



ΕΞΠΟ ΤΡΟΦ



26-29
ΙΑΝ 2018
ΚΕΝΤΡΟ
ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ

Έτη Διοργάνωσης: 4

Εκθεσιακό: Κέντρο Ξιφασκίας Ελληνικό

Εκθ. Επιφάνεια: 7000 m²

Επισκέπτες: 50.000 Εκθέτες: 300

Ξένοι Επισκέπτες: Από 20 Χώρες

ΕΞΠΟΤΡΟΦ

ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



26-29
ΙΑΝ 2018
ΚΕΝΤΡΟ
ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ

Ανακαλύψτε τη γεύση της Ελλάδας!

Η πανελλήνια απήχηση που καταγράφει εδώ και τέσσερα χρόνια η διοργάνωση της ΕΞΠΟΤΡΟΦ εδραιώνει τη θέση της μεταξύ των κορυφαίων εκθέσεων Τροφίμων & Ποτών. Η έκθεση που έγινε θεσμός συνεχίζει για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά να προβάλλει τους Έλληνες παραγωγούς και τον πλούτο της ελληνικής γης, δίνοντας την ψήφο εμπιστοσύνης της στην πραγματική περιουσία της Ελλάδας που δεν είναι άλλη από την πρωτογενή παραγωγή της. Μεγάλες ελληνικές εταιρείες με ισχυρή θέση τόσο στην εγχώρια όσο και στην παγκόσμια αγορά όσο και μικροί παραγωγοί δίνουν δυναμικό «παρών», αναγνωρίζοντας τη δυναμική της ΕΞΠΟΤΡΟΦ. Πλήθος επαγγελματιών από επιχειρήσεις της οργανωμένης λιανικής, του χονδρεμπορίου, των ξενοδοχειακών μονάδων και της μαζικής εστίασης επισκέπτονται τα περίπτερα της ΕΞΠΟΤΡΟΦ, αναγνωρίζοντας την ποιοτική υπεροχή των ελληνικών Τροφίμων και Ποτών.

Αναμφίβολα, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ αποτελεί πόλο έλξης για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου Τροφίμων και Ποτών που επιμένουν... ελληνικά και επενδύουν στον πλούτο της ελληνικής γης αλλά και την τεχνογνωσία, κατάρτιση και το μεράκι των Ελλήνων παραγωγών. Επιπλέον, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ έχει κερδίσει επάξια τον τίτλο της γαστρονομικής γιορτής, καθώς το καταναλωτικό κοινό απολαμβάνει τέσσερις ημέρες «πλημμυρισμένες» με ασυναγώνιστες γευστικές εκπλήξεις: σπάνια προϊόντα, παράλληλες εκδηλώσεις με καταξιωμένους σεφ και bartenders, σεμινάρια με κορυφαίους sommelier και διατροφολόγους, καθώς και τον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Μαγειρικής σε συνεργασία με αναγνωρισμένες Λέσχες Αρχιμαγείρων.

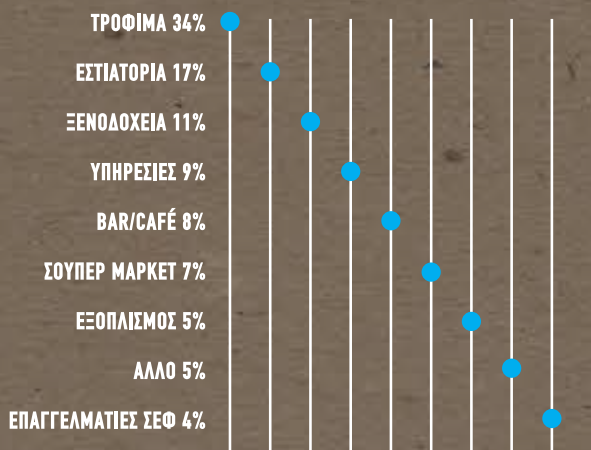
Ωράριο Έκθεσης:	Παρασκευή	26 Ιανουαρίου	12.00 - 21.30
	Σάββατο	27 Ιανουαρίου	10.00 - 21.30
	Κυριακή	28 Ιανουαρίου	10.00 - 21.30
	Δευτέρα	29 Ιανουαρίου	10.00 - 17.00

300
ΕΚΘΕΤΕΣ
ΑΠΟ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Προφίλ Επισκεπτών 4^{ης} ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ σημειώνει πανελλαδική επισκεψιμότητα από διάφορους κλάδους που σχετίζονται με τη γαστρονομία, τα τρόφιμα, τα ποτά και τον τουρισμό, ενώ το 40% των επισκεπτών της προέρχεται από νησιωτικές περιοχές.

