ΜΑΡΤΙΟΣ
2015

ΤΕΥΧΟΣ 39

ΜΑΡΤΙΟΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

-Οικονομία 1
-Επιχειρηματικά νέα 2
-Τουρισμός 3
-Εκδηλώσεις 4
-Προσεχείς εκθέσεις 5

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Βελτίωση του οικονομικού κλίματος στη Σουηδία

Σε μελέτη του σουηδικού ινστιτούτου οικονομικών ερευνών NIER (National Institute of Economic Research), εκφράζεται η πεποίθηση ότι θα υπάρξει αύξηση 3,1% του ΑΕΠ της χώρας κατά το τρέχον έτος. Εν τούτοις, επικρατεί προβληματισμός σχετικά με τον αποπληθωρισμό και τα επιτόκια που παραμένουν σε χαμηλά επίπεδα για παρατεταμένη χρονική περίοδο.

Σύμφωνα με τη μελέτη του Ινστιτούτου NIER, αναμένεται να αυξηθεί περεταίρω η καταναλωτική δαπάνη εκ μέρους των σουηδικών νοικοκυριών και προβλέπεται επίσης σημαντική αύξηση των επενδύσεων σε ακίνητα.

Η ενίσχυση του ευρώ σε σχέση με τη σουηδική κορόνα το τελευταίο διάστημα έχει συμβάλλει στην αύξηση των εξαγωγών των σουηδικών επιχειρήσεων. Στην έκθεση αναφέρεται ότι, οι εξαγωγές της Σουηδίας πρόκειται να αυξηθούν κατά 5% τόσο το 2015 όσο και το 2016. Πρέπει να σημειωθεί ότι, η Σουηδία πρωτοπορεί διεθνώς ως χώρα ελεύθερου εμπορίου και περισσότερη από τη μισή της οικονομία εξαρτάται από το εξωτερικό της εμπόριο. Το 58% των εξαγωγών της Σουηδίας κατευθύνεται προς τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ το 39% προς τις χώρες της ευρωζώνης.

Όσον αφορά στην αγορά εργασίας, προβλέπεται σταθερή αύξηση της απασχόλησης της τάξεως του 1,4% κατά τα προσεχή έτη και ταυτόχρονα σταδιακή μείωση της ανεργίας από 7,8% το 2015, σε 7,4% το 2016 και 6,8% το 2017.

Photo:http://stockholmtourist.blogspot.se/2012/04/events-festivals-in-stockholm-

Επιμέλεια - Σύνταξη:

Σταύρος Σταυράκος
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Άνοδος του λιανικού εμπορίου στη Σουηδία

Αύξηση κατά 4,8% στον δείκτη κύκλου εργασιών του λιανικού εμπορίου σημειώθηκε τον περασμένο Φεβρουάριο, σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα το 2014. Οι λιανικές πωλήσεις σε αναλώσιμα αγαθά (π.χ. προϊόντα σε super markets και καταστήματα τροφίμων) αυξήθηκαν κατά 1,7%, ενώ η αύξηση για τα διαρκή αγαθά (π.χ. αγαθά σε καταστήματα ρουχισμού, επίπλων, ηλεκτρονικών ειδών κ.α.) ήταν αρκετά υψηλότερη και άγγιξε το 7,5%. Εκτιμάται ότι θα συνεχιστεί και τους επόμενους μήνες η αύξηση της κατανάλωσης διαρκών αγαθών στη Σουηδία.

Αναφορικά με επιμέρους τομείς του λιανεμπορίου, ο κλάδος των φαρμακευτικών προϊόντων σημείωσε τη μεγαλύτερη άνοδο με 11,3% και στη δεύτερη θέση βρίσκεται ο κλάδος της ένδυσης με αύξηση του τζίρου κατά 8%. Επίσης, παρατηρείται συνεχής και δυναμική ανάπτυξη στους κλάδους επίπλων και ηλεκτρονικών προϊόντων. Αντίθετα, υπήρξε πτώση στις λιανικές πωλήσεις που αφορούν τους κλάδους των υποδημάτων και οπτικών.

Σύμφωνα με οικονομικούς αναλυτές, η άνοδος του λιανεμπορίου οφείλεται κυρίως στην αυξανόμενη αισιοδοξία των σουηδικών νοικοκυριών για την οικονομική τους κατάσταση κατά το προσεχές διάστημα, γεγονός που έχει θετικό αντίκτυπο στην αγορά και ευνοεί ασφαλώς τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο.

Αύξηση των πωλήσεων οχημάτων

Σημαντική βελτίωση σημειώθηκε στον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας στη Σουηδία καθώς τον Μάρτιο του τρέχοντος έτους ταξινομήθηκαν 33.518 επιβατικά αυτοκίνητα, σημειώνοντας αύξηση κατά 13,5% σε σύγκριση με τον Μάρτιο του προηγούμενου έτους. Οι πωλήσεις φορτηγών αυξήθηκαν κατά 5,5% το ίδιο χρονικό διάστημα.

