



**ΓΕΝΙΚΟ
ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ
ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**



Η ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Ντύσσελντορφ,
Απρίλιος 2022

Φρίντα
Γεωργίου
Σύμβουλος
ΟΕΥ Β'

Σπύρος
Τσιάμης
Επιστημονικός
Συνεργάτης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	Σελ.
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
1. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	3
1 ^ο . Καταναλωτικές τάσεις – συνήθειες	4
1β. Μεριδίο αγοράς λευκού, ερυθρού και ροζέ οίνου στη Γερμανία, 2012-2018	5
2. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	6
2 ^ο . Καλλιέργειες – Παραγωγή - Καλλιεργούμενες εκτάσεις	6
2β. Οινοπαραγωγικές ζώνες στη Γερμανία	7
2γ. Κυριότερες ποικιλίες που καλλιεργούνται στη Γερμανία	9
2δ. Καλλιεργούμενες ποικιλίες – εκτάσεις - απόδοση	10
3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ, 2018	11
4. ΕΞΑΓΩΓΕΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	12
4 ^ο . Εισαγωγές οίνου στη γερμανία	12
4β. Εισαγωγές οίνου στη Γερμανία – Κατηγορίες	13
4γ. Εξαγωγές οίνου από τη Γερμανία	15
5. ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΟΙΝΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ 2018	16
6. ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ – ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	19
6 ^ο . Αλυσίδες Σούπερ Μάρκετ	19
6β. Ειδικευμένα καταστήματα/εισαγωγείς/χονδρέμποροι	20
6γ. Απευθείας πωλήσεις	20
6δ. Πωλήσεις online	20
7. ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	21
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	22

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Γερμανία είναι η τέταρτη μεγαλύτερη αγορά οίνου στον κόσμο μετά τις ΗΠΑ, τη Γαλλία και την Ιταλία. Όμως, σε αντίθεση με τις δύο άλλες ευρωπαϊκές αγορές, στις οποίες οι καταναλωτές προτιμούν το εγχώριο προϊόν και στις οποίες η διείσδυση ξένων ετικετών είναι εξαιρετικά δύσκολη, η γερμανική αγορά οίνου είναι πολύ διαφορετική.

Χαρακτηριζόμενη από ειδικευμένους δημοσιογράφους ως η πιο φιλελεύθερη αγορά οίνου παγκοσμίως, προσφέρει πολύ μεγάλη ποικιλία προϊόντων προερχόμενων όχι μόνο από τις γνωστές και καθιερωμένες μεγάλες οινοπαραγωγούς χώρες, αλλά και από πολύ μικρότερες και περισσότερο άγνωστες (π.χ. Γεωργία, Ουρουγουάη κλπ).

Οι γερμανικοί οίνοι κάλυψαν το 2020 (τελευταία διαθέσιμα στοιχεία) ποσοστό 47% της συνολικής κατανάλωσης στη χώρα. Από τους εισαγόμενους τη μερίδα του λέοντος κατέχουν, για μια ακόμα χρονιά, η Ιταλία, η Ισπανία και η Γαλλία, που από κοινού καλύπτουν το 85% των εισαγωγών και ακολουθούν προϊόντα προερχόμενα από περίπου 70 χώρες.

Η πανδημία του κορωνοϊού είχε αρνητικές συνέπειες και προς τις εξαγωγές γερμανικού κρασιού, οι οποίες μειώθηκαν το 2020 τόσο σε όγκο όσο και σε αξία. Το 2020 η μέση τιμή αγοράς του εξαχθέντος γερμανικού κρασιού μειώθηκε κατά 42,7%, ανερχόμενη σε 2,91 € ανά λίτρο από 3.04 € ανά λίτρο το 2018.

Στην παρούσα έρευνα γίνεται προσπάθεια να αποδοθεί με λεπτομέρειες τόσο ο όγκος όσο και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της γερμανικής αγοράς οίνου, προκειμένου οι Έλληνες εξαγωγείς να είναι σε θέση να αξιολογήσουν τον τρόπο διείσδυσής τους στη γερμανική αγορά και αύξησης του μεριδίου τους στο σύνολο των εισαγωγών οίνου στη Γερμανία.

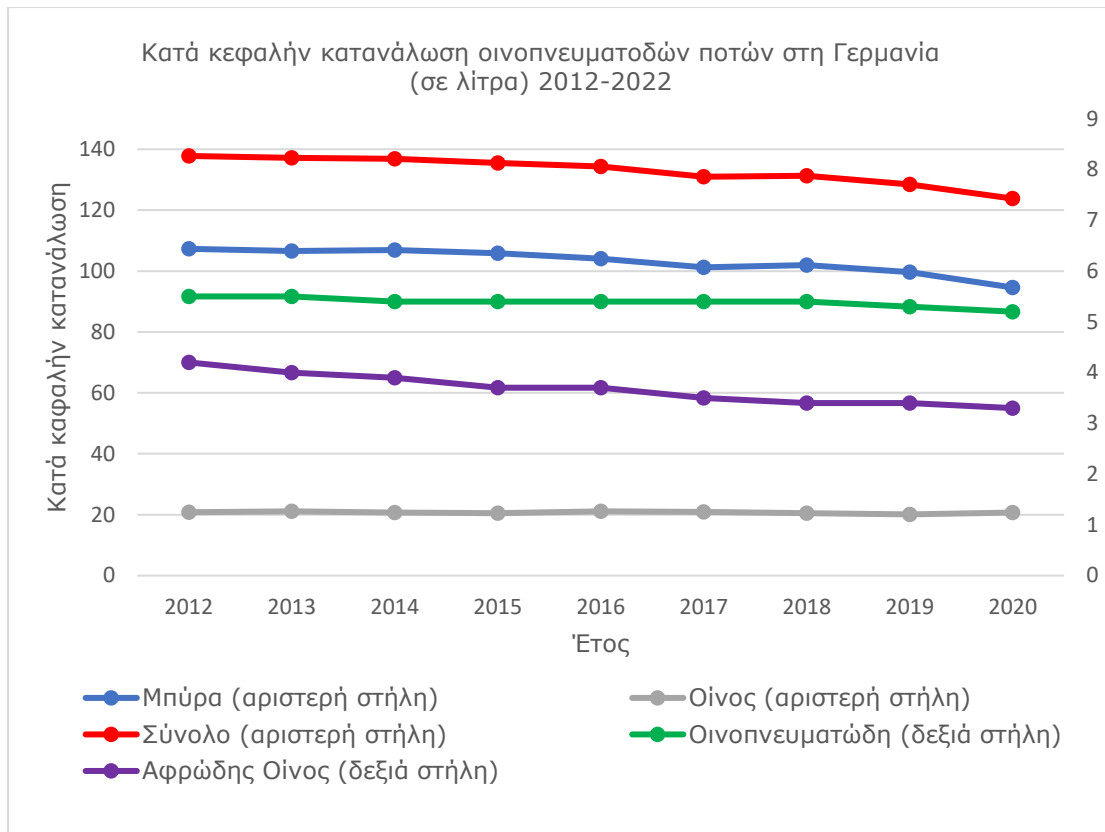
1. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Η κατανάλωση οίνου στη Γερμανία τελευταία χρόνια δεν επηρεάζεται ιδιαίτερα από τις διακυμάνσεις στην κατανάλωση άλλων αλκοολούχων ποτών. Το 2020 η κατά κεφαλή κατανάλωση οίνου αυξήθηκε κατά 0,6 λίτρα, ενώ μείωση 0,1 λίτρων σημειώθηκε στην κατανάλωση αφρώδους οίνου. Η συνολική κατά κεφαλή κατανάλωση οίνου ανήλθε το 2020 σε 23,9 λίτρα. Έτσι, ενώ από το 2011 έως το 2020 (τελευταία διαθέσιμα στοιχεία) η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών σημείωσε μείωση ύψους 10,1%, κυρίως λόγω μείωσης στην κατανάλωση μπύρας, η κατανάλωση οίνου παρέμεινε σχετικά σταθερή.

Όπως φαίνεται και από τον παρακάτω πίνακα, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία της Ομοσπονδιακής Ένωσης της Βιομηχανίας Οινοπνευματώδων Ποτών της Γερμανίας -Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. παρατηρείται μία σταδιακή πτώση στην κατανάλωση μπύρας στη Γερμανία, αν και βέβαια εξακολουθεί να κατέχει την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των Γερμανών καταναλωτών αλκοολούχων ποτών. Το κρασί διατηρεί τη δεύτερη θέση με κατά μέσο όρο κατά κεφαλή κατανάλωση την περίοδο 2011-2020 20,7 λίτρων ετησίως.

Κατά κεφαλή κατανάλωση οινοπνευματώδων ποτών στη Γερμανία (σε λίτρα) 2012-2020									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Μπύρα	107,3	106,6	106,9	105,9	104,1	101,2	102,0	99,7	94,6
Οινοπνευματώδη	5,5	5,5	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,3	5,2
Οίνος	20,8	21,1	20,7	20,5	21,1	20,9	20,5	20,1	20,7
Αφρώδης Οίνος	4,2	4,0	3,9	3,7	3,7	3,5	3,4	3,4	3,3
Σύνολο	137,8	137,2	136,9	135,5	134,3	131	131,3	128,5	123,8

Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.



Το 2020 η κατά κεφαλή κατανάλωση οίνου στη Γερμανία αυξήθηκε κατά 2,9% ανερχόμενη σε 20,7 λίτρα από 20,1 λίτρα το 2019. Σημειώνεται, ότι το σύνολο της κατανάλωσης οίνου περιλαμβάνει τόσο την κατανάλωση σε χώρους αναψυχής (π.χ. εστιατόρια, μπαρ), όσο και τις αγορές οίνου των νοικοκυριών και των εμπόρων. Με βάση τον όγκο της ζήτησης, η γερμανική αγορά είναι η τέταρτη μεγαλύτερη αγορά οίνου στον κόσμο, με τις ΗΠΑ, τη Γαλλία και την Ιταλία να βρίσκονται στις τρεις πρώτες θέσεις.

