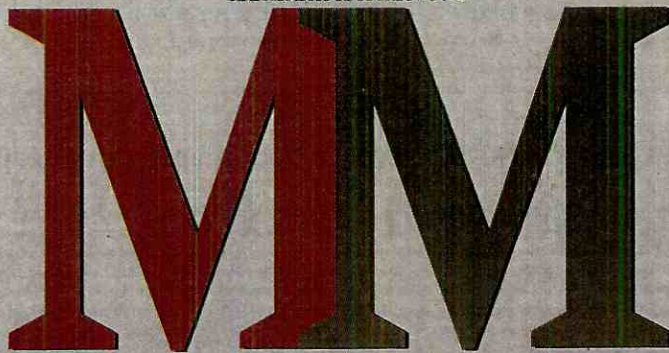




### ΕΥΡΩΠΗ

## Στροφή των καταναλωτών σε «πράσινα» προϊόντα

Θεμιμένοι να αλλάξουν τις καταναλω-  
τών συνήθειες και να αγοράζουν φι-  
ριβαλλοντικά προϊόντα, εμφανίζονται  
έρισσότεροι Ευρωπαίοι πολίτες, σύμ-  
φωνα με έρευνα της Κομισιόν. [ΣΕΛ. 4]



ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



### ΠΙΕΡΙΑ

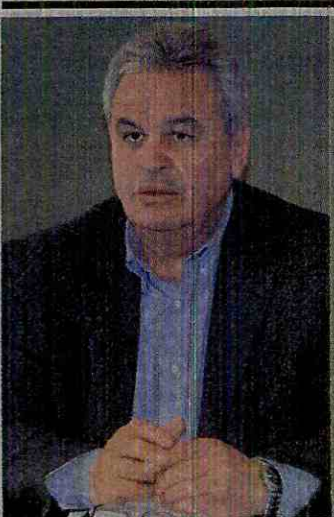
## Αναβαθμισμένη η φετινή έκθεση εμποροβιοτεχνών

Αισιόδοξα είναι τα μηνύματα για τη φετινή  
διοργάνωση της 5ης Εμποροβιοτεχνικής  
Έκθεσης Πιερίας - Κεντρικής Μακεδονίας.  
Στη φωτογραφία ο πρόεδρος του Επιμελη-  
τηρίου, Ηλίας Χατζηχριστοδούλου. [ΣΕΛ. 7]

# Δυνατότητα χρηματοδότησης επιχειρήσεων από 11 πηγές

Ποια προγράμματα βρίσκονται σε εξέλιξη

ΔΟΚΙΕΣ για τη βελτίωση της ρευστό-  
των μικρομεσαίων επιχειρήσεων δημι-  
ούν έντεκα (11) ενεργά ή υπό προκήρυξη  
όργανα που εντάσσονται στο ευρύτερο  
του ΕΣΠΑ. Μετά το σχεδόν τριετές «πά-  
της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων,  
ευταίο διάστημα αρχίζει να διαφάνεται  
λαγή του κλίματος, καθώς μια σειρά  
τοδοσικών εργαλείων που είχαν σχεδια-  
στο παρελθόν, αλλά δεν τέθηκαν σε λει-  
σαν λόγω της οικονομικής κρίσης, επα-  
δόστηκαν, και εισέρχονται σταδιακά στη  
της εφαρμογής τους. Αν και η αξιοποί-  
χρηματοδοτικών αυτών εργαλείων  
και ιδιαίτερα εύκολη υπόθεση, αφού  
ηγήσεις γίνονται με αυστηρά τραπεζικά  
να, εντούτοις, μπορούν να αποτελέσουν  
όσα ρευστότητας για πολλές χιλιάδες  
ήσες. Μέσω των προγραμμάτων αυτών,  
ειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να χρη-  
στηθούν κατά βάση με δάνεια κεφαλαί-  
σης ή επενδυτικού σκοπού και μάλιστα  
οικούς όρους. [ΣΕΛ. 3]



### ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

## Σταυριανός Μωραΐτης πρόεδρος Επιμελητηρίου Εάνθης

Έναν καθημερινό αγώνα για την επιβίωση  
των επιχειρήσεων «κάνει στήριξη» ο πρόεδρος  
του Επιμελητηρίου Εάνθης Σταυριανός  
Μωραΐτης. Μιλώντας στο «ΜΜ» διατυπώνει  
τον προβληματισμό του για την πορεία της  
οικονομίας που συμπροσφέρει και τις  
επιχειρήσεις του νομού, τονίζοντας ότι  
απαιτείται η άμεση αναμετώπιση των  
υπάρχοντων προβλημάτων των  
επιχειρήσεων αλλά και η λήψη αναπτυξιακών  
μέτρων που θα ενισχύουν την επιχειρηματική  
κίνηση. Σημαντική παράμετρος για την  
επιτάχυνση στην ανάκαμψη χαρακτηρίζει την  
αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων  
και τμήμα του ΕΣΠΑ. [ΣΕΛ. 8]

### ΕΡΕΥΝΑ

## Η ύφεση φρενάρει την επιστημονική παραγωγή

Την ανακοπή της ανοδικής πορείας των  
επιστημονικών δημοσιεύσεων και συνε-  
πώς των εν δυνάμει τεχνολογικών επι-  
τευγμάτων της Ελλάδας επέφερε η εί-  
σοδος της χώρας στη βαθιά ύφεση και  
στον κύκλο των μνημονίων. Επειτα από  
μια δεκαεπενταετή περίοδο άνθησης των  
ελληνικών δημοσιεύσεων στα διεθνή  
επιστημονικά περιοδικά, που ξεκινά το  
1996, η ακμή της επιστημονικότητας  
φρενάρει το 2010, έτος το οποίο ση-  
μαδεύει την υποχώρηση της επιστημο-  
νικής παραγωγής στη χώρα. Την εξέλιξη  
της επιστημονικής παραγωγής καταγρά-  
φει με νέα του μελέτη το Εθνικό Κέντρο  
Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) το οποίο αξιοποιεί  
τα στοιχεία της διεθνούς βάσης δεδο-  
μένων «Scopus». [ΣΕΛ. 5]

### ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

## Εικονικές δραστηριότητες με οικολογική κατεύθυνση

Καινοτόμες και με ισχυρά δείγματα οικολογικής συνείδησης ήταν οι εικονικές επιχειρήσεις τις οποίες δημιούργησαν και παρουσίασαν στο κοινό οι 12 καλύτερες μαθητικές ομάδες από 11 λύκεια και ένα γυμνάσιο, που πήραν μέρος στην τελική φάση του πανελλαδικού διαγωνισμού «Καλύτερη Εικονική Επιχείρηση 2013». Το διαγωνισμό διοργάνωσε για έκτη συνεχώς χρονιά το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/JA Greece, στις εγκαταστάσεις του μη κερδοσκοπικού Ινστιτούτου Τεχνολογίας ΑΙΤ, στην Παιανία Αττικής. [ΣΕΛ. 6]

## Μέτρα για την καταπολέμηση της αδήλωτης εργασίας

Με προληπτικό χαρακτήρα, από την Κομισιόν

ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ λήψης με-  
λών μέτρων εκ μέρους της  
ε σκοπό την πρόληψη και  
χοτροπή της αδήλωτης ερ-  
μέσω της καλύτερης συ-  
σίας των αρχών επιβολής  
μοθεσίας των κρατών-μέ-  
δης είναι οι αρχές επιθε-  
της εργασίας, φορολογίας

και κοινωνικής ασφάλισης, εξ-  
τάζει η Κομισιόν. Μάλιστα, πριν  
προβεί σε οποιαδήποτε απόφαση,  
«ανοίγει» δημόσια διαβούλευση  
με τους εκπροσώπους των συν-  
δικαλιστικών ενώσεων των εργα-  
ζομένων και των οργανώσεων  
εργοδοτών. Η συνεργασία αυτή  
θα μπορούσε να περιλαμβάνει την

ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών  
σχετικά με τα μέτρα πρόληψης  
και αποτροπής, τον προσδιορισμό  
κοινών αρχών για την επιθεώρηση  
των εργοδοτών, την προώθηση  
των ανταλλαγών προσωπικού και  
την κοινή κατάρτιση, καθώς και  
τη διευκόλυνση κοινών ενεργειών  
ελέγχου. [ΣΕΛ. 4]

