

Έρευνα Αγοράς για το Ελαιόλαδο και τις Ελιές στη Λ.Δ. Κίνας

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Ελλάδας στο Πεκίνο



Σεπτέμβριος 2015

Περιεχόμενα

| | |
|---|----|
| Περίληψη..... | 3 |
| 1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΟΡΑΣ..... | 3 |
| 2. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ..... | 4 |
| 3. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ..... | 5 |
| 4. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ..... | 6 |
| Ελαιόλαδο..... | 6 |
| Ελιές..... | 9 |
| 5. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ..... | 10 |
| 6. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΤΙΜΕΣ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ - ΣΗΜΑΤΑ..... | 11 |
| Ανταγωνισμός..... | 11 |
| Τιμές..... | 12 |
| Συσκευασία – Ετικέτα..... | 13 |
| Εμπορικά Σήματα..... | 13 |
| 7. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ - ΔΑΣΜΟΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ..... | 14 |
| 8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ..... | 14 |
| 9. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ..... | 15 |
| Ενδεικτικός Κατάλογος Εισαγωγέων – Διανομέων..... | 15 |
| Κλαδικές - Διεθνείς Εκθέσεις..... | 16 |
| Κλαδικός Τύπος..... | 17 |
| Πίνακας 1: Εισαγωγές εδώδιμων ελαίων στη Λ.Δ. Κίνας, 2010..... | 4 |
| ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 2004-2010..... | 6 |
| ΠΙΝΑΚΑΣ 3: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2010..... | 7 |
| ΠΙΝΑΚΑΣ 4: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΜΗ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2010..... | 7 |
| ΠΙΝΑΚΑΣ 5: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΑΠΟ ΕΛΙΕΣ, ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΚΛΑΣΗΣ HS 15.09. ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2010..... | 8 |
| ΠΙΝΑΚΑΣ 6: ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2010..... | 8 |
| ΠΙΝΑΚΑΣ 7: ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΙΩΝ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 2004-2010..... | 10 |
| ΠΙΝΑΚΑΣ 8: BRANDS ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ..... | 12 |
| ΠΙΝΑΚΑΣ 9: ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ – ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ..... | 15 |

Περίληψη

Το ελαιολάδο αποτελεί ένα σχετικά νέο και άγνωστο διατροφικό προϊόν για τους Κινέζους καταναλωτές. Το μερίδιο κατανάλωσης του σε σχέση με τα υπόλοιπα βρώσιμα φυτικά έλαια είναι πολύ μικρό, λόγω της αναλογικά υψηλής τιμής του, του επικρατούντος διατροφικού προτύπου αλλά και της μη εξοικείωσης των καταναλωτών με τις ευεργετικές του ιδιότητες. Αντίθετα, είναι ευρύτερα γνωστό ως φαρμακευτικό προϊόν και καλλυντικό.

Οι ελιές ανήκουν στην κατηγορία των συνοδευτικών του φαγητού, ενός τομέα με προοπτικές στη Λ.Δ. Κίνας, αλλά και με ισχυρή παρουσία της εγχώριας παραγωγής. Όπως και στην περίπτωση του ελαιολάδου, οι ελιές θεωρούνται ακόμα ως ένα γευστικά «εξωτικό» έδεσμα που απαντάται συνήθως σε εστιατόρια μεσογειακής κουζίνας και στα σημεία *delicatessen* των σούπερ-μάρκετ.

Η άνοδος του βιοτικού επιπέδου ενός σημαντικού κομματιού της κινεζικής κοινωνίας ευνοεί την αύξηση της κατανάλωσης ελαιολάδου, παρά τη σημαντική διαφορά τιμής, ως μια πιο υγιεινή εναλλακτική στα άλλα εδώδιμα έλαια. Η αύξηση αυτή αντανακλάται τόσο σε επίπεδο εισαγωγών ελαιολάδου, όσο και στις προσπάθειες, εκ μέρους της Λ.Δ. Κίνας, εξεύρεσης κατάλληλων εδαφών για εγχώρια παραγωγή.

Το ελληνικό ελαιολάδο αποσπά ένα σημαντικό μερίδιο των εισαγωγών, σε μια αγορά ολιγοπωλιακή, ως προς τον αριθμό των προμηθευτριών χωρών. Οι προοπτικές που διανοίγονται είναι αναμφίβολα θετικές, παρότι θα πρέπει να επισημανθεί ότι στο βραχυ-μεσοπρόθεσμο διάστημα τα ελαιοκομικά προϊόντα θα παραμείνουν μια εξειδικευμένη αγορά (*niche market*) για καταναλωτές με υψηλό εισόδημα και καταναλωτική συμπεριφορά που λαμβάνει υπόψη τους κανόνες της υγιεινής διατροφής.

1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΟΡΑΣ

Η οικονομία της Λ.Δ. Κίνας αναπτυσσόταν επί μια δεκαετία ετησίως με ρυθμό ανάπτυξης περίξ του 10%, ρυθμός που το 2015 βαίνει να σταθεροποιηθεί στο 7%. Η ταχεία ανάπτυξή της είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος των πολιτών της και τη δημιουργία μιας εύαριθμης ανώτερης εισοδηματικά τάξης, που έχει υιοθετήσει καταναλωτικά πρότυπα συμπεριφοράς ανεπτυγμένων οικονομιών και διαθέτει μεγάλο μέρος του εισοδήματος της σε εισαγόμενα προϊόντα, που θεωρούνται υψηλότερης ποιότητας, σε σχέση με τα εγχώρια.

Εξάλλου, η ηγεσία της Λ.Δ. Κίνας έχει θέσει ως κεντρικό στόχο του τρέχοντος πενταετούς οικονομικού πλάνου ανάπτυξης (2011-2015) την ενίσχυση της εγχώριας ζήτησης και την εξισορρόπηση του εμπορικού της ισοζυγίου με την ταχύτερη άνοδο των εισαγωγών, σε σχέση με τις εξαγωγές της.

Η αγορά βρώσιμων φυτικών ελαίων περιλαμβάνει κυρίως σογιέλαιο (*soybean oil*), φοινικέλαιο (*palm oil*), ηλιέλαιο (*sunflower oil*), σπορέλαιο (*seed oil*), αραβοσιτέλαιο (*corn oil*), αραχιδέλαιο (*peanut oil*), γογγυέλαιο ή έλαιο ελαιοκράμβης (*colza oil/salad oil*), ενώ ένα πολύ μικρό κομμάτι της κατανάλωσης καταλαμβάνει το ελαιολάδο. Η εγχώρια παραγωγή δεν επαρκεί για να καλύψει τις αυξανόμενες διατροφικές ανάγκες του πληθυσμού, με αποτέλεσμα την εισαγωγή μεγάλων ποσοτήτων φυτικών ελαίων από χώρες της Ν.Α. Ασίας (Μαλαισία – Ινδονησία για

φοινικέλαιο) και της Λατινικής Αμερικής (Αργεντινή, Βραζιλία για σογιέλαιο). Υπολογίζεται ότι περίπου 30% της κατανάλωσης είναι εισαγόμενα φυτικά έλαια.