Σε επίπεδο κατανάλωσης ανά γερμανικό κρατίδιο το 2018 (τελευταία διαθέσιμα στοιχεία), η Βάδη Βυρτεμβέργη ήταν πρώτη με 26,5 λίτρα ετήσιας κατά κεφαλή κατανάλωσης, ενώ στην τελευταία θέση βρισκόταν η Βόρεια Ρηνανία-Βεσφαλία με 18 λίτρα ετήσιας κατά κεφαλή κατανάλωσης.

1α. Καταναλωτικές τάσεις – συνήθειες

Στη Γερμανία καλλιεργούνταν παραδοσιακά, λόγω κλίματος, κυρίως λευκά σταφύλια και το λευκό κρασί κυριαρχούσε στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Από τη δεκαετία του 1990 μέχρι περίπου το 2008 παρατηρήθηκε μια αύξηση στη ζήτηση των ερυθρών οίνων, κυρίως ως αποτέλεσμα της σύνδεσης της κατανάλωσής του με οφέλη στην υγεία, με αποτέλεσμα ένα μέρος της παραγωγής να στραφεί στην καλλιέργεια κόκκινων σταφυλιών και ερυθρού οίνου.

Την τελευταία δεκαετία η προαναφερθείσα τάση αντιστράφηκε εκ νέου και οι καταναλωτές προτιμούν έκτοτε κυρίως λευκό κρασί, με αποτέλεσμα η κατανάλωση λευκού οίνου να παραμένει κυρίαρχη. Η εν λόγω μεταβολή στις

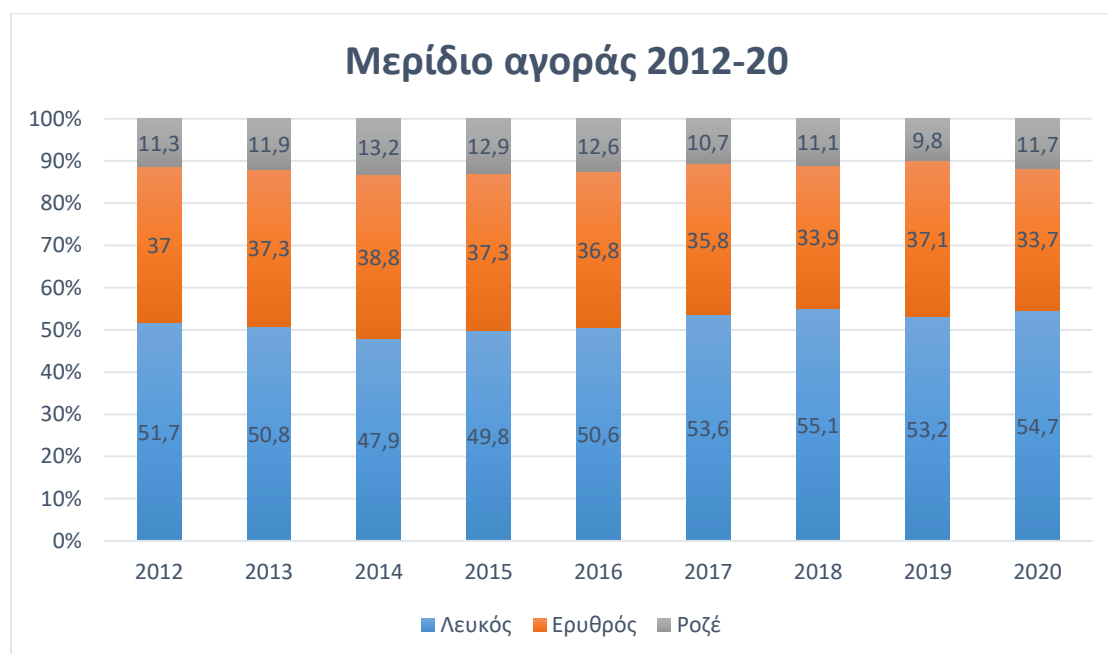
προτιμήσεις έχει διάφορες εξηγήσεις, με σημαντικότερη την μεγάλη επιρροή της μεσογειακής κουζίνας στους Γερμανούς καταναλωτές, που περιέχει λιγότερα λιπαρά και συνδυάζεται καλύτερα με ελαφρύτερο κρασί. Είναι ενδιαφέρουσα η ενσωμάτωση από διάσημους Γερμανούς σεφ υλικών και ιδεών χαρακτηριστικών της μεσογειακής κουζίνας στις δημιουργίες τους (χρήση ελαιολάδου, μεσογειακών αρωματικών φυτών κλπ). Σήμερα, από τα 102.900 συνολικά εκτάρια καλλιεργειών τα 68.400 αφορούν την παραγωγή λευκού κρασιού και τα 34.500 την παραγωγή κόκκινου.

Σύμφωνα με έρευνα του Πανεπιστημίου Geisenheim του 2018 (https://www.hs-geisenheim.de/fileadmin/redaktion/FORSCHUNG/Institut_fuer_Wein-_und_Getraenkewirtschaft/Professur_fuer_Marktforschung/Projekte/Segmentierung/Geisenheimer_Weinkundenanalyse_2018_2019_03_08.pdf), 14% των δυνητικών καταναλωτών οίνου στη Γερμανία καταναλώνουν μία ή περισσότερες φορές την εβδομάδα, 22% 2-3 φορές το μήνα και 21% από 0 έως 1 φορά το μήνα.

1β. Μεριδίο αγοράς λευκού, ερυθρού και ροζέ οίνου στη Γερμανία, 2012-2018

Στον πίνακα, που ακολουθεί, παρουσιάζεται το μερίδιο αγοράς των τριών βασικών κατηγοριών κρασιού από το 2012 έως το 2020 (τελευταία διαθέσιμα στοιχεία).

Πρέπει να σημειωθεί ότι, όπως προκύπτει και από το παρακάτω γράφημα, παρά τις όποιες μικρές αυξομειώσεις, σε γενικές γραμμές τα τελευταία 7 χρόνια διατηρούνται σταθερά τα ποσοστά κατανάλωσης των τριών βασικών κατηγοριών οίνου (λευκού – ερυθρού – ροζέ). Έτσι, ο λευκός οίνος καλύπτει κατά μέσο όρο πάνω από τη μισή συνολική κατανάλωση οίνου στη Γερμανία, ο ερυθρός λίγο περισσότερο του 1/3 και ο ροζέ το υπόλοιπο 12%.



Πηγή: de.statista.com

2. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

2α. Καλλιέργειες – Παραγωγή - Καλλιεργούμενες εκτάσεις

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου, που εδρεύει στο Παρίσι, η Γερμανία κατατάσσεται από πλευράς εκτάσεων, που χρησιμοποιούνται για αμπελοκαλλιέργεια, στη 14^η θέση παγκοσμίως. Οι εκτάσεις για αμπελοκαλλιέργειες στη Γερμανία αυξήθηκαν από το 1990 έως το 2020 (τελευταία διαθέσιμα στοιχεία) από 95 σε 103 χιλιάδες εκτάρια (με μικρές στο μεταξύ αυξομειώσεις), σημειώνοντας αύξηση 8,4%.

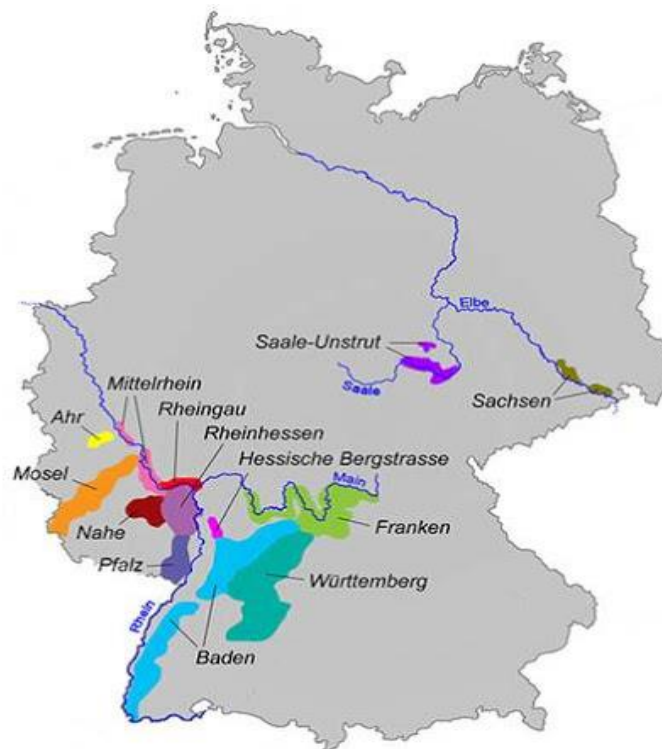
ΧΩΡΕΣ	Αμπελουργικές Εκτάσεις (σε χιλιάδες εκτάρια)						Μεταβολές %	
	1990	2000	2010	2015	2019	2020	1990/2020	2019/20
1.Ισπανία	1.532	1.174	1.082	974	966	961	-37,3	-0,5
2.Κίνα	123	283	539	847	781	785	538,2	0,5
3.Γαλλία	939	917	818	785	794	797	-15,1	0,4
4.Ιταλία	1.024	908	795	682	713	719	-29,8	0,8
5.Τουρκία	581	581	514	497	436	431	-25,8	-1,1
6.ΗΠΑ	301	413	404	443	407	405	34,6	-0,5
7.Αργεντινή	210	209	228	225	215	215	2,4	0,0
8.Χιλή	120	174	200	214	210	207	72,5	-1,4
9.Πορτογαλία	379	261	243	204	195	194	-48,8	-0,5
10.Ρουμανία	245	248	205	191	191	190	-22,4	-0,5
11.Αυστραλία	59	140	170	149	146	146	147,5	0,0
12.Ν. Αφρική	100	117	131	130	122	122	22,0	0,0
13.Ελλάδα	150	129	115	107	109	109	-27,3	0,0
14.Γερμανία	95	105	102	103	103	103	8,4	0,0
15.Βραζιλία	-	-	92	85	96	96	-	0,0
16.Ρωσία	-	-	-	63	81	80	-	-1,2
17.Ουγγαρία	138	91	68	68	67	65	-52,9	-3,0
18.Βουλγαρία	-	-	-	67	67	66	-	-1,5
19.Αυστρία	58	51	50	45	48	48	-17,2	0,0
20.Ν.Ζηλανδία	6	13	37	39	39	40	566,7	2,6
21.Ελβετία	15	15	15	15	15	15	0,0	0,0

