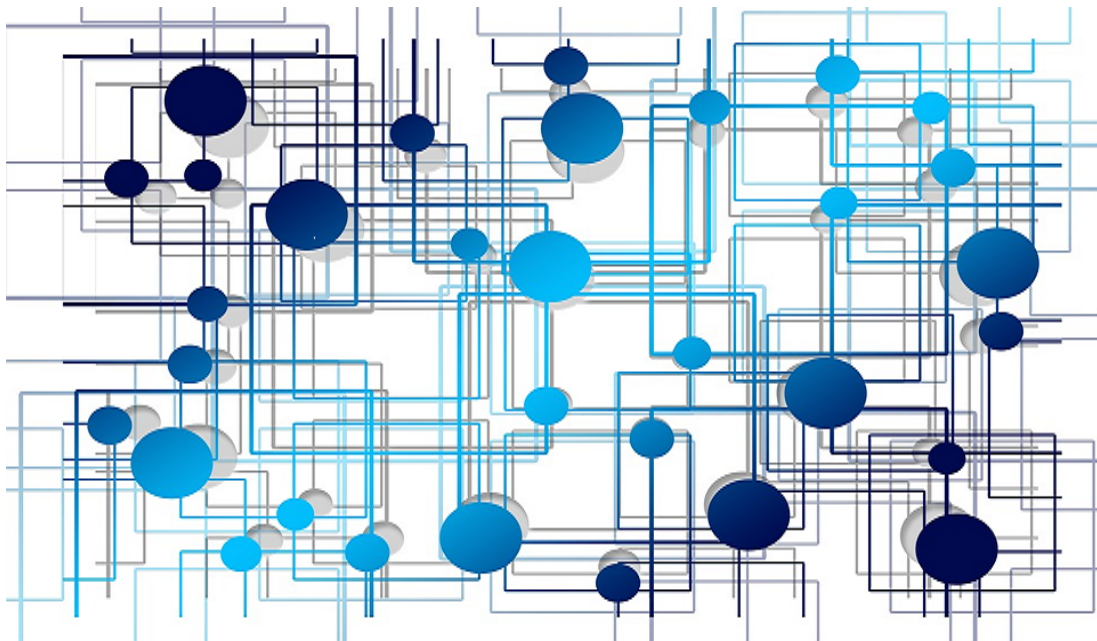














ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
Β8 Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

«ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ»
Μηνιαίο Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών
Απριλίου 2018



Σύνταξη / Επεξεργασία
Αλεξία Μανούσου, Γραμματέας ΟΕΥ Α'
Νεφέλη Παππάκου, Γραμματέας ΟΕΥ Α'

Περιεχόμενα

<i>Εμπορικές Διαπραγματεύσεις</i>	1
1.  <i>Ολοκλήρωση συνολικής Συμφωνίας ΕΕ – Μεξικού</i>	1
<i>Τρόφιμα και Ποτά</i>	1
2.  <i>Εκδήλωση προώθησης ελληνικού οίνου και τυριών στην Αλβανία</i>	1
3.  <i>Εκδηλώσεις προώθησης οίνων της ποικιλίας Ξινόμαυρο ΠΟΠ Νάουσας στη Καλιφόρνια – Καινοτόμοι τρόποι προβολής</i>	2
<i>Γουνοποιία</i>	2
4.  <i>Εξελίξεις στον κλάδο της γουνοποιίας στη Ρωσία</i>	2
<i>Επιχειρηματικό Περιβάλλον</i>	3
5.  <i>Έρευνα της PWC Κύπρου για το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Κύπρο</i>	3
<i>Επενδύσεις</i>	3
6.  <i>Η Αίγυπτος δεύτερος ελκυστικότερος προορισμός για επενδύσεις στην Αφρική</i>	3
<i>Τομέας Μεταφορών</i>	4
7.  <i>Ευκαιρίες δραστηριοποίησης ελληνικών επιχειρήσεων στον τομέα των μεταφορών στην πΓΔΜ</i>	4
<i>Λιανικό Εμπόριο</i>	4
8.  <i>Ευκαιρίες στο λιανικό εμπόριο στη Σουηδία</i>	4
9.  <i>Οδηγία Ε.Ε. για την πολιτική λιανικών πωλήσεων της Ουγγαρίας</i>	5
10.  <i>Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις στην Ολλανδία</i>	5