Πίνακας 1: Εισαγωγές εδώδιμων ελαίων στη Λ.Δ. Κίνας, 2014

| Κωδ. HS | ΣΥΝΟΛΟ | KG | Αξία σε \$ | \$/KG | % | |
|------------|--------------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | Όγκου | % Αξίας |
| | ΕΔΩΔΙΜΑ ΕΛΑΙΑ | 8.484.542.563 | 7.760.792.243 | 0,91 | 100% | 100% |
| 1507 | Σογιέλαιο | 1.135.477.371 | 1.092.457.703 | 0,96 | 13,38 | 14,1 |
| 1508 | Αραχιδέλαιο | 93.737.319 | 116.694.995 | 1,24 | 1,0 | 1,5 |
| 1509-10 | Ελαιόλαδο | 35.781.989 | 153.043.859 | 4,27 | 0,42 | 1,97 |
| 1511 | Φοινικέλαιο | 5.323.682.296 | 4.382.832.769 | 0,82 | 62,74 | 56,47 |
| 15121 | Ηλιέλαιο | 450.265.162 | 444.092.643 | 0,98 | 5,30 | 5,72 |
| 1513 | Κοκοφοινικέλαιο | 635.674.666 | 753.823.896 | 1,18 | 7,49 | 9,71 |
| 1514 | Κραμβέλαιο - Γογγυλέλαιο | 809.923.752 | 817.846.366 | 1,009 | 9,54 | 10,53 |

Ο Πίνακας 1 δείχνει το χαμηλό, πλην αυξανόμενο με αργούς ωστόσο ρυθμούς τα τελευταία χρόνια, μερίδιο του ελαιολάδου (0,42% σε όγκο, 1,97 σε αξία το 2014 έναντι 0,27% σε όγκο, 1,18% σε αξία το 2010) στις συνολικές εισαγωγές εδώδιμων ελαίων, αποτέλεσμα της μεγάλης διαφοράς της τιμής του σε σχέση με τα υπόλοιπα φυτικά έλαια.

2. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Η αγορά ελαιολάδου αποτελεί λιγότερο από το 1% της αγοράς βρώσιμων φυτικών ελαίων, η οποία υπολογίζεται ότι ανέρχεται περίπου στους 20-30 εκατ. τόνους. Η κατανάλωση ελαιολάδου γίνεται σε αστικές περιοχές και ιδιαίτερα σε πόλεις με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα και ισχυρή παρουσία εκπατισμένων, ενώ η αναλογούσα κατά κεφαλήν κατανάλωση είναι λιγότερο από 20 γραμμάρια.

Το ελαιόλαδο είναι γνωστό στην Κίνα, ως ένα προϊόν με θεραπευτικές και καλλυντικές ιδιότητες. Μόλις πρόσφατα, όμως, εκτιμήθηκε και για τη διατροφική του αξία και τη συμβολή του στην υγιεινή διατροφή από ένα ακόμη μικρό μέρος του πληθυσμού. Η συντριπτική πλειονότητα του πληθυσμού δε γνωρίζει ούτε το ελαιόλαδο ούτε ότι μπορεί να καταναλώσει ωμά φυτικά έλαια (όχι ως μαγειρικά).

Οι Κινέζοι χρησιμοποιούν το ελαιόλαδο ως:

- καλλυντικό, για τη βελτίωση της υφής του δέρματος (από γυναίκες),
- φάρμακο, δηλ. το ελαιόλαδο πίνεται, καθώς σύμφωνα με την παραδοσιακή κινεζική ιατρική βοηθάει στην καταπολέμηση ορισμένων ασθενειών (από μεσήλικες και άτομα τρίτης ηλικίας), και
- μαγειρικό έλαιο (από νοικοκυριά με υψηλότερο εισόδημα και μορφωτικό επίπεδο)

- επαγγελματικό δώρο γοήτρου

Η κατανάλωση ελαιολάδου δεν ευνοείται από την επικρατούσα τάση των Κινέζων να διατρέφονται, ως επί το πλείστον, εκτός σπιτιού. Στους χώρους μαζικής εστίασης, με εξαίρεση τα εστιατόρια με μεσογειακή κουζίνα και τα πολυτελή ξενοδοχεία, τα μαγειρικά έλαια που χρησιμοποιούνται είναι κυρίως σογιέλαιο και φοινικέλαιο. Επίσης, οι μέθοδοι παρασκευής των περισσότερων φαγητών δεν έχουν τα φυτικά έλαια ως γευστικό σημείο αναφοράς, αλλά τις σάλτσες.

Ομοίως, οι ελιές θεωρούνται ως ένα έδεσμα με εξωτική και μάλλον πικρή γεύση, μολονότι οι Κινέζοι καταναλωτές αρέσκονται γενικά σε εδέσματα διατηρημένα σε ξίδι. Είναι λογικό να αναμένεται αύξηση της κατανάλωσης τους – ιδίως ως συνοδευτικό, ορεκτικό ή σνακ – με βάση τη γενικότερη αύξηση της κατανάλωσης τροφίμων «δυτικού τύπου», με υγιεινά χαρακτηριστικά.

Παρόλα αυτά, η ανάδυση μιας εισοδηματικά ανώτερης τάξης που υιοθετεί δυτικό τρόπο ζωής, ακόμα και στις διατροφικές συνήθειες του, και προσβλέπει σε μια πιο υγιεινή διατροφή είναι επαρκής αγορά-στόχος για το ελληνικό ελαιόλαδο και τις ελιές.

| Αγορά-Στόχος Ελαιοκομικών Προϊόντων: 200-300 εκατ. άτομα |
|--|
| Περιοχές: Πόλεις με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα |
| Πληθυσμός: Αστικός, Εκπατρισμένοι (Expats) |
| Ηλικία: 20 - 49 ετών |
| Μόρφωση: Ανώτερη (Πανεπιστήμιο - σπουδές στο εξωτερικό) |
| Εισόδημα: Μεσαία προς υψηλά και υψηλά εισοδήματα |
| Προφίλ Κατανάλωσης: Ενδιαφέρον για υγιεινές τροφές, «ethnic» κουζίνες |

3. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η εγχώρια παραγωγή ανέρχεται μόλις σε 500 τόνους ελαιολάδου με προοπτικές, όμως, ταχείας αύξησης, λόγω των ευίωνων προοπτικών της κατανάλωσης ελαιολάδου στην εσωτερική αγορά και των υψηλών περιθωρίων κέρδους. Σημειώνεται ότι η συνολική εγχώρια παραγωγή φυτικών ελαίων ανήρθε στους 11 εκ. τόνους το 2012 έναντι 9 εκ. τόνων το 2002.

Η παραγωγή ελαιολάδου συγκεντρώνεται σε τρεις ζώνες: την κοιλάδα του ποταμού Bailongjiang (περιοχή Wudu, επαρχία Gansu, 85% της συνολικής παραγωγής), την κοιλάδα του ποταμού Jinsha (επαρχίες Yunnan-Sichuan) και την κοιλάδα του ποταμού Yangtze¹ (επαρχίες Sichuan-Hubei), όπου οι κλιματολογικές συνθήκες ευνοούν τη φύτευση ελαιοδέντρων.