Παγκοσμίως	8.381	7.847	7.645	7.520	7.331	7.331	-12,5	-0,1
ΕΕ	4.121	3.547	3.654	3.318	3.300	3.300	-24,9	0,0

Πηγή: Deutsches Weininstitut, Office International de la Vigne et du Vin, Paris

2β. Οινοπαραγωγικές ζώνες στη Γερμανία

Στη Γερμανία υπάρχουν δεκατρείς οινοπαραγωγικές περιοχές, με μεγαλύτερες τις περιοχές της Rheinhessen και Pfalz. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται κατάταξη ανά μέγεθος των οινοπαραγωγικών περιοχών της Γερμανίας, που χωροταξικά συγκεντρώνονται κυρίως στο νοτιοδυτικό τμήμα της χώρας:



2020: Περιοχή – καλλιεργούμενη έκταση σε εκτάρια – αναλογία λευκού/ερυθρού	Ποικιλίες	Καλλιεργούμενη επιφάνεια σε εκτάρια	Καλλιεργούμενη επιφάνεια %
Rheinhessen, 26.943 ha, 72:28	Riesling	4.970	18,4
	Müller-Thurgau	4.004	14,9
	Domfelder	3.280	12,2
	Grauburgunder	2.051	7,6
	Silvaner	2.039	7,6
	Weißburgunder	1.511	5,6
	Spärburgunder	1.474	5,5

	Portugieser	1.015	3,8
	Chardonnay	888	3,3
	Scheurebe	707	2,6
	Kerner	677	2,5
Pfalz, 23.721 ha, 66:34	Riesling	5.924	25,0
	Domfelder	2.805	11,8
	Grauburgunder	1.905	8,0
	Müller-Thurgau	1.741	7,3
	Spätburgunder	1.701	7,2
	Weißburgunder	1.393	5,9
	Portugieser	1.218	5,1
	Chardonnay	819	3,5
	Kerner	697	2,9
Baden, 15.812 ha, 60:40	Spätburgunder	5.260	33,3
	Müller-Thurgau	2.312	14,6
	Grauburgunder	2.254	14,3
	Weißburgunder	1.605	10,2
	Gutedel	1.077	6,8
	Riesling	968	6,1
Württemberg, 11.424 ha, 32:68	Riesling	2.117	18,5
	Trollinger	2.017	17,7
	Lemberger	1.782	15,6
	Spätburgunder	1.328	11,6
	Schwarzriesling	1.290	11,3
Mosel, 8.689 ha, 91:9	Riesling	5.422	62,4
	Müller-Thurgau	850	9,8
	Elbling	458	5,3
	Spätburgunder	411	4,7
	Weißburgunder	362	4,2
Franken, 6.130 ha, 82:18	Silvaner	1.541	25,0
	Müller-Thurgau	1.458	23,7
	Bacchus	752	12,2
	Riesling	341	5,5
	Domina	311	5,0
Nahe, 4.230 ha, 76:24	Riesling	1.221	28,9
	Müller-Thurgau	501	11,8
	Dornfelder	405	9,6
	Grauburgunder	358	8,5
	Weißburgunder	322	7,6
Rheingau, 3.200 ha, 86:14	Riesling	2.484	77,6
	Spätburgunder	390	12,2
Saale-Unstrut, 819 ha, 75:25	Müller-Thurgau	121	14,8
	Weißburgunder	113	13,8
	Riesling	73	8,9
	Dornfelder	56	6,8
	Bacchus	53	6,5
Ahr, 563 ha, 18:82	Spätburgunder	366	65,0
	Riesling	46	8,2
	Frühburgunder	34	6,0
	Regent	17	3,0
	Portugieser	15	2,7
Sachsen, 496 ha, 82:18	Riesling	67	13,5
	Müller-Thurgau	66	13,3
	Weißburgunder	62	12,5
	Grauburgunder	48	9,7
	Spätburgunder	39	7,9

Mittelrhein, 465 ha, 85:15	Riesling	301	65,0
	Spätburgunder	47	10,1
	Müller-Thurgau	22	4,7
	Weißburgunder	21	4,5
Hessische Bergstraße, 463 ha, 79:21	Riesling	180	38,9
	Grauburgunder	58	12,5
	Spätburgunder	51	11,0
	Müller-Thurgau	25	5,4

Πηγή: Deutsches Weininstitut

Η Ρηνανία-Παλατινάτο είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός κρασιού της Γερμανίας. Η πρωτεύουσά της, Mainz, ονομάζεται και πρωτεύουσα της γερμανικής οινικής βιομηχανίας, είναι έδρα του γερμανικού Ινστιτούτου Οίνου και του Συνδέσμου Verband Deutscher Prädikats-und Qualitätsweingüter. Συνολικά, 13.000 οινοπαραγωγοί παράγουν το 80%-90% των συνολικών εξαγωγών της Γερμανίας στο συγκεκριμένο προϊόν. Τέλος, η περιοχή θεωρείται παγκόσμιος παίκτης και στην παραγωγή – εξαγωγή αφρωδών οίνων με μεγάλες εξαγωγές ειδικά από τη Schloss Wachenheim Group με έδρα την πόλη Trier.

2γ. Κυριότερες ποικιλίες που καλλιεργούνται στη Γερμανία

Η κυριότερη λευκή ποικιλία που καλλιεργείται στη Γερμανία είναι το **Riesling**. Οι αμπελοκαλλιέργειες της ποικιλίας αυτής ανήλθαν το 2020 σε 24.150 εκτάρια, που αντιστοιχούν σε 23,4% των συνολικών αμπελοκαλλιεργειών της χώρας. Είναι μάλιστα χαρακτηριστικό ότι, παρά τη μεταστροφή προς την καλλιέργεια ερυθρών ποικιλιών που πραγματοποιήθηκε τη δεκαετία του '90, η καλλιέργεια της εν λόγω ποικιλίας δεν επηρεάστηκε, γεγονός που αποδεικνύει το πόσο εμβληματική αυτή παραμένει για τον γερμανικό οίνο στο σύνολό του. Η μεταστροφή προς τις ερυθρές ποικιλίες επηρέασε αντιθέτως, σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό, τις γηγενείς λευκές ποικιλίες Müller Thürgau, Silvaner, Kerner, Bacchus και Scheurebe.

Η κυριότερη ερυθρή ποικιλία που καλλιεργείται στη Γερμανία είναι η **Spätburgunder**, με τη χώρα να διαθέτει την τρίτη μεγαλύτερη έκταση στον κόσμο μετά τη Γαλλία και τις ΗΠΑ (11.762 εκτάρια, που αντιστοιχούν σε 11,4% των συνολικών αμπελοκαλλιεργειών της χώρας). Μεγάλο μέρος των καλλιεργειών αφορά επίσης την ποικιλία Dornfelder. Συγκεκριμένα:

ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ	ΕΤΟΣ 2020	
	ΕΚΤΑΡΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΗΣ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑΣ %
Riesling	24.150	23,4
Müller-Thurgau	11.453	11,1
Grauburgunder	7.356	7,1
Weißburgunder	5.922	5,7
Silvaner	4.581	4,4
Kerner	2.257	2,2
Chardonnay	2.377	2,3
Sauvignon Blanc	1.661	1,6

Bacchus	1.614	1,6
Scheurebe	1.437	1,4
Traminer	1.119	1,1
Gutedel	1.105	1,1
Elbling	475	0,5
Ortega	395	0,4
Huxelrebe	373	0,4
ΣΥΝΟΛΟ ΛΕΥΚΩΝ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ	69.418	67,3
Spätburgunder	11.660	11,3
Dornfelder	7.332	7,1
Portugieser	2.548	2,5
Trollinger	2.051	2,0
Lemberger	1.940	1,9
Schwarzriesling	1.870	1,8
Regent	1.722	1,7
Merlot	790	0,8
St. Laurent	601	0,6
Cabernet Sauvignon	449	0,4
Acolon	448	0,4
Domina	354	0,3
Cabernet Mitos	292	0,3
Cabernet Dorsa	269	0,3
Frühburgunder	233	0,2
Dunkelfelder	206	0,2
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΥΘΡΩΝ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ	33.762	32,8
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΚΤΑΣΗ	103.180	100

Πηγή: Deutsches Weininstitut

2δ. Καλλιεργούμενες ποικιλίες-εκτάσεις-απόδοση ανά εκτάριο και συγκομιδή

Όπως φαίνεται και από το παρακάτω διάγραμμα, στο μεγαλύτερο μέρος των αμπελουργικών εκτάσεων της Γερμανίας καλλιεργούνται λευκές ποικιλίες. Το 2021 περίπου το 67,9% των αμπελουργικών εκτάσεων καλύπτονται από καλλιέργειες λευκών ποικιλιών, ενώ 32,9% από καλλιέργειες ερυθρών ποικιλιών.