Εμπορικές Διαπραγματεύσεις

1. Ολοκλήρωση συνολικής Συμφωνίας ΕΕ – Μεξικού

Η νέα Σφαιρική Συμφωνία ΕΕ- Μεξικού, που υπεγράφη στις 21 Απριλίου 2018, σηματοδοτεί την έναρξη μίας νέας πιο φιλελεύθερης εποχής στις εμπορικές σχέσεις ανάμεσα στην ΕΕ και το Μεξικό. Δημιουργείται, πλέον, ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την προώθηση της προστιθέμενης καταναλωτικής αξίας των ευρωπαϊκών προϊόντων. Επιπλέον, η νέα Συμφωνία εξασφαλίζει βελτιωμένη πρόσβαση στην αγορά του Μεξικού σε πολλές κατηγορίες προϊόντων όπως στα αγροτικά, τα οινοπνευματώδη, τα προϊόντα αλιείας, τα γαλακτοκομικά ενώ εντός επταετίας θα απελευθερωθούν και τα κονσερβοποιημένα ροδάκινα. Σημειώνουμε ότι, μέσω της Συμφωνίας, εξασφαλίζεται η προστασία των 340 Γεωγραφικών Ενδείξεων του καταλόγου της ΕΕ ενώ αναφορικά με τη ΠΟΠ φέτα, θα προστατεύεται πλήρως μετά από μία μεταβατική περίοδο οκτώ ετών.

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία που δημοσιεύτηκαν στον τύπο, το εμπόριο με την ΕΕ αντιπροσωπεύει το 10% του συνολικού μεξικανικού εμπορίου ενώ οι ευρωπαϊκές άμεσες ξένες επενδύσεις στο Μεξικό ανέρχονται στο 38% των συνολικών ΑΞΕ της χώρας.

Πρεσβεία Πόλης Μεξικού

Τρόφιμα και Ποτά

2. Εκδήλωση προώθησης ελληνικού οίνου και τυριών στην Αλβανία

Το Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων, στο πλαίσιο των δράσεων προώθησης ελληνικών προϊόντων, διοργανώνει, στις 19 & 20 Ιουνίου τρ.έ., εκδήλωση με τίτλο «A Greek Symposium: Wine and Cheese Tasting» στο ξενοδοχείο Plaza Tirana.

Η εν λόγω εκδήλωση θα περιλαμβάνει γευσιγνωσία ελληνικών οίνων και συνοδευτικών τυριών, δυο Greek Gala Dinners με συμμετοχή του διακεκριμένου Chef κ. Σωτήρη Ευαγγέλου και παράλληλες δράσεις όπως εβδομάδα ελληνικών κρασιών σε επιλεγμένα εστιατόρια και σουπερ μάρκετ, εκπομπές σε ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς και καταχωρήσεις σε περιοδικά.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν ενδιαφέρον συμμετοχής στην ηλεκτρονική δ/νση του Γραφείου ΟΕΥ Τιράνων (ecocom-tirana@mfa.gr) ή στα τηλέφωνα 00355 684026226 και 688041604.

Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

3. Εκδηλώσεις προώθησης οίνων της ποικιλίας Ξινόμαυρο ΠΟΠ Νάουσας στη Καλιφόρνια – Καινοτόμοι τρόποι προβολής

Κατά το διάστημα 11-24 Απριλίου 2018 πραγματοποιήθηκε στην Καλιφόρνια σειρά δράσεων προώθησης των οίνων της ποικιλίας Ξινόμαυρο ΠΟΠ Νάουσας, με την υποστήριξη του Γραφείου ΟΕΥ Αγ. Φραγκίσκου, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος της ΚΟΑ (Κοινή Οργάνωση Αγοράς) Κρασιού «Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών». Αξίζει να αναφερθεί ότι κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων πέραν των «συμβατικών» τρόπων προώθησης στους εγγεγραμμένους χρήστες να κλείσουν θέση σε γεύματα που προετοιμάζουν των οίνων Ξινόμαυρο ΠΟΠ Νάουσας, χρησιμοποιήθηκαν και «εναλλακτικοί-καινοτόμοι» τρόποι προβολής των εν λόγω οίνων ακολουθώντας μία νέα τάση που εμφανίστηκε την τελευταία πενταετία στο χώρο της γαστρονομίας και καθίσταται ολοένα και πιο δημοφιλής σε αρκετές πόλεις εντός και εκτός των ΗΠΑ. Συγκεκριμένα, ηλεκτρονικές πλατφόρμες δίνουν τη δυνατότητα σε chef να μαγειρέψουν στο σπίτι τους ή σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους. Εν προκειμένω, στο περιθώριο των εκδηλώσεων για την προώθηση των οίνων Ξινόμαυρο πραγματοποιήθηκε δείπνο για 40 άτομα με τους εν λόγω οίνους μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας East Feastly (www.eastfeastly.com).

Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου

Γουνοποιία

4. Εξελίξεις στον κλάδο της γουνοποιίας στη Ρωσία

Ο Πρόεδρος της Ρωσικής Ένωσης Γούνας (RFU), Sergei Stolbon, δήλωσε (23/4) ότι η υποχρεωτική σήμανση των ενδυμάτων από γουνοδέρματα, που καθιερώθηκε το 2016, έχει επηρεάσει σημαντικά τις συναλλαγές του κλάδου συμβάλλοντας στον δεκαπλασιασμό του νόμιμου κύκλου εργασιών της αγοράς. Το 2017 πωλήθηκαν σχεδόν 2 εκ. ενδύματα από γουνοδέρματα, αξίας 102 δις. ρουβλίων (\$ 1,65 δις.). Οι ειδικοί του κλάδου είναι αισιόδοξοι για τις προοπτικές της αγοράς, καθώς ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών είναι σήμερα της τάξης των \$ 30 δις.δολ. Η Κίνα είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός και καταναλωτής, με κύκλο εργασιών περίπου \$ 16,5 δις., ενώ ο κύκλος εργασιών στη Ρωσία ήταν της τάξης των \$ 2,5 δις. το 2017. Στις «οικολογικές» γούνες αντιστοιχεί πολύ μικρό ποσοστό της αγοράς (κάτω του 1%).

Γραφείο ΟΕΥ Μόσχας

Επιχειρηματικό Περιβάλλον

5. Έρευνα της PwC Κύπρου για το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Κύπρο

Η PwC Κύπρου πραγματοποίησε έρευνα με τη συμβολή 67 Κυπρίων CEOs με σκοπό να αποτυπώσει τον παλμό και τις αντιλήψεις της κυπριακής επιχειρηματικής κοινότητας και να καταγράψει τις ανάγκες της. Στα αποτελέσματα της εν λόγω έρευνας περιλαμβάνονται τα παρακάτω συμπεράσματα:

- Η κυπριακή οικονομία χαρακτηρίζεται από ενίσχυση της παραγωγικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της κοινωνικής συνοχής καθώς και από αύξηση των εισοδημάτων. Οι παράγοντες αυτοί, σε συνδυασμό με την κυβερνητική σταθερότητα, έχουν αυξήσει την επιχειρηματική αισιοδοξία κατά 50% την τελευταία εξαετία.
- Οι κυπριακές επιχειρήσεις ανησυχούν ιδιαίτερα για τις τεχνολογικές εξελίξεις, τις οποίες δεν είναι πάντα σε θέση να ακολουθήσουν, κυρίως λόγω των χαμηλών ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού τους, καθώς και για τις κυβερνοεπιθέσεις.
- Η μεγάλη εξάρτηση της κυπριακής οικονομίας από τον τουρισμό και τις υπηρεσίες μπορεί να την καταστήσει ευάλωτη σε οποιαδήποτε γεωπολιτική ανατροπή. Ταυτόχρονα, οι Κύπριοι CEOs δηλώνουν ανήσυχτοι για το μέλλον της ευρωζώνης.
- Η Κύπρος πάσχει από την έλλειψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, γεγονός που προβληματίζει έντονα τους ξένους επενδυτές και καθυστερεί την υλοποίηση των έργων τους.
- Η Ελλάδα είναι η πρώτη χώρα την οποία θα επέλεγαν οι Κύπριοι CEOs για τη διεθνή ανάπτυξη της εταιρείας τους, με ποσοστό 54%. Ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο με 52%, η Ρωσία με 34% και η Γερμανία με 21%.

Γραφείο ΟΕΥ Λευκωσίας

Επενδύσεις

6. Η Αίγυπτος δεύτερος ελκυστικότερος προορισμός για επενδύσεις στην Αφρική

Σύμφωνα με αποτελέσματα πρόσφατης έρευνας του διεθνούς ομίλου οικονομικών ερευνών Quantum Global Research με τίτλο « Africa Investment Index 2018», η Αίγυπτος κατετάγη δεύτερος ελκυστικότερος επενδυτικός προορισμός στην αφρικανική ήπειρο, πίσω από το Μαρόκο, ακολουθούμενη από την Αλγερία, τη Μποτσουάνα και την Ακτή Ελεφαντοστού. Ο εν λόγω δείκτης επενδυτικής ελκυστικότητας συνυπολογίζει παράγοντες όπως η σταθερή παρουσία ισχυρής οικονομικής ανάπτυξης, η γεωστρατηγική σημασία, η παρουσία σταθερά ισχυρών εισροών άμεσων ξένων επενδύσεων, τα επίπεδα δημοσίου χρέους, οι δείκτες κοινωνικής ανάπτυξης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού καθώς και η συνολική εικόνα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, κατά την κατάταξη των χωρών ως επενδυτικών προορισμών.

Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Τομέας Μεταφορών

7. Ευκαιρίες δραστηριοποίησης ελληνικών επιχειρήσεων στον τομέα των μεταφορών στην ΠΓΔΜ

Η αγορά της ΠΓΔΜ προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες για τη δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων σε διάφορους τομείς, μεταξύ των οποίων και ο τομέας των μεταφορών. Το Γραφείο ΟΕΥ Σκοπίων εκτιμά ότι υπάρχουν ευκαιρίες συμμετοχής ελληνικών εταιρειών σε έργα ανάπτυξης οδικών και σιδηροδρομικών υποδομών, στους τομείς του εξοπλισμού κατασκευών και δομικών υλικών, στον εξοπλισμό σταθμών διοδίων, στην προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού επεξεργασίας δεδομένων και παρακολούθησης της κυκλοφορίας, στις υπηρεσίες διαχείρισης έργων και στην παροχή τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού.

Σημαντικό για τις επιχειρήσεις είναι η συνεχής επαφή με την επιχειρηματική πραγματικότητα στη χώρα και η παρακολούθηση των εντόπιων εξελίξεων, στο βαθμό που πρόκειται για μία αναπτυσσόμενη χώρα στην οποία τόσο οι ευκαιρίες, όσο και οι κίνδυνοι είναι συνεχώς μεταβαλλόμενοι.