Ένα μεγάλο κομμάτι της εγχώριας παραγωγής απορροφάται από τις ίδιες τις περιοχές όπου καλλιεργούνται ελιές, ενώ ένα μικρότερο κομμάτι φτάνει στις μεγάλες πόλεις. Οι κινεζικές

¹ International Olive Oil Council (IOC): Study on the Promotion and Consumption of Olive Oil and Olives in China, 2010

εταιρείες ασκούν περισσότερο εμπορική, παρά παραγωγική δραστηριότητα, αναμειγνύοντας, συχνά, εγχώριο και εισαγόμενο χύμα ελαιόλαδο με άλλου τύπου φυτικά έλαια. Όσον αφορά τις ελιές, τα τελευταία χρόνια έχουν ξεκινήσει εξαγωγές τουρσιών προς τη Μ. Βρετανία και την Αυστραλία, με αποτέλεσμα το 2008 να ήταν η πρώτη χρονιά που η Λ.Δ. Κίνας είχε θετικό εμπορικό ισοζύγιο στις ελιές.

Πάντως, παρά τις κατά καιρούς προσπάθειες για εντατικότερη καλλιέργεια της ελιάς, υπάρχουν γνωστικές ελλείψεις σε τεχνικές καλλιέργειας, ενώ σε επίπεδο γενικότερης αγροτικής πολιτικής έχει δοθεί, προς το παρόν, υψηλή προτεραιότητα στην ανάπτυξη καλλιεργειών με στόχο την αυτάρκεια των διατροφικών πόρων. Ευνόητο είναι ότι το ελαιόλαδο θεωρείται «πολυτελές» βρώσιμο έλαιο και δεν ενισχύεται η καλλιέργειά του, κατ' αναλογία με τα λοιπά εδώδιμα έλαια.

4. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Ελαιόλαδο

Οι εισαγωγές ελαιολάδου παρουσιάζουν αυξητική τάση κατά τα τελευταία χρόνια. Το διάστημα 2005- 2012 το μέσο ετήσιο ποσοστό αύξησης ήταν περίπου 30%. Από το 2013 και μετά παρατηρείται μια κάμψη η οποία ερμηνεύεται ως προσωρινή και αποδίδεται κυρίως στις προσαρμογές που έλαβαν χώρα στην κινεζική αγορά και κυρίως στον περιορισμό των δώρων από τις κρατικές Αρχές και αξιωματούχους. Παρόλα αυτά αναμένεται στα επόμενα 3 με 5 χρόνια η τάση να ξαναγίνει ανοδική.

Πίνακας 2: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας, 2010 -2014

| ΕΤΟΣ | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Όγκος (Κιλά) | 18.430.900 | 30.320.620 | 39.273.845 | 34.545.657 | 29.129.190 |
| Αξία (US\$) | 76.181.369 | 131.780.109 | 151.947.773 | 171.930.059 | 131.021.293 |
| Μέση Τιμή \$/Kg | 4.13 | 4.34 | 3.86 | 4.97 | 4.5 |

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Αναφορικά με τις χώρες εισαγωγής, η κατάταξη διαφοροποιείται ανάλογα με την ποιότητα του ελαιολάδου. Όσον αφορά τις εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου, ο Πίνακας 3 αποτυπώνει την κατάσταση για το 2014. Σε ότι αφορά τις χώρες - προμηθευτές το 88% των εισαγωγών ελαιολάδου κατά την περίοδο 2013/14 γίνεται από χώρες της Ε.Ε.

Πίνακας 3: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα, 2014

| Κωδ. HS | 15.09.10 | Kg | Αξία \$ | \$/Kg | Μερίδιο (όγκος) | Μερίδιο (αξία) |
|---------|------------|------------|-------------|-------|-----------------|----------------|
| ΘΕΣΗ | ΣΥΝΟΛΟ | 29.129.190 | 131.021.293 | 4,49 | 100,00% | 100,00% |
| 1 | Ισπανία | 18.383.096 | 78.830.830 | 4,28 | 63,10 | 60,16 |
| 2 | Ιταλία | 5571.582 | 25.877.674 | 4,64 | 19,12 | 19,75 |
| 3 | Ελλάδα | 1032.072 | 6.300.915 | 6,1 | 3,54 | 4,80 |
| 4 | Τυνησία | 1.209.064 | 4.657.048 | 3,85 | 4,15 | 3,55 |
| 5 | Αυστραλία | 626.813 | 4.642.968 | 7,4 | 2,15 | 3,54 |
| 6 | Μαρόκο | 950.103 | 4.211.939 | 4,43 | 3,26 | 3,21 |
| 7 | Τουρκία | 961.589 | 4.132.382 | 4,29 | 3,30 | 3,15 |
| 8 | Πορτογαλία | 147.545 | 1.155.223 | 7,82 | 0,50 | 0,88 |
| 9 | Αργεντινή | 134.043 | 485.112 | 3,61 | 0,46 | 0,37 |
| 10 | Χιλή | 30.934 | 223.125 | 7,21 | 0,10 | 0,17 |
| 11 | Λοιπές | 82.349 | 504.077 | 6,12 | 0,28 | 0,38 |

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Όπως διαπιστώνεται από τον Πίνακα 3, επτά χώρες πραγματοποιούν σχεδόν το σύνολο των εξαγωγών παρθένου ελαιολάδου προς τη Λ.Δ. Κίνας, ενώ η Ελλάδα καταλαμβάνει την 3^η θέση σε αξία, με μέση τιμή CIF 6,1 \$/kg, υψηλότερη της συνολικής μέσης τιμής (4,49\$/kg).

Στο μη παρθένο ελαιόλαδο, η κατάταξη διαφοροποιείται σημαντικά:

Πίνακας 4: Εισαγωγές μη παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα, 2014

| Κωδ. HS | 15.09.90 | Kg | Αξία σε \$ | \$/Kg | Μερίδιο (αξία) |
|---------|------------------|-----------|------------|-------|----------------|
| ΘΕΣΗ | ΣΥΝΟΛΟ | 2.730.351 | 9.422.303 | 3,45 | 100% |
| 1 | Ισπανία | 1.856.868 | 6.253.897 | 3,36 | 66,3 |
| 2 | Ιταλία | 581.629 | 2.066.287 | 3,55 | 21,9 |
| 3 | Τουρκία | 210.739 | 779.833 | 3,70 | 8,27 |
| 4 | Ελλάδα | 55.454 | 196.653 | 3,54 | 2,08 |
| 5 | Μ. Βρετανία | 15.964 | 47.183 | 2,95 | 0,5 |
| 6 | Ιαπωνία | 2.450 | 43.363 | 17,69 | 0,46 |
| 7 | ΗΠΑ | 3.009 | 19.205 | 6,38 | 0,2 |
| 8 | Γαλλία | 651 | 8.220 | 12,62 | 0,08 |
| 9 | Λοιπές Ασιατικές | 3.036 | 5.515 | 1,81 | 0,05 |
| 10 | Πορτογαλία | 302 | 1.134 | 3,75 | 0,01 |
| 11 | Λοιπές | 249 | 1.013 | 3,45 | 0,01 |

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα καταλαμβάνει τη 4^η θέση με μερίδιο 2,08%, ενώ μόλις τρεις χώρες πραγματοποιούν το 95% των εισαγωγών. Η μέση τιμή του ελληνικού μη παρθένου ελαιολάδου κυμαίνεται περίπου στο 60% της τιμής CIF του παρθένου (3,54\$/kg).