## Ελληνο - τουρκικό επιχειρηματικό φόρουμ

ΔΙΗΜΕΡΟ Ελληνο-τουρκικό Επιχειρημα-  
τικό Φόρουμ και Β2Β συναντήσεις θα  
πραγματοποιηθούν με το συντονισμό της  
ελληνικής πρεσβείας στην Αγκυρα, στις  
21 και 22 Οκτωβρίου. Το φόρουμ απο-  
σκοπεί στην αύξηση των ελληνικών εξα-  
γωγών, στην προώθηση της επενδυτικής  
συνεργασίας σε Ελλάδα και Τουρκία, κα-  
θώς και στη διερεύνηση των δυνατοτήτων  
για καινές εμπορικές ή επενδυτικές συ-  
νεργασίες σε τρίτες χώρες. [ΣΕΛ. 7]

**ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ**

■ Στον καθημερινό αγώνα για την επιβίωση των επιχειρήσεων «κάνει στάση» ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ξάνθης, Στυλιανός Μωραΐτης, Μιλώντας στο «ΜΜ», τονίζει ότι απαιτείται η άμεση και οριστική αντιμετώπιση των ήδη υπάρχοντων προβλημάτων των επιχειρήσεων αλλά και η λήψη αναπτυξιακών μέτρων που θα ευνοούν την επιχειρηματική κίνηση. Σημαντική παράμετρο για την επάνοδο στην ανάκαμψη χαρακτηρίζει την αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων και κυρίως του ΕΣΠΑ.

## Στυλιανός Μωραΐτης, πρόεδρος Επιμελητηρίου Ξάνθης Ανάκαμψη με την υλοποίηση του ΕΣΠΑ

Άμεση επίλυση των προβλημάτων και μέτρα ανάπτυξης

### ΣΤΟΝ ΣΤΑΜΑΤΗ ΖΗΣΙΜΟΥ

- Κύριε Μωραΐτη, μπορείτε να μας περιγράψετε συνοπτικά τη γενική κατάσταση που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις του νομού;

«Η κατάσταση που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις του νομού μας υπερβολικά δύσκολη λόγω της μεγάλης μείωσης του τζίρου, της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεων σε ασφαλιστικούς φορείς, κάλυψης της μισθοδοσίας και μη αποδοτικής διαχείρισης του προσωπικού. Δεν υπάρχει καμία αισιόδοξη προοπτική για ανάκαμψη. Υπάρχει καθημερινός αγώνας για επιβίωση, υπάρχουν προβλήματα από την υψηλή φορολογία που ιδιαίτερα σε περιόδους οικονομικής κρίσης συσχετίζεται θετικά με υψηλότερα επίπεδα φοροδιαφυγής και συρρικνώνει τη φορολογική βάση οδηγώντας σε μείωση των φορολογικών εσόδων, χειροτερεύει την ανταγωνιστικότητα πληγώνοντας βασίσιμα την ανάπτυξη, σε μία στιγμή που δεν υπάρχει δυνατότητα μακροχρόνιου σχεδιασμού και όλα επικεντρώνονται στην καθημερινότητα. Στα παραπάνω θα πρέπει να προστεθεί κι ένα ακόμη πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις που σχετίζονται με την τραπεζική χρηματοδότηση, αλλά και την ανάγκη για αναδιάρθρωση των επιχειρηματικών δανείων».

- Υπάρχουν ωστόσο προοπτικές διεξόδου και ανάπτυξης, δηλαδή μέσω αξιοποίησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του νομού; Ποια θεωρείτε ως συγκριτικά πλεονεκτήματα;

«Οι επιχειρήσεις ακόμα και αν λειτουργούν στο νομό δεν παύουν να αποτελούν μέρος της εθνικής οικονομίας. Από τη στιγμή που οι επιχειρήσεις απευθύνονται στο ελληνικό κοινό, τα προβλήματα συνεχώς διαγκώνονται, καλύτερη είναι κάτω η κατάσταση σε επιχειρήσεις που απευθύνονται στο εξωτερικό. Το ελληνικό μοντέλο οικονομικής ανάπτυξης, που σήμερα αντιμετωπίζει μια βαθιά κρίση, θα πρέπει να αναδιοργανωθεί και να αναπρογραμματιστεί και τα μειονεκτήματά του, θα πρέπει να μετατραπούν σε πλεονεκτήματα. Πριν αναφερθώ στα πλεονεκτήματα, θα ήθελα να σταθώ σε μερικά μειονεκτήματα που σχετίζονται με την υπέρθεση στον εκσυγχρονισμό του εθνικού σιδηροδρομικού δικτύου, την υπέρθεση στην κατάλληλη διασύνδεση των εθνικών υποδομών μεταφορών, στην ατελή ανάπτυξη αποκεντρω-

■ **ΕΝΙΣΧΥΣΗ** εξωστρέφειας με διασύνδεση της περιοχής με την Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη στο πλαίσιο της αύξησης του διεθνούς ενδιαφέροντος για την ολοκλήρωση των διευρωπαϊκών δικτύων μεταφορών.