Γραφείο ΟΕΥ Σκοπίων

Λιανικό Εμπόριο

8. Ευκαιρίες στο λιανικό εμπόριο στη Σουηδία

Σύμφωνα με τον Οργανισμό «Business Sweden», το καταναλωτικό κοινό στη Σουηδία αναζητά νέα καινοτόμα προϊόντα ενώ οι τέσσερις διακριτές εποχές στη χώρα δημιουργούν ζήτηση για ένα ευρύτερο φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με τις οικιακές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Μόδα, ανακαίνιση σπιτιού και υπαίθριες δραστηριότητες, αθλήματα και υγιεινός τρόπος ζωής βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των καταναλωτικών αναζητήσεων και προτιμήσεων. Επίσης ευκαιρίες παρουσιάζονται σε ολόκληρο το φάσμα προϊόντων λιανικής πώλησης - από κοσμήματα έως χυμούς και ηλεκτρονικά είδη μέχρι ψυχαγωγία, με το ηλεκτρονικό εμπόριο της Σουηδίας να αντιπροσωπεύει σχεδόν το 7% των σουηδικών πωλήσεων λιανικής.

Οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται για τους διεθνείς λιανοπωλητές έχουν πολλαπλασιαστεί, αφού διαθέτουν πρόσβαση σε μεγάλη ποικιλία επιλογών (επενδύσεις κεφαλαίου, συνεργασία με σουηδικές εταιρείες λιανικής και πράσινα καταστήματα, εξαγορές)

Γραφείο ΟΕΥ Στοκχόλμης

9. Οδηγία Ε.Ε. για την πολιτική λιανικών πωλήσεων της Ουγγαρίας

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έδωσε διορία δύο μηνών στην Ουγγαρία για να σταματήσει την πολιτική περιορισμού των περιθωρίων κέρδους που επιβάλλει στις λιανικές πωλήσεις τροφίμων και αγροτικών προϊόντων. Στην περίπτωση μη συμμόρφωσης, το θέμα θα παραπεμφθεί στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο.

Σύμφωνα με την ουγγρική νομοθεσία, οι λιανοπωλητές οφείλουν να επιλέγουν ακριβώς το ίδιο περιθώριο κέρδους τόσο για τα εισαγόμενα όσο και για τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα τροφίμων και αγροτικά προϊόντα. Σύμφωνα με αιτιολογημένη εκτίμηση της Ε.Ε., η συγκεκριμένη νομοθεσία δεν συνάδει με τις κοινοτικές οδηγίες, αφού έτσι περιορίζεται η πώληση εισαγόμενων προϊόντων με ελκυστικότερες τιμές. Κατά συνέπεια, σύμφωνα με το σκεπτικό της Ε.Επιτροπής, η ουγγρική νομοθεσία περιορίζει την ελεύθερη διακίνηση αγαθών και υπονομεύει την ελεύθερη κοστολόγηση προϊόντων και τον υγιή ανταγωνισμό. Υπενθυμίζεται ότι τον Φεβρουάριο 2017, η Ε.Επιτροπή εκκίνησε τις σχετικές διαδικασίες για την παράβαση, όμως η Ουγγαρία παρέμεινε αμετακίνητη στις θέσεις της.

Γραφείο ΟΕΥ Βουδαπέστης

10. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις στην Ολλανδία

Οι πωλήσεις στον τομέα λιανικής μέσω διαδικτύου αυξήθηκε σημαντικά σύμφωνα με την ολλανδική στατιστική υπηρεσία. Τόσο το 2016 όσο και το 2017 η αύξηση ανήλθε σε 19,5%. Το 2017 αυξήθηκαν κυρίως οι δαπάνες μέσω διαδικτύου για προϊόντα υγείας και καλλυντικά (+46%), για τρόφιμα (+35%), για προϊόντα για το σπίτι και τον κήπο (+30%), για υποδήματα (+25%), και για τα ρούχα (+24%).

Γραφείο ΟΕΥ Χάγης