Τέλος στα υπόλοιπα λάδια από ελιές (π.χ. πυρηνέλαια), η κατάσταση απεικονίζεται παρακάτω:

Πίνακας 5: Εισαγωγές ελαιολάδου από ελιές, εκτός της κλάσης HS 15.09. ανά χώρα, 2014

| Κωδ. HS | 15.10 | Kg | Αξία \$ | \$/Kg | Μερίδιο |
|---------|---------------------|-----------|------------|--------|---------|
| ΘΕΣΗ | Σύνολο | 3.922.448 | 12.600.263 | 3,21 | 100,00% |
| 1 | Ισπανία | 2.813.526 | 9.102.917 | 3,23 | 72,24 |
| 2 | Ιταλία | 979.632 | 3.067.813 | 3,13 | 24,34 |
| 3 | Ελλάδα | 25.793 | 113.205 | 4,38 | 0,89 |
| 4 | Τουρκία | 30.006 | 88.052 | 2,93 | 0,69 |
| 5 | Πορτογαλία | 37832 | 78.512 | 2,07 | 0,62 |
| 6 | Τυνησία | 28.148 | 55.366 | 1,96 | 0,43 |
| 7 | Χιλή | 2.147 | 49.635 | 23,11 | 0,39 |
| 8 | Ιαπωνία | 1656 | 18.721 | 11,30 | 0,14 |
| 9 | Λοιπές Ασιατικές | 3.000 | 15.271 | 5,09 | 0,12 |
| 10 | Μαρόκο | 60 | 6.221 | 103,68 | 0,04 |

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 3^η θέση, ωστόσο με πολύ μικρό μερίδιο (κάτω του 1%), ενώ Ιταλία και Ισπανία μοιράζονται σχεδόν το σύνολο της αγοράς της συγκεκριμένης κατηγορίας ελαιολάδου.

Συνοψίζοντας τους παραπάνω πίνακες, παρακάτω βλέπουμε τις συνολικές εισαγωγές ελαιολάδου στην Κίνα για το 2014:

Πίνακας 6: Συνολικές εισαγωγές ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα, 2014

| Κωδ. HS | 15.09+15.10 | Kg | Αξία \$ | \$/Kg | Μερίδιο |
|---------|-------------|------------|-------------|-------|---------|
| ΘΕΣΗ | Σύνολο | 35.781.989 | 153.043.859 | 4,27 | 100 |
| 1 | Ισπανία | 23.053.490 | 94.187.644 | 4,08 | 61,54 |
| 2 | Ιταλία | 7.132.843 | 31.011.774 | 4,34 | 2,26 |
| 3 | Ελλάδα | 1.113.319 | 6.610.773 | 5,93 | 4,31 |
| 4 | Τουρκία | 1.202.334 | 5.000.267 | 4,15 | 3,26 |
| 5 | Τυνησία | 1.237.212 | 4.712.414 | 3,8 | 3,07 |
| 6 | Αυστραλία | 627.461 | 4.647.518 | 7,4 | 3,03 |

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 3^η θέση, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, εξάγοντας το 2014 1.113 τόνους, αξίας 6,6 εκ. \$. Το ποσοστό όμως του ελληνικού ελαιολάδου που εισάγεται είναι ιδιαίτερα χαμηλό σε σχέση με τις δύο πρώτες χώρες ήτοι Ισπανία και Ιταλία και κατά συνέπεια υπάρχουν πολλά περιθώρια βελτίωσης. Για το σκοπό αυτό πρέπει να ενταθούν οι προσπάθειες διείσδυσης στην εδώ αγορά από τους Έλληνες παραγωγούς και εμπόρους.

Η συνολική τιμή για το ελληνικό ελαιολάδο (5,93 \$/kg) είναι υψηλότερη των ανταγωνιστών της, κυρίως λόγω του ότι το συντριπτικά μεγάλο ποσοστό του ελληνικού ελαιολάδου είναι της κατηγορίας έξτρα παρθένο.

Κατά το 2014, το Παρθένο Ελαιόλαδο (1509) είχε σημαντική πτώση κατά 34,87% και τούτο οφείλεται περισσότερο στη νέα πολιτική λιτότητας της Κυβέρνησης με τις περικοπές των κυβερνητικών δώρων καθόσον και των δημοσίων επιχειρήσεων, παρά στην κακή εσοδεία της παραγωγής της χώρας μας. Σημειώνουμε ότι το Ελληνικό ελαιόλαδο λόγω της ακριβότερης τιμής του είχε γίνει επιλογή να διακινηθεί μέσω των καναλιών των επιχειρηματικών δώρων πολυτελείας. Οι εισαγωγές ελαιολάδου στην Κίνα είχαν μεγάλη πτώση συνολικά τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητες -67,06% και -63,52% αντίστοιχα. Τα κινεζικά συγκριτικά στατιστικά στοιχεία κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου καθώς παρατηρούμε ότι η χώρα μας είχε από τις μεγαλύτερες αρνητικές ποσοστιαίες μεταβολές και εμφανίζονται άλλες χώρες, με φθηνότερη τιμή, οι οποίες αυξάνουν ραγδαία τις ποσότητές τους και μάλιστα μας ξεπερνούν. Παρά το καλό όνομα που χαίρει το Ελληνικό ελαιόλαδο, σύντομα υπάρχει κίνδυνος να μας περάσουν και στις αξίες των εξαγωγών χώρες όπως το Μαρόκο το οποίο τριπλασίασε σε μιά χρονιά τις εξαγωγές του και ήδη μας πέρασε στον όγκο.

Οι εξαγωγές μας κυμάνθηκαν στα ακόλουθα επίπεδα (στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ):

- ο 2012: 8,99 εκατομ. €
- ο 2013: 6,52 εκατομ. € (ήτοι -2,4 εκατομ. € ή -27,48%)
- ο 2014 4,25 εκατομ. € (ήτοι -2,2 εκατομ. € ή -34,87%)

Σε επίπεδο εταιρειών, υπολογίζεται ότι δραστηριοποιούνται περίπου 200 εξαγωγικές εταιρείες με μεσαίο ή υψηλό μέγεθος για τα δεδομένα της αγοράς ελαιολάδου. Οι εταιρείες αυτές δραστηριοποιούνται μέσω αντιπροσώπου ή εισαγωγέα στις μεγάλες πόλεις (Πεκίνο, Σαγκάη, Guangzhou, Shenzhen, Tianjin, Qingdao, Ningbo), χωρίς κάποια να έχει κατακτήσει δεσπόζουσα θέση στην αγορά. Στην ενότητα Χρήσιμες Πληροφορίες – Διευθύνσεις περιλαμβάνεται ενδεικτική λίστα εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην αγορά.