■ **ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ** να επανέλθει ο ΦΠΑ στην εστίαση στο 13%, ώστε οι επιχειρήσεις του κλάδου να είναι πιο ανταγωνιστικές και να επιβιώσουν, ενώ σημαντικό είναι και μια μείωση των ενδοκίμων επαγγελματιών στέγης.

μένων περιβαλλοντικών υποδομών, στη σχετική έλλειψη μιας σύγχρονης αντίληψης, νοοτροπίας και «ευέλικτων πεποιθήσεων» γύρω από συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων κτλ. Υπάρχουν ωστόσο και συγκριτικά πλεονεκτήματα τα οποία, αν αξιοποιηθούν, μπορούν να δημιουργήσουν προϋποθέσεις ανάπτυξης. Σ' αυτά περιλαμβάνονται:

• Η αξιοποίηση επιδόσεων της όμορης και περισσότερο αναπτυγμένης περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και αποδοτικότερος προγραμματισμός στο πλαίσιο της μεταβολής της συνολικής αντίληψης του περιφερειακού αναπτυξιακού προγραμματισμού, που αυξάνει τις απαιτήσεις ολοκληρωμένου σχεδιασμού σε μακρό - επίπεδο.

• Η δημιουργία νέου περιφερειακού πόλου ανάπτυξης με πύλη την ΑΜΘ έπειτα και από την ολοκλήρωση της εισόδου Βουλγαρίας και Ρουμανίας στην Ε.Ε. και αναγνιστή των περιφερειακών - εθνικών εξωτερικών συνόρων σε Κοινότητα (Βουλγαρία).

• Η ενίσχυση εξωστρέφειας με διασύνδεση της περιοχής με την Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη στο πλαίσιο της αύξησης του διεθνούς ενδιαφέροντος για την ολοκλήρωση των διευρωπαϊκών δικτύων μεταφορών.

• Η αναβάθμιση της γεωπολιτικής θέσης της περιφέρειας και προσέλκυση επενδυτικού ενδιαφέροντος.

• Η ανάπτυξη συνολικής περιφερειακής

### Επανεκκίνηση

- Από πλευράς πολιτείας τι είναι εφικτό να γίνει στην παρούσα φάση για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στο νομό;

«Η οικονομική κατάσταση της χώρας επιφέρει το όλο επιχειρηματικό περιβάλλον. Η ανάγκη για αποτελεσματική οικονομική διαχείριση είναι σήμερα εντονότερη από ποτέ. Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που αποτελούν τη ραχοκοκάλια της εθνικής μας οικονομίας τα τελευταία τρία χρόνια βλάπτονται από τα δυσβάσταχτα μέτρα και οδηγούνται στο κλείσιμο. Απαιτείται η άμεση και οριστική αντιμετώπιση των ήδη υπάρχοντων προβλημάτων των επιχειρήσεων αλλά και η λήψη αναπτυξιακών μέτρων που θα ευνοούν την επιχειρηματική κίνηση. Η ρευστότητα που ανακοινώνει η κυβέρνηση πρέπει να διοικηθεί από το κράτος στην πραγματική οικονομία για να επανεκκινηθεί η αγορά».

αξίας με συνδυασμό του συνολικού διαθέσιμου φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος, πλέον ως "ολοκληρωμένο προϊόν", στο πλαίσιο της αύξησης εθνικού / διεθνούς ενδιαφέροντος για εξαγωγή προϊόντων υψηλού ανταγωνισμού και ποιότητας ζωής».