Το 2021 υπήρξε καλή χρονιά για τη συγκομιδή σταφυλιών στη Γερμανία, καθώς καταγράφηκε αύξηση 0,1% της παραχθείσας ποσότητας σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Καλλιεργούμενες εκτάσεις, Απόδοση ανά εκτάριο και συγκομιδή από μούστο σταφυλιών 2020-2021						
Weinmost/Κρασί από σταφύλια	Αμπελώνες		Απόδοση ανά εκτάριο		Συγκομιδή	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
	1000 εκτάρια (ha)		Εκατόλιτρα (hl)		1 000 Εκατόλιτρα (hl)	
Σύνολο	100,7	100,7	84,5	84,6	8.506,6	8.520,8
Weiβmost/Λευκό κρασί από το οπίο	67,3	67,9	85,2	85,5	5.736,8	5.803,3
Λευκό Riesling	23,5	23,6	88,0	83,9	2.072,2	1.980,9

Κόκκινο κρασί από το οπίο	33,4	32,9	83,0	82,7	2.769,7	2.717,6
Blauer Spätburgunder	11,1	11,0	66,3	65,2	736,8	719,9

Πηγή: DeStatis/Statistisches Bundesamt

3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ, 2020

Σύμφωνα με το Γερμανικό Ινστιτούτο Οίνου, το 2020 η παραγωγή κρασιού στη χώρα ανήλθε σε 8,4 εκ. hl, σημειώνοντας μείωση 9,6% συγκριτικά με 10 έτη νωρίτερα (9,3 εκ. hl). Με την απόδοση αυτή, η Γερμανία βρέθηκε το 2020 στην 9^η θέση μεταξύ των μεγαλύτερων οινοπαραγωγών χωρών του κόσμου.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, αύξηση της παραγωγής οίνου το 2020 σημειώθηκε και στις Ισπανία, ΗΠΑ, Αυστραλία, Νότια Αφρική, Χιλή και Νέα Ζηλανδία, ενώ αντίθετα μείωση είχαν οι Ιταλία, Γαλλία, Αργεντινή, Γερμανία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Αυστρία, Ουγγαρία, Ελλάδα και Βραζιλία.

Το 2020 η Γερμανία ήταν ο τέταρτος μεγαλύτερος παραγωγός κρασιού στην Ευρωπαϊκή Ένωση μετά τη Γαλλία, την Ιταλία και την Ισπανία. Ακολούθησαν οι Πορτογαλία, Ρουμανία, Αυστρία, Ουγγαρία και Ελλάδα. Αναλυτικά:

Παγκόσμια Παραγωγή οίνου σε εκ. εκατόλιτρα 1990-2020 (επιλεγμένες χώρες)

ΧΩΡΕΣ	ΕΤΗ						ΔΙΑΦΟΡΑ %	
	1990	2000	2010	2018	2019	2020*	1990/2020	2019/2020*
Ιταλία	54,8	51,6	48,5	54,8	47,5	49,1	-10,4	3,4
Γαλλία	65,5	57,5	44,3	49,2	42,2	46,6	-28,9	10,4
Ισπανία	38,6	41,7	35,4	44,9	33,7	40,7	5,4	20,8
ΗΠΑ	15,8	23,3	20,9	26,1	25,6	22,8	44,3	-10,9
Αργεντινή	14,0	12,5	16,3	14,5	13,0	10,8	-22,9	-16,9
Αυστραλία	4,4	8,1	11,4	12,7	12,0	10,6	140,9	-11,7
Ν. Αφρική	4,0	6,4	8,8	9,5	9,7	10,4	15,6	7,2
Χιλή	8,5	9,8	6,9	12,9	11,9	10,3	157,5	-13,4
Γερμανία	9,0	6,9	9,3	10,3	8,2	8,4	-1,2	2,4
Κίνα	**	10,5	13,0	9,3	7,8	6,6	**	-15,4
Πορτογαλία	11,3	6,7	7,1	6,1	6,5	6,4	-43,4	-1,5
Ρωσία	**	**	**	4,3	4,6	4,4	**	-4,3
Ρουμανία	5,9	5,4	3,3	5,1	3,8	3,6	-39,0	-5,3
Ν. Ζηλανδία	5,5	3,0	2,0	3,0	3,0	3,3	560,0	10,0
Αυστρία	2,9	0,7	2,5	2,8	2,5	2,4	-22,6	-4,0
Ουγγαρία	0,5	0,6	1,9	3,6	2,7	2,4	-56,4	-11,1
Ελλάδα	3,1	2,3	1,7	2,2	2,4	2,3	-34,3	-4,2
Βραζιλία	3,5	3,5	3,0	3,1	2,0	1,9	-34,5	-5,0
Κόσμος	283	280	264	294	260	260	-8,1	0,0
Ε.Ε.	225	202	156	183	156	165	-26,6	5,8

Πηγή: Deutsches Weininstitut/ Office International de la Vigne et du Vin, Paris

*Προσωρινά στοιχεία

*Μη διαθέσιμα στοιχεία

Υπάρχουν 2 κύριες κατηγορίες γερμανικού οίνου: ο επιτραπέζιος και ο ποιοτικός. Ο πρώτος ονομάζεται Deutscher Wein ή Tafelwein ή Landwein, ενώ ο δεύτερος χωρίζεται σε δύο υποκατηγορίες, τον ποιοτικό οίνο (Qualitätswein) και τον ανώτατης ποιότητας οίνο (Prädikatswein).

Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνεται η γερμανική παραγωγή οίνου ανά περιοχή και ανά κατηγορία προϊόντος για το έτος 2020. Όπως γίνεται φανερό, η περιοχή Rheinhessen παράγει τον μεγαλύτερο όγκο προϊόντος, που ανέρχεται σε 2.531.525 hl και αντιστοιχεί σε 30,1% της συνολικής γερμανικής παραγωγής οίνου για το 2020. Ακολουθεί το Παλατινάτο με 1.752.706 hl (ποσοστό επί του συνόλου 20,9%), ενώ στην τρίτη θέση βρίσκεται η περιοχή Mosel με 1.422.331 hl (16,9% επί της συνολικής παραγωγής).

Γερμανική παραγωγή οίνου ανά περιοχή και ποιότητα, 2020

ΠΕΡΙΟΧΗ	Deutscher Wein		Qualitätswein		Prädikatswein		ΣΥΝΟΛΟ	
	hl	%	hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	2.573	6,4	30.971	77,1	6.604	16,4	40.147	0,5
Baden	13.579	1,2	411.924	37,7	667.377	61,1	1.092.880	13,0
Franken	5.116	1,9	74.453	28,3	183.495	69,8	263.064	3,1
Hessische Bergstraße	130	0,4	19.671	57,3	14.504	42,3	34.305	0,4
Mittelrhein	1.841	6,6	16.207	57,8	10.002	35,7	28.050	0,3
Mosel	37.046	2,6	1.090.626	76,7	294.659	20,7	1.422.331	16,9
Nahe	1.857	0,9	112.878	55,7	87.947	43,4	202.681	2,4
Pfalz	49.481	2,8	1.310.115	74,7	393.110	22,4	1.752.706	20,9
Rheingau	1.533	0,7	113.024	48,6	118.119	50,8	232.676	2,8
Rheinhessen	201.322	8,0	1.626.535	64,3	703.667	27,8	2.531.525	30,1
Saale-Unstrut	1.348	4,2	22.293	69,8	8.303	26,0	31.943	0,4
Sachsen	1.213	5,6	10.549	48,8	9.836	45,5	21.598	0,3
Württemberg	2.106	0,3	521.705	70,1	220.362	29,6	744.173	8,9
Λοιπά	7.114	100,0	0	0,0	0	0,0	7.114	0,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	326.259	3,9	5.360.951	63,8	2.717.985	32,3	8.405.194	100,0

Πηγή: Deutsches Weininstitut

4. ΕΞΑΓΩΓΕΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

4^ο. Εισαγωγές οίνου στη Γερμανία 2020

Όπως προκύπτει από τον παρακάτω πίνακα, η αξία του συνόλου των εισαγωγών κρασιού στη Γερμανία το έτος 2020 μειώθηκε κατά 2,3% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ενώ και ο όγκος των εισαγωγών παρουσίασε μείωση ύψους -5,9% σε σχέση με το 2019.

Η μεγαλύτερη προμηθεύτρια χώρα παραμένει παραδοσιακά η Ιταλία, με μερίδιο 38,4% επί του συνόλου των εισαγωγών. Ακολουθεί η Γαλλία με μερίδιο 27,1% και η Ισπανία με 13,4%. Οι τρεις αυτές χώρες καλύπτουν σχεδόν τα 4/5 των συνολικών εισαγωγών οίνου στη Γερμανία. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 12^η θέση των εξαγωγέων, με ποσοστό που ανέρχεται μόλις σε 0,6%. Αναλυτικά:

Εισαγωγές οίνου στη Γερμανία 2020-Δασμολογική κλάση 2204

ΧΩΡΑ	2019			2020			Μεταβολή 2019/20	
	1.000 €	hl	€/hl	1.000 €	hl	€/hl	Αξία %	Όγκος%
1.Ιταλία	925.000	5.548.000	167	949.000	5.039.000	188	2,6	-9,2
2.Γαλλία	732.000	2.201.000	332	670.000	2.051.000	326	-8,5	-6,8
3.Ισπανία	344.000	3.546.000	97	332.000	3.234.000	103	-3,5	-8,8
4.ΗΠΑ	89.000	454.000	195	92.000	511.000	180	3,5	12,5
5.Νότια Αφρική	87.000	694.000	125	82.000	708.000	116	-5,3	2,0
6.Αυστρία	60.000	294.000	203	64.000	331.000	193	7,6	12,8
7.Αυστραλία	56.000	434.000	129	56.000	424.000	131	-0,9	-2,3
8.Χιλή	62.000	456.000	135	53.000	448.000	119	-13,6	-1,7
9.Πορτογαλία	46.000	176.000	260	46.000	169.000	271	-0,4	-4,4
10.Ν.Ζηλανδία	38.000	130.000	291	40.000	148.000	273	7,2	14,4
11.Ουγγαρία	17.000	169.000	101	17.000	189.000	89	-2,1	11,8
12.Ελλάδα	18.000	84.000	212	16.000	77.000	205	-11,4	-8,4
13.Αργεντινή	18.000	68.000	259	14.000	73.000	193	-19,2	8,1
14.Βόρεια Μακεδονία	13.000	238.000	53	10.000	169.000	58	-22,7	-29,0
15.Ρουμανία	5.000	32.000	149	5.000	35.000	151	8,6	7,1
16.Μολδαβία	2.000	24.000	83	2.000	39.000	63	26,0	66,3
17.Ελβετία	2.000	4.000	626	2.000	4.000	659	-3,4	-8,1
18.Γεωργία	2.000	4.000	428	2.000	5.000	447	18,1	13,0
19.Τσεχία	2.000	2.000	865	2.000	3.000	627	23,1	69,9
20.Δανία	1.000	5.000	266	1.000	7.000	222	16,6	39,9
21.Κροατία	2.000	5.000	289	1.000	4.000	306	-12,0	-17,0
22.Τουρκία	2.000	7.000	271	1.000	5.000	241	-37,5	-29,6
23.Ισραήλ	1.000	2.000	598	1.000	2.000	605	15,8	12,9
24.Ουκρανία	1.000	3.000	319	1.000	3.000	324	20,5	18,7
ΕΕ (27)	2.153.000	12.071.000	178	2.109.000	11.495.000	189	-2,1	-7,4
Λοιπές χώρες	374.000	2.524.000	148	360.000	2.781.000	141	-3,7	0,9
ΣΥΝΟΛΟ	2.528.000	14.595.000	173	2.469.000	14.276.000	180	-2,3	-5,9

Πηγή: Deutsches Weininstitut

4β. Εισαγωγές οίνου στη Γερμανία – Κατηγορίες

Το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αξίας των εισαγωγών οίνου στη Γερμανία το 2020 αφορούσε, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, **εισαγωγές ερυθρών οίνων**, ενώ αναφορικά με τις εισαγόμενες ποσότητες, αυτές των λευκών οίνων ήταν ελαφρώς υψηλότερες. Συγκεκριμένα 64,1% της αξίας και 48,2% της ποσότητας των γερμανικών εισαγωγών (γενικά) οίνου **αποτελούσαν ερυθροί οίνοι το 2020**.

Επιπλέον, στο σύνολο των εισαγωγών οίνου, 37,3% της αξίας και 17,8% της ποσότητας αφορούσε κρασιά **ΠΟΠ / ΠΓΕ (Quality wine, Qualitätswein)**. Αναλυτικά:

Εισαγωγές σε ποσότητα, όγκο και είδος 2019/2020

	2019			2020			Μεταβολή 2017/18	
	Αξία 1.000€	hl	€/h l	Αξία 1.000€	hl	€/h l	Αξία %	Όγκος %
Λευκός Οίνος	707.000	6.931.000	102	692.000	6.399.000	108	-2,0	-7,7

ΠΟΠ/ΠΓΕ/Qualitätwein	232.000	843.000	275	225.000	834.000	270	-3,0	-1,1
Λοιποί λευκοί	475.000	6.088.000	78	468.000	5.565.000	84	-1,5	-8,6
Ερυθρός Οίνος	1.256.000	6.261.000	201	1.239.000	5.977.000	207	-1,3	-4,5
ΠΟΠ/ΠΓΕ/Qualitätwein	535.000	1.405.000	381	496.000	1.374.000	361	-7,3	-2,2
Λοιποί ερυθροί	721.000	4.856.000	148	743.000	4.603.000	161	3,2	-5,2
Σύνολο λευκών & ερυθρών	1.962.000	13.192.000	149	1.932.000	12.375.000	156	-1,6	-6,2
ΠΟΠ/ΠΓΕ/Qualitätwein	767.000	2.248.000	341	721.000	2.207.000	327	-6,0	-1,8
Λοιποί	1.195.000	10.944.000	109	1.211.000	10.168.000	119	1,3	-7,1
Οίνοι λικέρ, σύνολο	30.000	79.000	381	30.000	83.000	365	0,5	4,9
Port, Sherry, Tokay	28.000	65.000	432	28.000	66.000	420	-0,9	2,0
Λοιποί	2.000	15.000	151	3.000	17.000	153	18,5	17,6
Αρωματικοί Οίνοι	39.000	201.000	192	47.000	172.000	275	22,3	-14,6
Αφρώδεις Οίνοι σύνολο	392.000	612.000	640	362.000	599.000	604	-7,5	-2,0
Σαμπάνια	193.000	85.000	2.271	165.000	73.000	2.280	-14,5	-14,8
Άλλοι αφρώδεις	124.000	357.000	347	122.000	372.000	329	-1,0	4,2
Οίνος με πίεση CO ₂ (min. 3 bar)	75.000	170.000	439	75.000	155.000	481	0,0	-8,5
Ανθρακούχος οίνος	99.000	432.000	229	92.000	427.000	216	-6,9	-1,1
ΣΥΝΟΛΟ	2.522.000	14.516.000	174	2.464.000	13.657.000	180	-2,3	-5,9

Πηγή: Statistisches Bundesamt - Deutsches Weininstitut

Εισαγωγές χύμα κρασιού

Οι εισαγωγές χύμα κρασιού προσφέρουν ευκαιρίες σε προμηθευτές υψηλού όγκου και χαμηλού κόστους, κυρίως από τη Ν.Αφρική ή τη Χιλή. Οι

προμηθευτές χύμα κρασιού στοχεύουν σε discounter ή σουπερ μάρκετ μέσω τοπικών εισαγωγέων.

4γ. Εξαγωγές οίνου από τη Γερμανία

Οι εξαγωγές γερμανικού οίνου σημείωσαν πτώση τόσο σε αξία όσο και σε όγκο το 2020 σε σύγκριση με το 2019. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αφορά λευκούς εμφιαλωμένους οίνους ποιότητας (Qualitätswein, Prädikatswein).

Γερμανικές Εξαγωγές σε ποσότητα, όγκο, χρώμα, στοιχεία 2019/2020

	2019			2020			Μεταβολή 2019/20	
	Αξία 1.000 €	hl	€/hl	Αξία 1.000 €	hl	€/hl	Αξία %	Όγκος %
Qualitätswein	250.000	744.000	336	227.000	675.000	336	-9,2	-9,3
Άλλοι Οίνοι	55.000	297.000	187	51.000	278.000	183	-7,3	-6,4
Εμφιαλωμένοι	284.000	914.000	311	252.000	811.000	311	-11,3	-11,3
Χύμα	21.000	127.000	166	25.000	142.000	176	19,0	11,8
Λευκοί	252.000	857.000	294	231.000	790.000	292	-8,3	-7,8
Ερυθροί	53.000	184.000	290	47.000	163.000	288	-11,3	-11,4
Σύνολο	305.000	1.041.000	293	277.000	953.000	291	-9,2	-8,5

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Deutsches Weininstitut

Οι ΗΠΑ ήταν και για το 2020 η πρώτη χώρα-προορισμός των εξαχθέντων γερμανικών κρασιών με ποσοστό 19,1% επί των συνολικών εξαγωγών, παρά το γεγονός, ότι υπήρξε σημαντική πτώση τόσο της αξίας όσο και του όγκου των εξαγωγών (-18,5 και -5,6 αντίστοιχα). Οι γερμανικές εξαγωγές στις ΗΠΑ αφορούν κυρίως την ποικιλία Riesling. Τα τελευταία χρόνια οι Γερμανοί εξαγωγείς έρχονται αντιμέτωποι με τον όλο και μεγαλύτερο ανταγωνισμό των Αμερικανών παραγωγών, γεγονός που αποτυπώνεται και στα αποτελέσματα των εξαγωγών του εξεταζόμενου έτους.

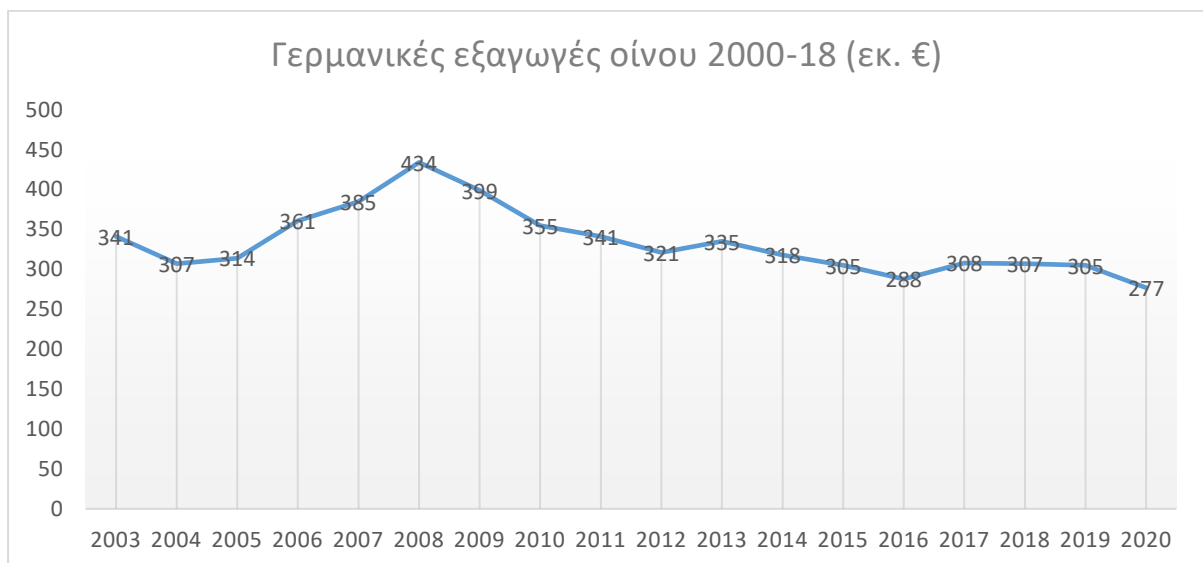
Σημαντικές χώρες για τις γερμανικές εξαγωγές εξακολουθούν να είναι η Ολλανδία και το ΗΒ. Οι εξαγωγές προς τις σκανδιναβικές χώρες γνώρισαν μεγάλη αύξηση τα τελευταία χρόνια, καθώς το σύνολο της αξίας των γερμανικών εξαγωγών σε Νορβηγία, Σουηδία και Φινλανδία είναι το δεύτερο υψηλότερο μετά από αυτό στις ΗΠΑ. Αναλυτικά, οι εξαγωγές γερμανικού οίνου το 2019 και το 2020 διαμορφώθηκαν ως ακολούθως:

ΧΩΡΕΣ	2019			2020			Μεταβολή 2019/20		2020 %
	Αξία 1.000€	hl	€/hl	Αξία 1.000€	hl	€/hl	Αξία %	Όγκος %	
1. ΗΠΑ	65.000	164.000	395	53.000	155.000	341	-18,5	-5,6	19,0
2. Νορβηγία	26.000	64.000	403	32.000	89.000	363	26,4	40,3	11,7
3. Ολλανδία	25.000	130.000	191	24.000	116.000	202	-5,4	-10,5	8,5
4. Κίνα	17.000	33.000	517	16.000	30.000	557	-2,9	-10,0	5,9
5. Ηνωμένο Βασίλειο	25.000	141.000	181	14.000	76.000	188	-43,7	-45,7	5,2
6. Σουηδία	14.000	61.000	228	14.000	64.000	221	2,9	6,1	5,1
7. Καναδάς	13.000	36.000	357	12.000	34.000	346	-8,5	-5,6	4,3
8. Φινλανδία	10.000	35.000	287	11.000	45.000	257	14,3	27,6	4,1

9.Ιαπωνία	12.000	27.000	459	10.000	24.000	421	-18,2	-10,9	3,6
10.Πολωνία	11.000	56.000	189	10.000	56.000	181	-3,5	0,9	3,7
11.Ελβετία	10.000	20.000	522	10.000	21.000	502	1,2	5,1	3,8
12.Δανία	6.000	22.000	286	8.000	21.000	381	30,4	-2,3	2,9
13.Βέλγιο / Λουξεμβούργο	7.000	35.000	210	6.000	30.000	211	-14,3	-14,7	2,3
14.Αυστρία	8.000	21.000	383	5.000	10.000	526	-36,6	-53,9	1,9
15.Ρωσία	3.000	12.000	235	5.000	21.000	215	63,8	78,9	1,7
16.Τσεχία	5.000	28.000	194	4.000	22.000	207	-18,3	-23,3	1,6
17.Χονγκ Κονγκ	3.000	4.000	772	4.000	5.000	837	34,9	24,3	1,5
18.Ισραήλ	3.000	10.000	305	4.000	12.000	300	18,8	20,6	1,3
19.Λετονία	5.000	23.000	227	3.000	11.000	247	-47,6	-51,8	1,0
20.Εσθονία	3.000	11.000	242	3.000	12.000	243	8,9	8,6	1,0
21.Ουκρανία	2.000	8.000	270	3.000	12.000	254	43,1	52,5	1,1
22.Γαλλία	4.000	15.000	234	2.000	10.000	163	-52,5	-31,7	0,6
23.Λιθουανία	2.000	11.000	220	2.000	10.000	233	-6,2	-11,4	0,8
24.Ταϊβάν	2.000	3.000	738	2.000	3.000	656	-0,7	11,6	0,8
25.Ν. Κορέα	2.000	3.000	533	2.000	4.000	478	33,3	48,7	0,7
26.Ισπανία	2.000	9.000	253	2.000	7.000	252	-26,9	-26,5	0,6
27.Ιρλανδία	2.000	10.000	190	2.000	8.000	201	-14,5	-19,1	0,6
ΣΥΝΟΛΟ	305.000	1.041.000	293	277.000	953.000	291	-9,2	-8,5	100,0

Πηγή: Statistisches Bundesamt - Deutsches Weininstitut

Στο παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνεται η πορεία των γερμανικών εξαγωγών οίνου από το 2003 έως το 2020. Σε αυτό φαίνεται ξεκάθαρα η δυσκολία να επανακτηθεί το χαμένο μερίδιο αγοράς μετά το 2008, οπότε και έγιναν αισθητές οι συνέπειες της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης.



5. Διμερές Εμπόριο Οίνου Ελλάδας – Γερμανίας 2018

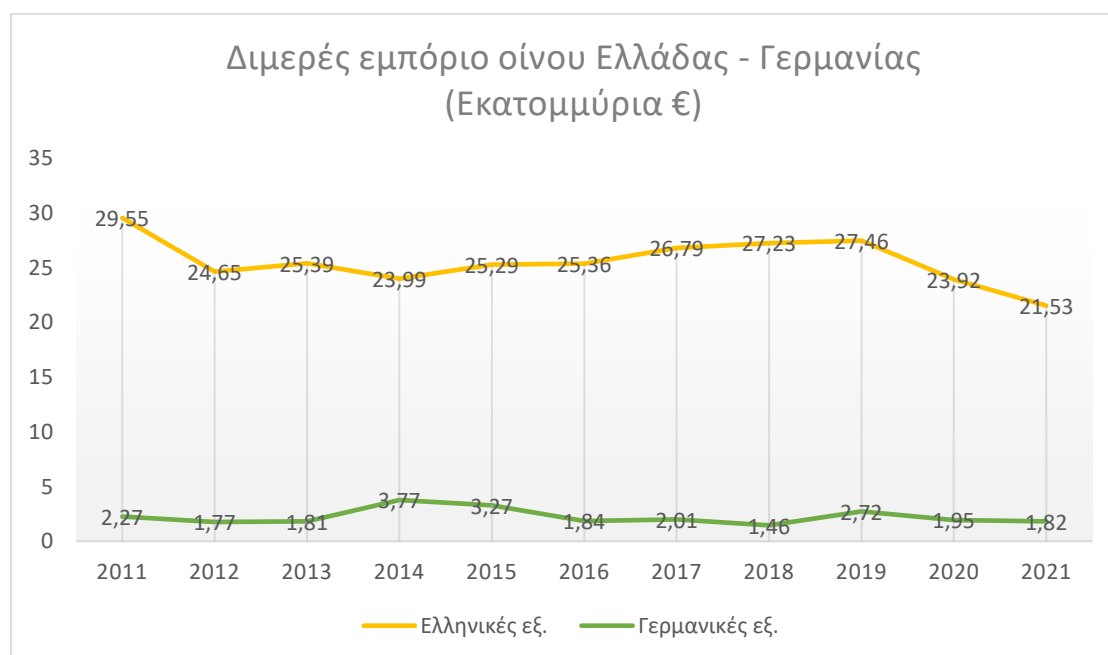
Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας, οι εξαγωγές οίνου της χώρας μας προς τη Γερμανία τα δύο τελευταία χρόνια μειώθηκαν, γεγονός που μπορεί να αποδοθεί στην πανδημία του κορωνοϊού και την παύση λειτουργίας των εστιατορίων για μεγάλο χρονικό διάστημα. Συγκεκριμένα, το 2020 (πρώτο έτος της πανδημίας) σημειώθηκε μείωση της αξίας των ελληνικών εξαγωγών κατά 12,9% σε σύγκριση με το 2019, ενώ το 2021 υπήρξε περαιτέρω μείωση ύψους 9,97%. Αντίστοιχη μείωση υπήρξε και στον όγκο των ελληνικών εξαγωγών τα τελευταία δύο έτη.

Μείωση σημειώθηκε και στις γερμανικές εξαγωγές οίνου προς την Ελλάδα τόσο ως προς την αξία όσο και ως προς τον όγκο. Συγκεκριμένα, το 2020 οι γερμανικές εισαγωγές οίνου στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 28,2% συγκριτικά με το έτος 2019. Το 2021 υπήρξε επίσης μείωση ύψους 6,79%.

