρίς καμία υποδομή (μια απλή μόνο σύνδεση στο internet) μπορούν άμεσα να προβάλουν ή/και να πουλήσουν ηλεκτρονικά τα προϊόντα τους
- όσο και σε αυτές που διαθέτουν δικό τους e-SHOP και μπορούν εύκολα και με αυτόματο τρόπο (αρχείο xml) να αποκτήσουν ένα επιπλέον ηλεκτρονικό κανάλι για να προβάλουν και να διαθέσουν τα προϊόντα τους, μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά (ένα σύγχρονο Marketplace) Directmarket.gr

- **Υλοποίηση σεμιναρίων κατάρτισης**

Συνεχίστηκε η συνεργασία με τοπικά KEK τα οποία υλοποιούν διαδικτυακά σεμινάρια για την υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων (ΕΦΕΤ) που αφορούν τα μέλη του Επιμελητηρίου.

Συνεχίστηκε η συνεργασία με τοπικά KEK ως προς την υλοποίηση διαδικτυακά επιδοτούμενων προγραμμάτων κατάρτισης ΛΑΕΚ 1-25 για εργαζομένους στις τοπικές επιχειρήσεις, μέλη του Επιμελητηρίου.

- **Πρωτοβουλίες για την υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας**

Στις 11 Μαρτίου 2021 πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Ξάνθης Πανθανθιώτικη τηλεδιάσκεψη που συμμετείχαν όλες οι αρχές και οι φορείς του νομού Ξάνθης με θέμα τις κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας και τους τρόπους αντιμετώπισης της οικονομικής καταστροφής.

Αρχές και φορείς συμφώνησαν ότι το μέγεθος της οικονομικής καταστροφής είναι τεράστιο. Κατατέθηκαν και καταγράφηκαν προτάσεις όλων των παρευρισκομένων.

Ταυτόχρονα το Επιμελητήριο Ξάνθης, ξεκίνησε μία έρευνα στα μέλη του προκειμένου να καταγραφούν οι απόψεις των μελών μας, να καταγραφούν με απόλυτη εγκυρότητα. Στις 31/03/2021 το Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Ξάνθης, εφόσον συγκέντρωσε τις προτάσεις αλλά και τα αποτελέσματα από την έρευνα η οποία είχε πραγματοποιηθεί, τις επεξεργάστηκε και κατέληξε με ΟΜΟΦΩΝΗ απόφαση και των τριών παρατάξεων του Δ.Σ., να αξιοποιηθούν στην τηλεδιάσκεψη με τον πρωθυπουργό.

Οι επτά συγκεκριμένες προτάσεις είναι οι κάτωθι:

Ειδικά μέτρα για την Π.Ε. Ξάνθης

Προς την ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

1. Η εξωλογιστική επιδότηση που δόθηκε σε δήμους της Αττικής και άλλους για τις ζημιές που είχαν υποστεί κατά την περίοδο των γιορτών των Χριστουγέννων (περίπου 10 ημέρες) (3.000 ευρώ ανά επιχείρηση και 1.000 ευρώ ανά εργαζόμενο) να δοθεί και στην Ξάνθη αναλογικά με τις ημέρες που η Π.Ε. Ξάνθης βρισκόταν σε βαθύ κόκκινο (ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΔ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΛΗΓΕΙ ΜΕ ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΑΡΧΗΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΜΑΣ)
2. Να υπάρξουν προγράμματα επιδότησης εργασίας με σκοπό την διατήρηση των θέσεων που τώρα είναι σε αναστολή λόγω του ότι είμαστε από τους φτωχότερους νόμους στην Ελλάδα και με το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας και έχουμε πληγεί περισσότερο.
3. Ένταξη του χρέους της πανδημίας στις 120 δόσεις και διαγραφή μέρους του με κριτήριο την απώλεια κύκλου εργασιών.
4. Άνοιγμα της τουριστικής διόδου του Αγίου Κωνσταντίνου με τα υγειονομικά μέτρα που θα ισχύουν σε όλες τις εισόδους της χώρας.
5. Ειδικά μέτρα για την ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων.
6. Επιδότηση τραπεζικών τόκων για όσο διάστημα έχει πληγεί κάθε επιχείρηση με βάση τον ΚΑΔ της. Αναστολή πληρωμής κεφαλαίου των δόσεων και επαναρύθμιση των δανείων.
7. Κατάργηση φόρου επιτηδεύματος καθώς και προκαταβολής φόρου για τις πληττόμενες επιχειρήσεις (ΚΑΔ) με απόφαση της δημόσιας αρχής, για τα έτη 2020 και 2021.

Προς την ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Αμεση ενίσχυση των επιχειρήσεων με την χορήγηση της μη επιστρεπτέας προκαταβολής κατ' εξαίρεση με προτεραιότητα το νομό Ξάνθης. (Υπόψιν ότι δεν έχει δοθεί ούτε ένα ευρώ, σε καμία επιχείρηση μέχρι σήμερα).

#### Προς του ΔΗΜΟΥΣ

1. Αμεση επιστροφή των δημοτικών τελών στις πληττόμενες επιχειρήσεις για όσο χρονικό διάστημα έχουν αυτές πληγεί και απαλλαγή από το τέλος τραπεζοκαθισμάτων
2. Ενιαίο πρόγραμμα τουρισμού και για τους 4 δήμους του νόμου μας (προκειμένου να προχωρήσουμε άμεσα στην τουριστική ανασυγκρότηση του νομού μας)

Το Επιμελητήριο Ξάνθης διοργάνωσε διαδικτυακή Ενημερωτική Ημερίδα με θέμα: «Νέα ρύθμιση οφειλών σε 240 δόσεις προς το δημόσιο και 420 δόσεις προς τράπεζες», τη Δευτέρα 20 Σεπτεμβρίου 2021 και ώρα 16:00.

Ο Ειδικός Γραμματέας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους του Υπουργείου Οικονομικών κος Φώτης Κουρμούσης, και τα στελέχη της Ειδικής Γραμματείας παρουσίασαν και απάντησαν σε ερωτήσεις σχετικά με το θεσμικό πλαίσιο για τη ρύθμιση και την απαλλαγή οφειλών - παροχή 2ης ευκαιρίας, τον εξωδικαστικό μηχανισμό ρύθμισης οφειλών για νοικοκυριά και επιχειρήσεις όπου προβλέπεται και αποπληρωμή ληξιπρόθεσμων οφειλών προς το Δημόσιο και τα Ασφαλιστικά Ταμεία σε έως 240 δόσεις και τη ρύθμιση οφειλών μέσω της διαδικασίας της εξυγίανσης επιχειρήσεων

#### • Λοιπές Δράσεις

Η συμβαλλόμενη με τον Αμερικανικό Στρατό Ξηράς ομάδα, σε συνέχεια της εκδήλωσης «Vendor Outreach» που πραγματοποίησε στις 14 Απριλίου 2021 στο Επιμελητήριο Ξάνθης, επανέλαβε την συνάντηση με ιδιώτες/επιχειρηματίες της περιοχής μας που είχαν εκδηλώσει ενδιαφέρον για εγγραφή τους στο αμερικανικό σύστημα συνεργατών, προκειμένου να μπορούν να αναλαμβάνουν έργα στο μέλλον. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης η ομάδα συνεργατών του Αμερικανικού Στρατού παρείχε αναλυτικές οδηγίες στους υποψήφιους προμηθευτές σχετικά με τον τρόπο

εγγραφής και χρήσης συστημάτων των ΗΠΑ, τον τρόπο ανταγωνισμού με τις συμβάσεις και τον τρόπο τιμολόγησης της εργασίας τους.