Ελιές

Οι εισαγωγές ελιών παρουσιάζουν αυξητική τάση, αλλά σε μικρότερο βαθμό σε σχέση με το ελαιόλαδο, που οφείλεται κυρίως στην αναλογικά χαμηλότερη κατανάλωση και την κάλυψη μεγάλου μέρους της από την εγχώρια παραγωγή. Οι ελιές διακρίνονται, από δασμολογικής απόψεως, σε 3 κατηγορίες: ελιές προσωρινά διατηρημένες που δεν προορίζονται για άμεση κατανάλωση (HS 071120), τουρσιά από ελιές διατηρημένα σε ζάχαρη (HS 20060020), ελιές διατηρημένες όχι σε ξίδι ή οξικό οξύ (HS 200570).

Η Ελλάδα πραγματοποιεί μικρές εξαγωγές στην κατηγορία HS 200570 (2014: 85.708 δολ. ΗΠΑ) ενώ αξίζει να σημειωθεί η πρωτοκαθεδρία της Ισπανίας σε όλες τις κατηγορίες, με μερίδιο άνω του 80% για την HS 200570 και σχεδόν 100% στην HS 071120.

Συνολικά, οι εισαγωγές ελιών ανήλθαν για το 2014 στα 1,1 εκ. \$, όπως φαίνεται και από τον παρακάτω πίνακα:

Πίνακας 7: Συνολικές εισαγωγές ελιών στη Λ.Δ. Κίνας, 2010-2014

| Έτος | Κωδ. H.S. | Αξία Ελληνικών Εξαγωγών (US\$) | Ποσότητα Ελληνικών Εξαγωγών (Kg) | Αξία Συνολικών Εισαγωγών Ελιών στην Κίνα(US\$) | Ποσότητα Συνολικών Εισαγωγών Ελιών στην Κίνα (Kg) | Ποσοστό Ελληνικών Εξαγωγών επί του Συνόλου ΣΕ ΑΞΙΑ (%) |
|------|-----------|--------------------------------|----------------------------------|--|---|--|
| 2010 | 200570 | 43.702 | 11.330 | 1.153.363 | 577.867 | 3,78 |
| 2011 | 200570 | 29.299 | 7.218 | 1.617.700 | 823.263 | 1,81 |
| 2012 | 200570 | 59.896 | 16.456 | 1.624.776 | 855.851 | 3,68 |
| 2013 | 200570 | 151.955 | 36.753 | 1653.358 | 737.040 | 9,19 |
| 2014 | 200570 | 85.708 | 22.289 | 2.272.082 | 1.106.377 | 3,77 |

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η αγορά των ελιών δεν έχει τη δυναμική του ελαιολάδου, παρόλα αυτά οι εισαγωγές υπερδιπλασιάστηκαν σε όγκο και αξία μεταξύ 2010 και 2014. Η Ισπανία παραμένει ο απόλυτος κυρίαρχος στη συγκεκριμένη αγορά.

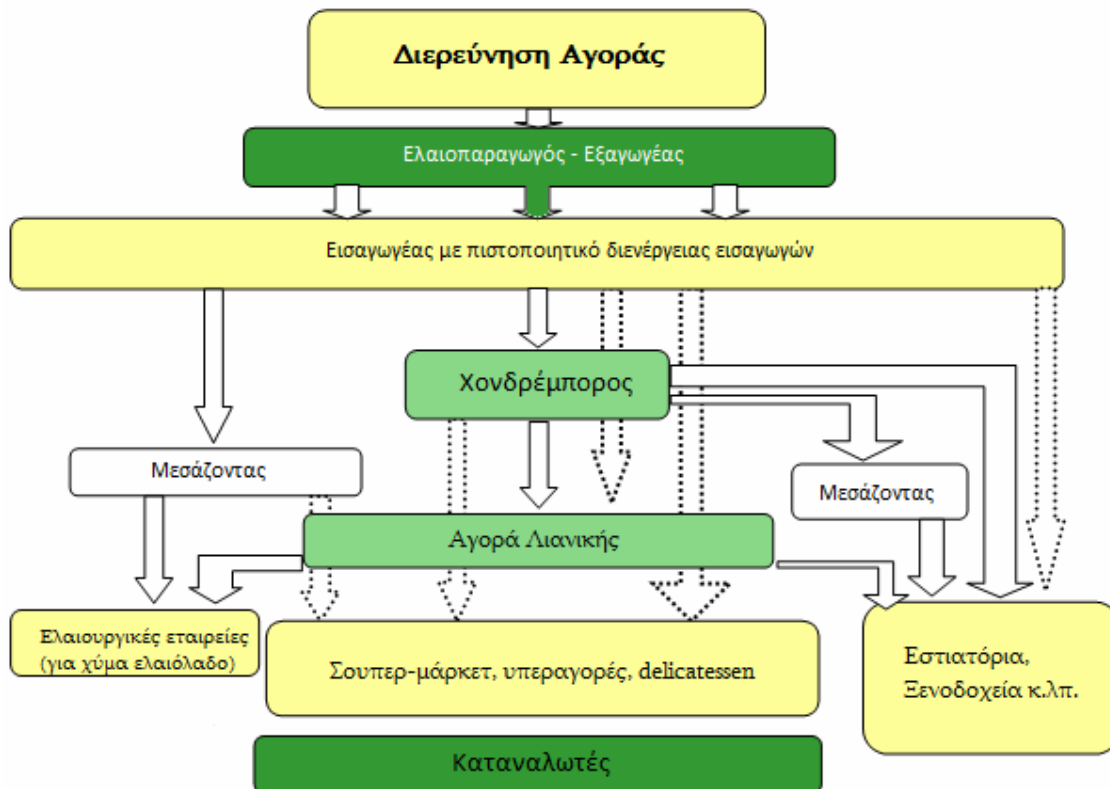
5. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Η αγορά είναι, προς το παρόν, περιορισμένη και εντοπίζεται στις μεγάλες πόλεις. Τα κανάλια διανομής είναι κατατμημένα σε εισαγωγείς μικρού μεγέθους και περιορισμένης γεωγραφικής εμβέλειας. Είναι διαδεδομένη πρακτική η χρησιμοποίηση από την ίδια εταιρεία διαφορετικών διανομέων σε κάθε πόλη. Επίσης, δεδομένου του μικρού μεγέθους της αγοράς ελαιολάδου, η εισαγωγή και διανομή του χαρακτηρίζεται από ευμετάβλητες συνθήκες εισόδου και εξόδου των εμπλεκόμενων στην αγορά, χαρακτηριστικό που συνεπάγεται αυξημένο κίνδυνο για τους εξαγωγείς, οι οποίοι θα πρέπει να επιλέγουν συνεργάτες κατόπιν ενδελεχούς ελέγχου.

Εκτός των εστιατορίων με μεσογειακή κουζίνα (κυρίως ιταλικά και ισπανικά) και των υψηλής στάθμης ξενοδοχείων που χρησιμοποιούν ελαιόλαδο, το κύριο σημείο πώλησης ελαιολάδου αποτελούν τα σουπερ-μάρκετ. Σε μια κατακερματισμένη αγορά λιανικής, η ύπαρξη διεθνών αλυσίδων (Carrefour, Metro, Dixon's, Makro, Auchan, Wal-Mart) διευκολύνει την πρόσβαση μόνο στις μεγάλες εταιρίες του κλάδου, που έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν τις αυξημένες απαιτήσεις (ελάχιστες ποσότητες, entry fees), ενώ τα μικρότερα σουπερ-μάρκετ που απευθύνονται σε εκπατρισμένους έχουν περιορισμένο καταναλωτικό κοινό. Τα κινεζικά σουπερ-μάρκετ, εξάλλου, διαθέτουν περιορισμένο αριθμό εισαγόμενων προϊόντων και συχνά καθόλου ελαιόλαδο στα ράφια τους.