Η πορεία του διμερούς εμπορίου οίνου τα τελευταία έντεκα χρόνια αποτυπώνεται στον ακόλουθο πίνακα:

Διμερές Εμπόριο Ελλάδας - Γερμανίας				
Δασμολογικός Κωδικός: 2204				
ΕΤΟΣ	Εξαγωγές		Εισαγωγές	
	Βάρος σε τόνους	Αξία σε 1.000€	Βάρος σε τόνους	Αξία σε 1.000€
2011	17.495,2	29.550	1.019,1	2.275
2012	14.829,6	24.657	829,9	1.770
2013	14.936,2	25.390	817,0	1.812
2014	12.546,2	23.995	1.154,3	3.778
2015	13.183,1	25.290	1.083,6	3.279
2016	12.869,1	25.369	777,4	1.841
2017	12.664,5	26.791	739,6	2.018
2018	12.011,8	27.232	596,1	1.469
2019	12.259,3	27.467	1.141,1	2.727
2020	10.999,2	23.923	1.025	1.957
2021	9.987,5	21.536	818,4	1.824

Πηγή: Statistisches Bundesamt



Αναφορικά με τις επιμέρους κατηγορίες, το διμερές εμπόριο Ελλάδας - Γερμανία διαμορφώθηκε ως ακολούθως:

ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ				
Code: 220410 ΑΦΡΩΔΗΣ ΟΙΝΟΣ				
	ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ		ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	
	Βάρος σε τόνους	Αξία σε 1.000 €	Βάρος σε τόνους	Αξία σε 1.000 €
2011	503,8	1.071	191,2	514
2012	5,6	29	137,8	348
2013	4,3	23	163,9	420
2014	7,2	41	187,0	554
2015	4,6	24	138,1	423
2016	6,6	33	112,2	363
2017	5,3	31	143,4	485
2018	7,2	42	156,1	387
2019	5,3	34	152,8	489
2020	9,9	62	97,6	347
2021	12,5	64	178,8	508

ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ				
Code: 220421 Οίνος σε συσκευασία ≤2 λίτρων (εκτός αφρώδους)				
	ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ		ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	
	Βάρος σε τόνους	Αξία σε 1.000 €	Βάρος σε τόνους	Αξία σε 1.000 €
2011	14.478,4	26.695	823,6	1.749
2012	12.790	22.991	684,2	1.403
2013	13.938,9	24.305	651,1	1.385
2014	11.074,5	22.628	967,2	3.224
2015	10.925,3	23.097	943,6	2.841
2016	10.819,1	22.841	658,9	1.449
2017	11.186,4	24.577	594,2	1.521
2018	10.881,6	24.995	434,4	1.054
2019	26.224	29.385	984,9	2.216
2020	23.049	26.271	887,8	1.530
2021	20.718	24.492	677,9	1.289

6. ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ – ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

	Όγκος	Μερίδιο αγοράς %
ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΝΟΥ ΑΦΡΩΔΗΣ ΟΙΝΟΣ (ΕΚΤΟΣ ΑΦΡΩΔΟΥΣ)	20 εκ. hl	
	3 εκ. hl	15%
	17 εκ. hl	
Discounters		39%
Supermarkets		27%
Ειδικευμένα καταστήματα/Χονδρέμποροι		5%
Απευθείας πωλήσεις		12%
Διαδίκτυο		4%

Πηγή: Deutsches Weininstitut

6^ο. Αλυσίδες Σούπερ Μάρκετ

Οι αλυσίδες Super Market αποτελούν τους μεγαλύτερους διακινητές οίνου στη Γερμανία. Η υποκατηγορία discounters, στην οποία συγκαταλέγονται πολλές γνωστές εταιρείες στη χώρα (π.χ. Aldi Süd, Aldi Nord, Lidl, Netto, Penny) κατέχουν το 50% του μεριδίου της συγκεκριμένης αγοράς, τα κλασικά supermarkets (π.χ. Edeka, Rewe) το 17% και οι υπεραγορές (π.χ. Metro) το 11%.

Με δεδομένο, ότι τα Discounters ωθούν γενικά τις τιμές των προϊόντων τους προς τα κάτω, λόγω και του πολύ μεγάλου μεταξύ τους ανταγωνισμού, έχει ως αποτέλεσμα οι τιμές των πωλούμενων σε αυτά οίνων (μεσαίας και χαμηλής ποιότητας) να είναι κατά μέσο όρο 60% χαμηλότερες από τα αντίστοιχα προϊόντα στα βρετανικά discounters και 40% χαμηλότερες από τα ολλανδικά.

Επιπλέον, συχνή είναι και η χρήση από τα γερμανικά discounters δικού τους εμπορικού σήματος, κάτι που συρρικνώνει περαιτέρω το μερίδιο αγοράς των επώνυμων οίνων. Η ιδιωτική ετικέτα χρησιμοποιείται στις περισσότερες περιπτώσεις για φθινό χύμα κρασί, που συσκευάζεται από τα discounters και για κρασί που προέρχεται από χώρες που δε διαθέτουν brand name ως χώρες στον συγκεκριμένο χώρο.

6β. Ειδικευμένα καταστήματα/εισαγωγείς/χονδρέμποροι

Η συμβολή των ειδικευμένων εισαγωγέων στην προώθηση ποιοτικότερων οίνων είναι σημαντική. Από αυτούς διακινήθηκε το 2020 περίπου 7% των συνολικών πωλήσεων κρασιού στη Γερμανία. Υπάρχουν ορισμένες μεγάλες εισαγωγικές εταιρείες, όπως οι Hawesko, Schenk, Mack & Schühle, Teck, Torhi και Racke Eggers & Franke, και πολλές μικρότερες.

Συνήθως οι συγκεκριμένοι εισαγωγείς έχουν ποιοτικότερες επωνυμίες, ενώ όλο και περισσότεροι χρησιμοποιούν τις online πωλήσεις, με στόχο τη μεγέθυνση της πελατειακής τους βάσης.

Η συγκεκριμένη κατηγορία εισαγωγέων αποτελεί την καλύτερη λύση για παραγωγούς ποιοτικών οίνων, καθώς καταβάλλουν περισσότερες προσπάθειες για την προώθησή τους και αποτελούν πάντα τους προμηθευτές των «ψαγμένων» εστιατορίων και καταναλωτών. Επίσης, το γεγονός ότι δίνουν έμφαση στις διαδικτυακές πωλήσεις και τονίζουν τη σημασία των προϊόντων ΠΟΠ κλπ συμβάλλει στον ποιοτικό διαχωρισμό του χαρτοφυλακίου τους από τα προϊόντα που διακινούνται στα super markets.

6γ. Απευθείας Πωλήσεις

Από τα δίκτυα άμεσων πωλήσεων διακινήθηκε το 2020 περίπου 11% των συνολικών πωλήσεων. Πρόκειται για πωλήσεις που γίνονται στο σημείο παραγωγής και είναι πολύ διαδεδομένος τρόπος πωλήσεων στη χώρα. Οι Γερμανοί καταναλωτές ταξιδεύουν συχνά, κυρίως το καλοκαίρι, στις περιοχές, όπου υπάρχει οινοπαραγωγή και αγοράζουν προμήθειες. Η συνήθεια αυτή ενισχύεται και από το γεγονός, ότι διεξάγονται πολλά φεστιβάλ κρασιού στις περιοχές αυτές, που προσελκύουν πελάτες από όλη τη Γερμανία.

Επίσης, εκτός από την επί τόπου πώληση, οι παραγωγοί ειδικεύονται όλο και περισσότερο στην online πώληση, γεγονός που τους εξασφαλίζει την πρόσβαση σε δυνητικούς πελάτες.

6δ. Πωλήσεις Online

Οι μεγάλοι διαδικτυακοί όμιλοι λιανικής, όπως η Amazon, δεν έχουν καταφέρει να έχουν σημαντική παρουσία στην αγορά οίνου στη Γερμανία και, σύμφωνα με ειδικευμένους δημοσιογράφους, αυτό δεν προβλέπεται να επιτευχθεί. Ο λόγος για αυτό είναι, ότι οι καταναλωτές που αγοράζουν διαδικτυακά είναι όσοι ψάχνουν για πιο ποιοτικά κρασιά, ή με κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τα οποία δεν βρίσκονται στα ράφια των supermarkets. Και, όπως προαναφέρθηκε, κυρίαρχοι στον τομέα αυτό είναι οι ειδικευμένοι εισαγωγείς.

Σε γενικές γραμμές, στη Γερμανία, όπως και στην υπόλοιπη Ευρώπη, οι διαδικτυακές πωλήσεις οίνου αυξήθηκαν κατά την περίοδο της πανδημίας και αναμένεται να αυξηθούν ακόμα περαιτέρω, όσο περισσότερο εξοικειώνεται το κοινό με αυτές, τουλάχιστον στην κατηγορία των πιο

απαιτητικών καταναλωτών, που διαδικτυακά μπορούν να αναζητήσουν και να προμηθευτούν προϊόντα στα οποία, λόγω γεωγραφικής απόστασης, δεν έχουν άμεση πρόσβαση.

7. ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Market entry-Είσοδος στην αγορά της Γερμανίας

Όπως έχει ήδη τονιστεί, η γερμανική αγορά οίνου είναι ανοικτή σε νέα προϊόντα. Παρά τη μεγάλη εγχώρια παραγωγή, οι Γερμανοί καταναλωτές είναι πολύ πρόθυμοι να πειραματιστούν με νέες γεύσεις. Εξαίρεση αποτελεί το νοτιοδυτικό τμήμα της χώρας και κυρίως η περιοχή της Ρηνανίας-Παλατινάτου, όπου παράγεται ο μεγαλύτερος όγκος του γερμανικού οίνου.

Επομένως, οι Έλληνες εξαγωγείς δε θα πρέπει να αποθαρρύνονται καταρχήν μόνο και μόνο από τον μεγάλο ανταγωνισμό. Σημαντική στην ανάδειξη του προϊόντος είναι η κατάλληλη τοποθέτηση του προϊόντος στην αγορά εκ μέρους του εισαγωγέα. Επομένως, η **εύρεση ενός καλού εισαγωγέα** αποτελεί το πρώτο και κυριότερο βήμα για την είσοδο στη γερμανική αγορά οίνου. Επίσης, η διαφοροποίηση του προϊόντος από τα ανταγωνιστικά του προϊόντα βοηθά στην ανάπτυξη επιτυχημένης επωνυμίας.

Σημαντικό ρόλο παίζει και η συμμετοχή σε διαγωνισμούς κρασιού, όπως ο Mundus Vini (<http://www.mundusvini.de>) ή ο Berliner Wein Trophy (<http://www.berliner-wein-trophy.de>), καθώς και στη Διεθνή Έκθεση Prowein (www.prowein.de), η οποία είναι η μεγαλύτερη του είδους της στον κόσμο και την επισκέπτονται οι σημαντικότεροι ειδικευμένοι εισαγωγείς και δημοσιογράφοι.