Αφιέρωμα του περιοδικού «Världens Viner» σε ελληνικούς οίνους

Κυκλοφόρησε στη Σουηδία στις αρχές Μαρτίου τεύχος του περιοδικού Världens Viner (Wines of the World), το οποίο είναι αφιερωμένο στους ελληνικούς οίνους. Προηγήθηκε επίσκεψη Σουηδών δημοσιογράφων στην Ελλάδα, το Νοέμβριο του 2014. Συγκεκριμένα, η δημοσιογραφική ομάδα του σουηδικού περιοδικού «Världens Viner» με επικεφαλής τον εκδότη του περιοδικού, κ. Åke Jacobsson, επισκέφθηκε αρκετές μονάδες οινοπαραγωγής κυρίως στην Πελοπόννησο, το διάστημα 16-22 Νοεμβρίου 2014.

Σε συνέχεια της επιτυχούς ολοκλήρωσης της επίσκεψης των δημοσιογράφων στην Ελλάδα, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση στην Πρεσβευτική κατοικία, όπου υπήρξε ενημέρωση εκ μέρους των Σουηδών δημοσιογράφων για τις οινοπαραγωγικές μονάδες που επισκέφθηκαν και τις επαφές που είχαν το διάστημα που έμειναν στη χώρα μας.

Photo:http://varldensviner.se/om/grekland/

Αξίζει να σημειωθεί ότι, κατά τη διάρκεια της επίσκεψης των Σουηδών δημοσιογράφων στη χώρα μας, με συνδρομή της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου, πραγματοποιήθηκε ενημερωτική συνάντηση και γευσιγνωσία ελληνικών οίνων στη Σχολή του κ. Κων/νου Λαζαράκη.

Σύμφωνα με τους ιθύνοντες του περιοδικού, συμπληρωματικά άρθρα που θα αφορούν σε ελληνικά κρασιά πρόκειται να δημοσιευθούν και στα προσεχή τεύχη του «Världens Viner».

Photo:http://varldensviner.se/2015/03/basta-vinerna-

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ντοκιμαντέρ στη δημόσια σουηδική τηλεόραση με τίτλο «Ταξίδι στην Ελλάδα»

Ντοκιμαντέρ τουριστικού περιεχομένου με τίτλο «Ταξίδι στην Ελλάδα» προβλήθηκε στις 19 Μαρτίου 2015, στο κανάλι SVT2 της δημόσιας σουηδικής τηλεόρασης (Sveriges Television). Το εν λόγω ντοκιμαντέρ αποτελεί παραγωγή της εκπομπής Dokumentärfilm με συνεργάτες τους δημοσιογράφους Eva Löfroth και Ulric Bellman και παρακολουθεί την ζωή 18 συνταξιούχων για έναν ολόκληρο χρόνο και το ταξίδι τους στην Ελλάδα τον Αύγουστο του 2014. Κάποιοι από αυτούς δεν έχουν ταξιδέψει ποτέ στο εξωτερικό και δακρύζουν από χαρά όταν συνειδητοποιούν ότι θα έχουν τη δυνατότητα διακοπών μίας εβδομάδας στην Ελλάδα.

Photo:http://www.vt.se/nyheter/snart-sand-i-greklandsre

Ο κ. Δημήτριος Σαχπεκίδης, ο οποίος εργάζεται στο Δήμο Västervik στην Ανατολική Σουηδία και ασχολείται με τη διοργάνωση διαφόρων δραστηριοτήτων για άτομα που φιλοξενούνται σε ειδικές κατοικίες του δήμου (σ.σ. κυρίως ηλικιωμένοι με ειδικές ανάγκες και χαμηλού εισοδήματος, για τους οποίους δεν αρκεί η λεγόμενη «βοήθεια στο σπίτι») είχε ως στόχο την πραγματοποίηση ταξιδιού στην πατρίδα του την Ελλάδα για ορισμένους συνταξιούχους της περιοχής του. Με εντατική προετοιμασία καταφέρνει να υλοποιήσει το όνειρό του. Ένα όνειρο που δίνει μεγάλη ικανοποίηση στους συνταξιούχους καθώς τους παρουσιάζεται μοναδική ευκαιρία να πραγματοποιήσουν ταξίδι σε προορισμό της Μεσογείου (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).