Επίσης, ένα σημαντικό κανάλι για το ελαιόλαδο αποτελεί το επιχειρηματικό δώρο. Σε αυτή την περίπτωση, η επιλογή επιτόπιου συνεργάτη είναι καθοριστική για την πρόσβαση στα τμήματα προμηθειών μεγάλων επιχειρήσεων, τα οποία προμηθεύονται ελαιόλαδο σε συσκευασία δώρου, για να το προσφέρουν σε συνεργάτες, κυβερνητικούς αξιωματούχους ή ακόμα και στους εργαζομένους της ίδιας της επιχείρησης.

Η δομή των καναλιών διανομής ελαιολάδου απεικονίζεται διαγραμματικά παρακάτω:



6. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΤΙΜΕΣ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ - ΣΗΜΑΤΑ

Ανταγωνισμός

Το ισπανικό και το ιταλικό ελαιόλαδο διαθέτουν το πλεονέκτημα των πολλών εστιατορίων ιταλικής και ισπανικής κουζίνας, αλλά και του μεγαλύτερου μεγέθους πολλών εκ των δραστηριοποιούμενων εταιρειών τους. Το πλεονέκτημα αυτό είναι ορατό στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, όπου π.χ. πωλούνται διαφορετικά brands της ίδιας εταιρείας (π.χ η ισπανική Grupo SOS, νυν Deoleo, με το ισπανικό Carbonell και το ιταλικό Carapelli). Παρόλα αυτά, η παρουσία του ελληνικού ελαιολάδου είναι σχετικά ικανοποιητική, όσον αφορά το μερίδιο αγοράς, λόγω της έγκαιρης εισόδου στην αγορά, αλλά και της εκτίμησης που χαίρει για την ποιότητά του. Επίσης, ευνοϊκό στοιχείο για το ελληνικό ελαιόλαδο αποτελεί η άρρηκτη σύνδεσή του με την θετική εικόνα της Ελλάδας στη Λ.Δ. Κίνας.

Πίνακας 8: Brands Ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα

| | | | | | |
|---------|----|---------------|------------|------------|---|
| Ισπανία | 82 | Αυστραλία | 6 | Αργεντινή | 1 |
| Ελλάδα | 42 | Τυνησία | 3 | Ιορδανία | 1 |
| Ιταλία | 38 | Ισραήλ | 2 | Κύπρος | 1 |
| Κίνα | 19 | Χιλή | 2 | Πορτογαλία | 1 |
| Τουρκία | 10 | ΣΥΝΟΛΟ | 209 | Συρία | 1 |

Πηγή: <http://www.eoliveoil.com/olive-oil/oliveoilbrands.html>²

Τιμές

Η τιμή του ελαιολάδου κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα, τόσο σε απόλυτα μεγέθη, όσο και συγκριτικά με τα υπόλοιπα βρώσιμα φυτικά έλαια, ενώ παρουσιάζονται μεγάλες αποκλίσεις στην τιμή για την ίδια ποιότητα και ποσότητα ελαιολάδου. Ενδεικτικά, συσκευασία ενός λίτρου ελαιολάδου πωλείται κατά μέσο όρο προς 90-110 RMB (1€ = 7 RMB), όταν αντίστοιχη ποσότητα σογιέλαιου τιμολογείται στα 15 RMB (Σεπτέμβριος 2015).

Στα διαδικτυακά καταστήματα οι τιμές λιανικής έχουν ως εξής:

Για το Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο: Συσκευασίες των 250 ml από 20 έως 45 RMB, των 500 ml από 40 έως 209 RMB με τις περισσότερες φίρμες γύρω στα 60 - 90 RMB. Συσκευασίες των 750 ml από 40 έως 315 RMB με μέσο όρο 90- 99 RMB. Αντίστοιχα οι συσκευασίες του ενός λίτρου πωλούνται από 90 έως 158 RMB ενώ το μοναδικό εντοπισθέν προϊόν σε συσκευασία 2 lt πωλείται προς 200 RMB.

Σημειώνουμε εδώ ότι οι μικρές συσκευασίες αφορούν προϊόντα ντελικατέσεν ή με ακριβές συσκευασίες δώρου και για το λόγο αυτό είναι σε μερικές περιπτώσεις κατά πολύ ακριβότερες των μεγαλύτερων συσκευασιών.

Για το απλό ελαιόλαδο οι συσκευασίες κυμαίνονται στα 750 ml από 69 - 79 RMB του ενός λίτρου 89 έως 198 RMB.

Στα σούπερ μάρκετς του Πεκίνου εντοπίσαμε τις εξής τιμές συσκευασιών Έξτρα Παρθένου Ελαιόλαδου:

Συσκευασίες των 250 ml: 32 RMB, 85 RMB (Organic)

Συσκευασίες των 500 ml: 199 RMB (Ελληνικό ΠΟΠ), 138 RMB (Ελληνικό)

Συσκευασίες των 750 ml: 79,90 RMB, 99,90 RMB, 128 RMB

Συσκευασίες του ενός λίτρου: 89 RMB, 158 RMB (Ελληνικό) 279 RMB (συσκευασία 2 X 1 λίτρο), 318 και 339 RMB (Ελληνικό ΠΟΠ συσκευασία 2 X 1 λίτρο), 188 RMB

Συσκευασία 2 λίτρων: 210 RMB

² Η καταγραφή είναι ενδεικτική και δε συνεπάγεται τρέχουσα παρουσία στην αγορά της Λ.Δ. Κίνας.

Η τιμή ενός γυάλινου βάζου 240 γραμ. με ελιές κυμαίνεται μεταξύ 12-18 RMB, ενώ το αντίστοιχο βάρους βάζο με γεμιστές ελιές κυμαίνεται μεταξύ 20-25 RMB. Σε διαδικτυακό κατάστημα εντοπίσαμε συσκευασία ελιών 350 γραμμαρίων με 14, 90 RMB

Συσκευασία - Ετικέτα

Η συσκευασία ποικίλλει, ανάλογα με τον όγκο και το υλικό συσκευασίας. Υπάρχουν γυάλινες συσκευασίες των 250, 500, 700, 750 ml, και του 1 λίτρου, πλαστικές συσκευασίες των 0,5 ή 1 λίτρου (συνήθως όχι ελαιολάδου EVOO) και συσκευασίες από λευκοσίδηρο (τενεκέδες) 1, 3, 4 lt. Υπάρχουν, επίσης, καλαίσθητες συσκευασίες δώρου που περιλαμβάνουν περισσότερα του ενός μπουκαλιού 200, 500 ή 750 ml.

Στη συσκευασία θα πρέπει να αναγράφονται υποχρεωτικά τα παρακάτω στοιχεία.