Listing fees

Τα γερμανικά supermarkets χρεώνουν πολύ υψηλές τιμές για να τοποθετήσουν νέα προϊόντα στα ράφια τους (listing fees). Το ύψος της συγκεκριμένης χρέωσης κυμαίνεται συνήθως μεταξύ 24% και 28% της τιμής λιανικής της μονάδας του προϊόντος (φιάλη). Επομένως, σε περίπτωση που εξαγωγέας επιθυμεί την είσοδό του στα γερμανικά supermarkets, αλλά δεν έχει δυνατό brand name, θα πρέπει να προσανατολιστεί στη συνεργασία του με κάποιον εισαγωγέα/χονδρέμπορο, που συνεργάζεται ήδη ως προμηθευτής με supermarkets.

Φορολόγηση

Στη Γερμανία επιβάλλεται φόρος σε όλα τα αλκοολούχα ποτά εκτός τους κρασιού, επί του οποίου ο φόρος είναι μηδενικός. Αντίθετα, στον αφρώδη οίνο επιβάλλεται φόρος 5,10 € ανά λίτρο καθαρού αλκοόλ εάν ο βαθμός αλκοόλης είναι κάτω από 6% και στις υπόλοιπες περιπτώσεις φόρος 13,60 € ανά λίτρο καθαρού αλκοόλ, που μεταφράζεται σε τελική επιβάρυνση 2,14 ευρώ ανά φιάλη 0,7 λίτρου (1,02 € φόρος επί του οίνου και 1,29 € ΦΠΑ).

Αναφορικά με τα υπόλοιπα είδη αλκοόλ, στα οινοπνευματώδη επιβάλλεται φόρος 13,03€, στη μπίρα 1,97€, στα alkorops (οινοπνευματώδη με αναψυκτικά κλπ) 55,00€ και στα λεγόμενα «ενδιάμεσα» (Zwischenerzeugnisse, που είναι ανάμεσα σε οίνο, αφρώδη οίνο και σναπς) 102,00€ ανά λίτρο καθαρού αλκοόλ.

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Είναι γνωστό, ότι τα τελευταία 20-30 χρόνια έγιναν σοβαρές προσπάθειες από πολλούς Έλληνες οινοπαραγωγούς προς την κατεύθυνση της αναβάθμισης της ποιότητας του ελληνικού οίνου. Οι Έλληνες οινοπαραγωγοί επένδυσαν στον εκσυγχρονισμό των μονάδων τους, έδωσαν ιδιαίτερη σημασία στην ποιότητα του προϊόντος τους αλλά και στη συσκευασία, με αποτέλεσμα ο ελληνικό οίνος να μπορεί να ανταγωνιστεί τα προϊόντα των χωρών, που είναι εδώ και χρόνια brand name ως χώρες στον συγκεκριμένο τομέα.

Οι ελληνικές εξαγωγές οίνου κατευθύνονται σε χώρες με έντονο το ελληνικό στοιχείο (Γερμανία, ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία). Στις περισσότερες περιπτώσεις οι εισαγωγείς είναι ομογενείς χονδρέμποροι και ο μεγαλύτερος όγκος του προϊόντος αγοράζεται από τους ομογενείς των χωρών αυτών, καθώς και από τα εκεί ελληνικά εστιατόρια.

Αναφορικά με τη Γερμανία, το γεγονός ότι, εκτός ελάχιστων εξαιρέσεων, το επίπεδο των ελληνικών εστιατορίων παραμένει πολύ χαμηλό σε σύγκριση με την ανταγωνίστρια Ιταλία, τόσο ως προς το μενού, όσο και προς τους παράγοντες στήσιμο/διακόσμηση/ατμόσφαιρα, δεν βοηθάει στην προώθηση των ποιοτικών ελληνικών οίνων. Τη στιγμή, που υπάρχουν δημοσιεύματα στον γερμανικό τύπο (πρόσφατα στο έγκυρο περιοδικό Der Spiegel), τα οποία εκθειάζουν την γαστρονομική σκηνή της Αθήνας, τίποτα αντίστοιχο δυστυχώς δεν υπάρχει στη Γερμανία.

Επιπλέον, το γεγονός ότι στα περισσότερα τουριστικά μέρη της Ελλάδας δεν έχει γίνει εκτενώς πιστοποίηση εστιατορίων (με εξαιρέσεις, όπως αυτή της Κρήτης), κάτι που θα οδηγούσε και στην εκ των πραγμάτων αναβάθμιση της κάβας τους, έχει ως αποτέλεσμα η επαφή του μέσου Γερμανού τουρίστα με την ελληνική κουζίνα και τον ελληνικό οίνο να μην αφήνει τις καλύτερες δυνατές εντυπώσεις. Έτσι, τουρίστες που θα μπορούσαν να είναι δυνητικοί αγοραστές ελληνικού κρασιού άμα τη επιστροφή στη χώρα τους, δεν αναζητούν τελικά το ελληνικό προϊόν στη γερμανική αγορά, όπως συμβαίνει με αυτό των ανταγωνιστριών χωρών.

Από την άλλη πλευρά, η δομή του λιανεμπορίου οίνου στη Γερμανία, με τα supermarkets να κατέχουν τη μερίδα του λέοντος, όπως προαναφέρθηκε, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι οι Γερμανοί είναι ως καταναλωτές ευαισθητοποιημένοι στο θέμα της τιμής και στην πλειοψηφία τους ψάχνουν τις φθηνότερες εναλλακτικές, έχει ως αποτέλεσμα τα ελληνικά προϊόντα είτε να μη βρίσκουν τη θέση τους στα ράφια των supermarkets, είτε να τοποθετούνται αρχικά ως επώνυμα και στη συνέχεια ως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Όπως είναι ευρέως γνωστό στους γνώστες της λειτουργίας της γερμανικής αγοράς, για να μπορέσει να διατεθεί ένα προϊόν σε υψηλότερη τιμή, θα πρέπει αυτή να δικαιολογείται πλήρως από την ποιότητά του, δεδομένου και του πολύ μεγάλου ανταγωνισμού που έχουν οι ελληνικοί οίνοι σε μια τόσο ανοιχτή αγορά όσο η γερμανική, όπου στα εισαγόμενα κρασιά κυριαρχούν χώρες με πολύ ισχυρό brand name (Ιταλία και Γαλλία).

Από τα ανωτέρω προκύπτουν και οι ακόλουθες προτάσεις για τη βελτίωση της εικόνας και την άνοδο των εξαγωγών ελληνικού οίνου στη Γερμανία:

- Θεωρούμε απαραίτητη την πιστοποίηση των ελληνικών εστιατορίων της Γερμανίας, αλλά και του συνόλου των εστιατορίων στους ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς, όπως έχει ήδη κάνει η πρωτοπόρος στον εν λόγω τομέα Ιταλία. Η διαδικασία της πιστοποίησης των ελληνικών εστιατορίων θα έχει εκ των πραγμάτων ως αποτέλεσμα και την αναβάθμιση της κάβας τους με ανώτερης ποιότητας, ΠΟΠ/ΠΓΕ επώνυμους ελληνικούς οίνους. Αυτό θα βοηθήσει πολύ στην αλλαγή της αρνητικής εικόνας του ελληνικού οίνου και θα οδηγήσει τους πελάτες των εστιατορίων να αναζητήσουν τα συγκεκριμένα προϊόντα στην αγορά για οικιακή κατανάλωση.
- Επιπλέον, οι ελληνικοί οίνοι θα πρέπει να έχουν σταθερή ποιότητα, προκειμένου να μη χαθεί το στοιχείο της εμπιστοσύνης, το οποίο στην περίπτωση των Γερμανών καταναλωτών είναι μέγιστης σημασίας.
- Θα ήταν προτιμότερο οι Έλληνες εξαγωγείς, που διαθέτουν ποιοτικό προϊόν, να κατευθυνθούν προς προμηθευτές/χονδρεμπόρους στη Γερμανία, οι οποίοι προμηθεύουν ήδη κάβες, όπου είναι σύνηθες να διακινείται ακριβότερος και ποιοτικότερος οίνος από αυτόν που πωλείται στα supermarkets. Όπως είναι γνωστό, οι πελάτες μιας κάβας είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν ακριβότερη τιμή, αρκεί η ποιότητα να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες τους.
- Η διεύρυνση της πώλησης ελληνικών οίνων μέσω ίντερνετ (e-commerce), που ήδη γίνεται από αρκετούς εισαγωγείς, θα συμβάλει επίσης στην ευκολότερη πρόσβαση του μέσου καταναλωτή στο ελληνικό προϊόν. Επομένως οι εξαγωγείς καλό θα είναι να πληροφορούνται και αυτή την παράμετρο στις επαφές τους με δυνητικούς συνεργάτες στη Γερμανία.
- Τέλος, η συμμετοχή των ελληνικών εταιρειών με εξαγωγικό προσανατολισμό στη μεγαλύτερη διεθνή έκθεση οίνου στο κόσμο PROWEIN, η οποία πραγματοποιείται ετησίως στο Ντύσσελντορφ, θεωρείται εξαιρετικά σημαντική. Όχι μόνο εκτίθεται το ελληνικό προϊόν σε μια διοργάνωση, όπου εκθέτει το σύνολο σχεδόν των χωρών παραγωγών οίνου και επομένως διεθνοποιείται άμεσα η παρουσία του, αλλά και σε μια διοργάνωση την οποία επισκέπτονται οι σημαντικότεροι διεθνείς παίκτες του τομέα, με κρίσιμο ρόλο στις αποφάσεις διαλογής και διακίνησης. Ομοίως, και στο μέτρο του δυνατού, θα ήταν καλή η συμμετοχή σε διεθνείς διαγωνισμούς, καθώς η προσθήκη στην ετικέτα του προϊόντος του σήματος του βραβείου παρακινεί πάντα το ενδιαφέρον των καταναλωτών.