Photo:http://blogg.svt.se/dokumentar/greklandsresan--

Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «TUR 2015» στη Σουηδία

Με μεγάλη επιτυχία, ολοκληρώθηκε η διεθνής έκθεση τουρισμού «TUR - Swedish International Travel & Tourism Trade Fair» στο εκθεσιακό κέντρο Svenska Mässan του Γκέτεμποργκ. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε από 20 έως 22 Μαρτίου 2015, ενώ συμμετείχαν 165 εκθέτες από 61 χώρες και παρευρέθηκαν περίπου 15.000 επισκέπτες το τριήμερο της έκθεσης.

Photo:http://flickrhivemind.net/Tags/fotocimek/Recent

Σημειώνεται ότι, το ενδιαφέρον που δείχνουν οι επαγγελματίες του κλάδου για την εν λόγω έκθεση την καθιστά την μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού σε ολόκληρη τη Σκανδιναβία.

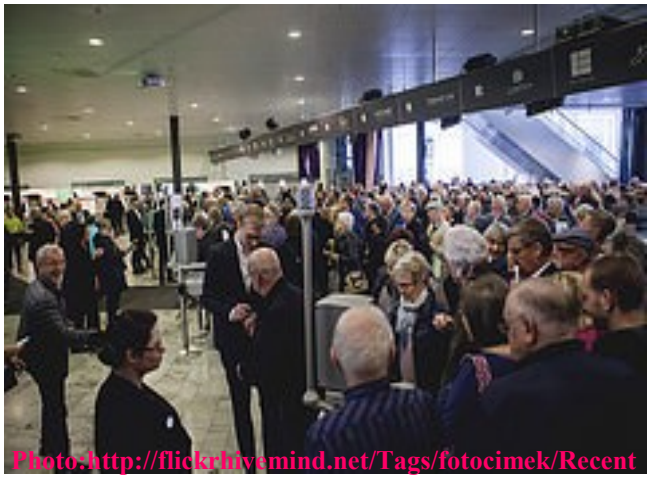

Photo:http://flickrhivemind.net/Tags/fotocimek/Recent

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Δεξίωση για τον εορτασμό της 25ης Μαρτίου

Με την ευκαιρία της Εθνικής Εορτής της 25ης Μαρτίου, η Πρεσβεία της Ελλάδος στη Σουηδία παρέθεσε δεξίωση, η οποία πραγματοποιήθηκε στην Πρεσβευτική κατοικία στο κέντρο της Στοκχόλμης. Στη δεξίωση είχαν προσκληθεί και παραβρέθηκαν μέλη της σουηδικής κυβέρνησης και άλλοι αξιωματούχοι της χώρας, εκπρόσωποι του διπλωματικού σώματος, οικονομικοί και επιχειρηματικοί παράγοντες, δημοσιογράφοι, η ελληνική ομογένεια κα.

Στο πλαίσιο της δεξίωσης, έλαβε επίσης χώρα παρουσίαση ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων διατροφής, όπου οι προσκεκλημένοι είχαν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με την ελληνική κουζίνα και να γευτούν διάφορα προϊόντα καθώς επίσης ελληνικά αλκοολούχα ποτά. Η εταιρεία «Vita Delicious» αποτέλεσε το βασικό χορηγό της δεξίωσης, ενώ σημαντική ήταν η συμβολή των εταιρειών «Meletis Mat & Dryck», «Metamorfosi», «Oenoforos», «Όλυμπος» και «Nordic Deli Emporio». Οι προαναφερθείσες εταιρείες δραστηριοποιούνται με εξαιρετική επιτυχία στη σουηδική αγορά.

ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Event: Sci-Fi 2015 (The Scandinavian Sci-Fi, Game & Film Convention)
Duration: 11-12 April 2015
Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre
Address: Box 5222, 40224 Gothenburg
Tel: 0046 317088000
Fax: 0046 31160330
E-mail: isbergentertainment@bredband.net
Website: www.scifiworld.se

Event: Assistive technology exhibition
Duration: 14-16 April 2015
Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre
Address: Box 5222, 40224 Gothenburg
Tel: 0046 317088000
Fax: 0046 31160330
E-mail: leva@svenskamassan.se
Website: www.svenskamassan.se/sites/leva-fungera

Event: Vitalis (E-health, care and welfare sectors)
Duration: 22-24 April 2015
Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre
Address: Box 5222, 40224 Gothenburg
Tel: 0046 317088000
Fax: 0046 31160330
E-mail: vitalis@svenskamassan.se
Website: www.vitalis.nu

Event: Elmia Garden fair
Duration: 24-26 April 2015
Organizer: Elmia AB
Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping
Tel: 0046 36152000
E-mail: info@elmia.se
Website: www.elmia.se/Tradgard

Event: Sci-Fi 2015 (The Scandinavian Sci-Fi, Game & Film Convention)
Duration: 25-26 April 2015
Organizer: Stockholm International Fairs
S-125 80 Stockholm
Tel : 0046 87494100
Fax: 0046 87496178
E-mail: isbergentertainment@bredband.net
Website: www.scifiworld.se