- Όνομα ή εμπορικό σήμα ελαιολάδου
- Συστατικά
- Καθαρό Βάρος
- Ημερομηνία παραγωγής (έτος/ μήνας/ ημέρα)
- Όνομα και διεύθυνση διανομέα/εισαγωγέα
- Χώρα προέλευσης
- Ημερομηνία λήξης (έτος/ μήνας/ ημέρα)

Στην πράξη, η πλειοψηφία των ελαιολάδων που εισάγονται, διατηρούν την αυθεντική ετικέτα και απλώς φέρουν επιπλέον, στο πίσω μέρος, ένα αυτοκόλλητο με τα αντίστοιχα στοιχεία στην κινεζική γλώσσα. Στα τέλη του 2011, κάποιες τοπικές τελωνειακές αρχές εξέδωσαν ανακοίνωση, σύμφωνα με την οποία, προϊόντα που δε φέρουν επισήμανση στην κινεζική, δεν θα μπορούν πλέον να εκτελωνίζονται. Αυτό θα σήμαινε πλέον ότι η πρακτική του αυτοκόλλητου δε θα ήταν αποδεκτή. Προς το παρόν, πάντως, δεν έχουν αναφερθεί στο Γραφείο μας προβλήματα εκτελωνισμού από την απουσία επισήμανσης στην κινεζική. Σε κάθε περίπτωση, είναι ευθύνη του εισαγωγέα να ενημερώνει έγκυρα τον εξαγωγέα για τις κινεζικές προδιαγραφές και τις τροποποιήσεις τους, αναφορικά με τις χημικές ουσίες (πρόσθετα) που επιτρέπονται, την επισήμανση και την ασφάλεια των τροφίμων.

Εμπορικά Σήματα

Η κατοχύρωση του εμπορικού σήματος είναι απόλυτη προτεραιότητα και συνιστάται να ολοκληρωθεί η διαδικασία πριν τη δραστηριοποίηση στην κινεζική αγορά. Για τις διαδικασίες κατοχύρωσης εμπορικού σήματος, παρακαλούμε συμβουλευτείτε τον [Επιχειρηματικό Οδηγό](#) του Γραφείου μας (Αρχεία Γραφείου: *Ενότητα: Κατοχύρωση Εμπορικού Σήματος*).

7. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ - ΔΑΣΜΟΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Τα εισαγόμενα προϊόντα, κατά την είσοδό τους στην Κίνα, επιθεωρούνται, ώστε να μπορέσουν να λάβουν το Υγειονομικό Πιστοποιητικό από την Αρμόδια Αρχή AQSIQ (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine). Από τη στιγμή που θα λάβουν αυτό το πιστοποιητικό ξεκινάει η διαδικασία εκτελωνισμού. Τα έγγραφα που προσκομίζονται είναι τα εξής:

- Πιστοποιητικό προέλευσης (εκδίδεται από την αρμόδια αρχή της χώρας εξαγωγής)
- Πιστοποιητικό Χημικής Ανάλυσης από το Γενικό Χημείο του Κράτους που πιστοποιεί την κατηγορία του ελαιόλαδου (παρθένου ή πυρηνέλαιου)
- Κατάλογος περιεχομένων συσκευασίας
- Τιμολόγιο, Έγγραφο Φορτωτικής, έγκυρη Άδεια Εισαγωγών, και λοιπά συνοδευτικά έγγραφα
- Έλεγχος συμμόρφωσης της ετικέτας με τις προδιαγραφές (για δείγματα δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση της ετικέτας)

Οι δασμοί που επιβάλλονται στο ελαιόλαδο, σύμφωνα με το Δασμολόγιο Εισαγωγών και Εξαγωγών της Λ.Δ. Κίνας, είναι:

- **Εισαγωγικός Δασμός** (MFN-Ρήτρα Μάλλον Ευνοούμενου Κράτους) →10%
- **Φόρος Προστιθέμενης Αξίας**→13% παρθένο ελαιόλαδο και 17% για άλλες κατηγορίες ελαιολάδου.

Οι δασμοί που επιβάλλονται στις ελιές, σύμφωνα με το Δασμολόγιο Εισαγωγών και Εξαγωγών της Λ.Δ. Κίνας, είναι:

| Κωδ. HS | Δασμός | Φ.Π.Α. |
|-------------|--------|--------|
| HS 07112000 | 13% | 13% |
| HS 20060020 | 30% | 17% |
| HS 20057000 | 10% | 17% |

Ο ΦΠΑ υπολογίζεται επί της συνολικής αξίας απελευθέρωσης του προϊόντος από το τελωνείο της Κίνας, δηλ. αξία FOB+μεταφορά+ασφάλεια+δασμός εισαγωγής.

Επιστούμε την προσοχή στο ότι ο Κινέζος εισαγωγέας-εταίρος θα πρέπει να έχει το ειδικό Πιστοποιητικό διενέργειας εισαγωγών, ή να συνεργάζεται με εταιρεία που διαθέτει αυτό το πιστοποιητικό, με την οποία θα πρέπει να έχει συνάψει και σχετική συμφωνία συνεργασίας.

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Η αγορά του ελαιολάδου θα συνεχίσει να αναπτύσσεται με γοργούς ρυθμούς για να καλύψει τις ανάγκες μιας αναδυόμενης καταναλωτικής ομάδας, με υψηλό εισόδημα, που έχει στρέψει το ενδιαφέρον της στην υιοθέτηση μιας πιο υγιεινής διατροφής. Το ελαιόλαδο, ως βασικό συστατικό στοιχείο της μεσογειακής διατροφής, μπορεί να αναδειχθεί ως μια υγιεινή καθημερινή «πολυτέλεια» για ένα ευάριθμο κομμάτι των Κινέζων καταναλωτών, αλλά δεν

μπορεί να αποτελέσει καθημερινή διατροφική συνήθεια για την πλειονότητα, λόγω της υψηλής τιμής του.

Από ελληνικής πλευράς, η αύξηση ή έστω διατήρηση του μεριδίου αγοράς θα επιτευχθεί μέσα από τη βελτίωση του εξαγόμενου προϊόντος, την εδραίωση της φήμης του ελληνικού ελαιολάδου (το οποίο χάρει εξαιρετικής φήμης και ταυτίζεται με το εξαιρετικά παρθένο) και την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων της μεσογειακής διατροφής, εν γένει, μέσα από προωθητικές ενέργειες μεγάλης (π.χ. Διαδικτυακά καταστήματα, συμμετοχή σε προωθητικά γεγονότα του διαδικτύου όπως το περίφημο 11/11 κάθε Νοέμβριο, διαφήμιση στην τηλεόραση) και μικρής έντασης (in-store promotion).

Όσον αφορά τους παραγωγούς ή εμπόρους ελαιολάδου, υπογραμμίζεται η σημασία εξεύρεσης ενός αξιόπιστου συνεργάτη με γνώση της αγοράς και δυνατότητα προώθησης του προϊόντος στις αλυσίδες λιανικής, τους χώρους μαζικής εστίασης, αλλά και ως επιχειρηματικό δώρο σε μεγάλες επιχειρήσεις.

9. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Τονίζεται ότι η επικοινωνία μέσω e-mail δεν είναι ο ενδεδειγμένος τρόπος προσέγγισης της αγοράς. Ιδιαίτερα για τις μεγάλες εταιρείες διανομής, θα πρέπει να υπάρχει συγκροτημένο σχέδιο εισόδου στην κινεζική αγορά που θα υποδηλώνει μακροπρόθεσμο ορίζοντα και γνώση της αγοράς, καθώς και δυνατότητα ικανοποίησης της ζήτησης.

Επίσης, επιστούμε την προσοχή σε τυχόν προτάσεις για επιχειρηματική συνεργασία, που εμφανίζονται υπερβολικά ελκυστικές. Παρακαλούμε πριν προβείτε σε οποιαδήποτε συναλλαγή, επικοινωνήστε με το Γραφείο μας ή συμβουλευτείτε τον [Επιχειρηματικό Οδηγό](#) του Γραφείου: *Ενότητα: Εμπορική Εξαπάτηση.*

Ενδεικτικός Κατάλογος Εισαγωγέων - Διανομέων

Επισημαίνεται ότι τα κανάλια διανομής ελαιολάδου δεν έχουν σταθερή δομή, ως προς τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται. Ο κατάλογος που ακολουθεί (στοιχεία IOC και Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου) είναι μη εξαντλητικός, ενώ με κόκκινο χρώμα επισημαίνονται οι εταιρείες που έχουν συνεργασία με ελληνικές εταιρείες ελαιολάδου.

Πίνακας 97: Ενδεικτικός Κατάλογος Εισαγωγέων – Διανομέων

| Πεκίνο - Tianjin - Qingdao | Σαγκάη |
|--|---|
| Aurora Trading Co., Ltd | Amphora |
| Beijing Century Kanxing Trading Co., Ltd. | Shanghai ChangQiLuZhong Inter'l Trading Co., Ltd |
| Beijing Defaxing Trading Co., Ltd. | Shanghai Food Stuffs Import Export Co., Ltd. |
| Beijing Dingcheng Century Food Co., Ltd. | Shanghai Goodwell Training Co., Ltd |
| Beijing Dongfang Wanhua Int. Trading Co., Ltd. | Shanghai Jiage Food Co., Ltd. |
| Beijing Eurasian Kind Trade co., ltd | Shanghai Jiali Food and Industry Co., Ltd. |
| Beijing Guchuan Grain and Oil Co., Ltd. | Shanghai Jiali Grain and Oil Industrial Co., Ltd. |
| Beijing Huayuan Life | Shanghai Jiucheng Trading Co., Ltd. |
| Beijing Jindongfang Trade Co., Ltd. | Shanghai Kedi Food Co., Ltd. |
| Beijing Olive Branch Trading Co., Ltd | Shanghai Kerry Food Industries Co., Ltd. |

| | |
|---|--|
| Beijing Pinli Food Co., Ltd. | Shanghai King Foods Condiment Co., Ltd. |
| Beijing Shengli Food Co., Ltd. | Shanghai Kuichun Industrial Co., Ltd. |
| Beijing Shiji Kangxin Trade Ltd. | Shanghai Liang Jou Hai Shi Oil Industry Ltd. |
| Beijing Yuan He Heng Tai Trade Co., Ltd. | Shanghai Moli Food Co., Ltd. |
| Kondor SA | Shanghai Pairuisheng Inter'l Trading Co., Ltd. |
| Qingdao Jinouli Marketing Co., Ltd. | Shanghai Riqing Oil Co., Ltd. |
| Qingdao King Oliva Co., Ltd. | Shanghai Sanchang Development Co., Ltd. |
| Tianjin Bairuilai | Shanghai Sinodis Food Co., Ltd. |
| Tianjin Guangshi International Trade Co., Ltd. | Shanghai Standard Food Co., Ltd. |
| Tianjin Kouweike Int. Trade Co., Ltd. | Shanghai Ziyuan Trading Co., Ltd. |
| Tianjin Olive Manor | |
| ΑΛΕΞ ΠΟΛΕΙΣ | |
| Agia Business & Trade Co., Ltd | Guangzhou Jiajia Oil Co., Ltd. |
| Anhui Solon | Hong Kong Sanchang Haohaobanguan Co., Ltd. |
| CQS Foods Co., Ltd. | Jipuyuan Trading Co., Ltd. |
| Dalian Jingwei Sunshine Commercial Trading Co., Ltd | Laiyang Luhua Groundnuts Co., Ltd. |
| Dongguan Guanhe Trading Co., Ltd. | Manful International (HK) limited |
| Foodgears Industrial Int. Ltd. | Shenzhen Lamsoon Oil Co., Ltd. |
| Fuzhou Unistone Olive Oil Developing Co., Ltd | Sichuan Socrates Olive Oil Co., Lte. |
| Golden Olive International Trading Co., Ltd | Wenzhou Aegean Trade Co., Ltd |
| Gourmedis China Trading Co., Ltd. | Zhejiang China-best import & export.com |

Κλαδικές - Διεθνείς Εκθέσεις

Η συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών, και σε Ειδικές Εκθέσεις για το ελαιόλαδο είναι ένας καλός τρόπος προβολής και προώθησης του ελαιολάδου, ιδίως για εταιρείες που προσπαθούν να δημιουργήσουν ή να διευρύνουν το δίκτυο αντιπροσώπων. Η συμμετοχή της εταιρείας στις εκθέσεις συμβάλλει στην καλλιέργεια σχέσεων με τους συνεργάτες και της προσδίδει κύρος. Από αυτές οι σημαντικότερες είναι οι εξής:

Γενικές

- **SIAL China**, Σαγκάη (www.sialchina.com)
- **FHC – Food & Hotel China Beijing**, Πεκίνο (www.fhcbeijing.com.cn)
- **FHC Shanghai**, Σαγκάη, (www.fhcchina.com)
- **China Import and Export Fair**, Guangzhou (www.cantonfair.org.cn/en/index.asp)
- **China International Foodstuff Exposition**, Guangzhou (<http://en.cifexpo.org/>)
- **Biofach China**, Σαγκάη (www.biofach-china.com)
- World Of Food, Beijing. (November 18-20, 2015) <http://www.worldoffoodbeijing.com/>
- China International Organic & Green Food Expo, Beijing (April), Shanghai (September) <http://en.gnfexpo.com/>

Ειδικές

The 10th China (Guangzhou) International Edible Oil & Olive Oil Exhibition on June 29-July 1, 2016. <http://www.ioechina.org/>

Oil China, Beijing & Shanghai (In April or May). Trade Show & Tasting

<http://www.eoliveoil.com/olive-oil/index.html>

Oil Asia, The 15th China (Beijing) International Edible Oil & Olive Oil Industry Expo (6-8.11.2015) http://www.oilfair.cn/en_index.php

Global Oil International High End Health Edible Oil & Olive Oil, Beijing & Shanghai

<http://en.oilexpo.com.cn/> (Beijing, Shanghai)

The 6th IEOE China (Beijing) International Edible Oil Industry Expo, Dec. 11-13,2015

Venue: Beijing National Agricultural Exhibition Center, <http://www.cnoil.com.cn/en/74/>,

Κλαδικός Τύπος

<http://www.oliveoilife.com/>

*Επικαιροποίηση: Γεώργιος Σακουφάκης, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄
Σεπτέμβριος 2015*