- Ως επιμελητήριο, ποιες ενέργειες υλοποιείτε για την προβολή του νομού;

«Το Επιμελητήριο Ξάνθης συμμετέχει σε ευρωπαϊκά προγράμματα, συνέδρια τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, σε γενικές και κλαδικές εκθέσεις. Οι εκθέσεις τουρισμού, αδιαφοροβήτητα, αποτελούν ένα από τα πιο χρήσιμα εργαλεία προβολής και προώθησης του τουριστικού προϊόντος της κάθε περιοχής παγκοσμίως. Συμπεριλαμβάνονται δε σ' έναν ευρύτερο σχεδιασμό δράσεων και ενεργειών, όπως είναι οι καταχωρήσεις σε επιλεγμένα έντυπα, οι διαφημίσεις σε δημοσίους χώρους και μέσα, καθώς και η δημιουργία και διανομή σχετικών εντύπων και άλλων ειδικών εκδόσεων. Η συμμετοχή στην Έκθεση FITUR στη Μαδρίτη, στην ΒΙΤ στο Μιλάνο, καθώς και στην ΠΒ Βερολίνου ήταν καθοριστικές για την ανάδειξη και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος. Επίσης συμμετέχει σε κλαδικές εκθέσεις και παρέχει τη δυνατότητα στα μέλη του να συμμετέχουν σε ενισχυτικό περιεχόμενο οικονομική επιβίωση. Συμμετέχει στη διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών με Β2Β συναντήσεις. Διοργανώνει ημερίδες ενίσχυ-

σης της επιχειρηματικότητας και αξιοποίησης πόρων, ενώ εκπονεί σεμινάρια για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων (ΕΦΕΤ) και τεχνικών ασφαλείας. Παράλληλα, διοργανώνει συνέδρια τουριστικού και μη χαρακτήρα. Πέρα από τα παραπάνω, υποστηρίζουμε τα μέλη μας ώστε να ενημερώνονται συνεχώς για τις νέες εξελίξεις, να γνωρίζουν τις ξένες αγορές και τις ιδιομορφίες που τις διέπουν και να πραγματοποιούν έρευνα αγοράς σε όλους τους τομείς, να μάθουν τι ισχύει στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και να γνωρίσουν τα νομοθετικά πλαίσια. Επίσης, να καλλιεργήσουν τη συνείδηση του Ευρωπαίου πολίτη-επαγγελματία, να αποκόμισουν γνώσεις σε βασικά θέματα επιχειρηματικότητας, να εξοικειωθούν με τη χρήση νέων τεχνολογιών και να ενημερωθούν σε θέματα καινοτομίας».

-Το τελευταίο χρονικό διάστημα, φαίνεται ότι το οικονομικό κλίμα βελτιώνεται. Υποθέτετε αυτή την άποψη; Ποιες εκτιμάτε ότι θα πρέπει να είναι οι ενέργειες, τόσο της πολιτείας όσο και της επιχειρηματικής κοινότητας, ώστε να εξέλθουμε οριστικά από την κρίση;

«Μία σημαντική παράμετρος για την επάνοδο στην ανάκαμψη, είναι η αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων και κυρίως του ΕΣΠΑ. Ωστόσο, πολλά από τα προγράμμά του, δεν μπορούν να αξιοποιηθούν από τις επιχειρήσεις, όχι μόνο για οικονομικούς λόγους, αλλά και για λόγους πολυπλοκότητας. Συνεπώς, κρίνεται ως επιτακτική μια απλοποίηση της διαδικασίας, τόσο των προγραμμάτων της τρέχουσας περιόδου όσο και της νέας, δηλαδή της περιόδου 2014 - 2020. Επίσης, χρειάζεται να επανέλθει ο ΦΠΑ στην εστίαση στο επίπεδο του 13%, ώστε οι επιχειρήσεις του κλάδου να είναι πιο ανταγωνιστικές και να καταφέρουν να επιβιώσουν. Καθοριστικής σημασίας θα ήταν και μια μείωση των ενδοκίμων επαγγελματιών στέγης με εξωδικαστική επίλυση των διαφορών, ώστε να αποφευχθούν οι επαγγελματίες - έμποροι επίζητους, μακροχρόνιους δικαστικούς συμβιβασμούς. Τέλος, σε μια περίοδο που το 50% των ελεύθερων επαγγελματιών, εμπόρων, βιοτεχνικών και επιχειρηματιών είναι ανασφάλιστοι, θα έπρεπε να βρεθεί μια λύση ώστε τόσο οι ίδιοι όσο και οι οικογένειές τους να έχουν πρόσβαση στο ασφαλιστικό σύστημα».

[SID-7941026]