Κλάδοι επισκεπτών 4^{ης} ΕΞΠΟΤΡΟΦ





Αναμενόμενοι επισκέπτες της 5^{ης} ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Οι κατηγορίες του στοχευμένου επαγγελματικού κοινού που αναμένεται να δώσει το «παρών» στη φετινή έκθεση είναι οι ακόλουθες:



- Έμποροι χονδρικής Τροφίμων και Ποτών
- Supermarket, Cash & Carry, Hypermarket, Discount market, Delicatessen
- Καταστήματα Βιολογικών Προϊόντων
- Κρεοπωλεία, Ιχθυοπωλεία, Οπωροπωλεία
- Ξενοδοχεία, Ενοικιαζόμενα Δωμάτια, Ξενώνες
- Εστιατόρια, Αναψυκτήρια, Ταβέρνες, Ουζερί, Ψητοπωλεία, Snack café, Fast food, Pizzas

- Κάβες, Αρτοποιεία, Ζαχαροπλαστεία, Καφεκοπτεία
- Εταιρίες Catering, σεφ, μάγειροι, F&B Managers, Υπεύθυνοι τροφοδοσίας πλοίων
- Χιλιάδες καταναλωτές που αναζητούν το καλύτερο προϊόν για το τραπέζι τους και τα αγαπημένα τους πρόσωπα.

Πλεονεκτήματα Συμμετοχής & Προωθητικές Ενέργειες της 5^{ης} ΕΞΠΟΤΡΟΦ

- Προβολή των προϊόντων σας στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Προοπτικές σύναψης εμπορικών συμφωνιών

- Δυνατότητα λήψεως παραγγελιών και επι τύπου πωλήσεων κατά τη διάρκεια της έκθεσης
- B2B συναντήσεις με αγοραστές από όλο τον κόσμο (Ευρώπη, Ασία, κ.α.)

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ σας συνδέει με το κοινό που θέλετε να προσεγγίσετε. Ένα τεράστιο όφελος που συνεχίζει τη δράση του πέραν των ορίων της διοργάνωσης με σκοπό τόσο τη μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας όσο και την αύξηση των πωλήσεων σας. Οι προωθητικές ενέργειες της 5^{ης} ΕΞΠΟΤΡΟΦ περιλαμβάνουν:

Τηλεόραση: Spot, ρεπορτάζ και αφιερώματα σε όλα τα κανάλια της εθνικής εμβέλειας αλλά & ζωντανά link κατά τη διάρκεια της έκθεσης

Ραδιόφωνο: Spot, Συνεργασίες Χορηγίες, Αφιερώματα στις ζώνες υψηλής ακροατικότητας

Τύπος: Καταχωρήσεις και άρθρα σε κορυφαία κλαδικά περιοδικά

Υπαίθρια Μέσα Διαφήμισης: Αφίσες Λάβαρα, Στάσεις λεωφορείων κ.α.

SMS: Αποστολή ενημερωτικών μηνυμάτων για τους επαγγελματίες

Προσκλήσεις: που θα ταχυδρομηθούν στους επαγγελματίες αλλά και σε όλους όσοι επισκέφθηκαν της προηγούμενης διοργανώσεις.

Διαδίκτυο: Google ads Καμπάνιες - αναφορές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

E-mail: Αποστολή ενημερωτικών newsletter και ηλεκτρονικών προσκλήσεων

Διαφημιστικό Budget 2018: 100.000€

Συμμετοχή στα Βραβεία της 5^{ης} ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ επιδιώκουμε την ανάδειξη των πιο σπάνιων, ποιοτικών και εκλεκτών προϊόντων, γι' αυτό και βραβεύουμε το πιο καινοτόμο, το πιο παραδοσιακό και το προϊόν με την καλύτερη συσκευασία. Φέρτε το προϊόν σας στην 5^η ΕΞΠΟΤΡΟΦ και διεκδικήστε μία από τις παραπάνω διακρίσεις.



Χορηγίες • Ανάδειξη προϊόντων • Παράλληλες Εκδηλώσεις



ΜΑΓΕΙΡΕΥΟΥΜΕ
ΕΛΛΑΔΑ

Μία ξεχωριστή γαστρονομική εμπειρία διαδραματίζεται στην κουζίνα του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα», όπου ο Λευτέρης Λαζάρου και καταξιωμένοι σεφ ετοιμάζουν εμπνευσμένες συνταγές, χρησιμοποιώντας ιδιαίτερα προϊόντα της χώρας μας. Επιπλέον, αναγνωρισμένες Λέσχες Αρχιμαγείρων από όλη την Ελλάδα προσφέρουν μια μοναδική διαδραστική εμπειρία στους επισκέπτες της 5ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ, μυώντας τους στα μυστικά της μαγειρικής τέχνης αλλά και στις σπεσιαλιτέ της ιδιαίτερης πατρίδας τους. Το κοινό «ταξιδεύει» στην Κρήτη, τα Δωδεκάνησα, τις Κυκλάδες, την Κέρκυρα και την Πελοπόννησο και απολαμβάνει τις απολαυστικές τοπικές γεύσεις που ετοιμάζουν οι κορυφαίες Λέσχες Αρχιμαγείρων. Αναμφίβολα, η καρδιά της έκθεσης χτυπά δυνατά στην εκδήλωση «Μαγειρεύουμε Ελλάδα», αφού το κοινό έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει ένα μαραθώνιο προετοιμασιών και μαγειρέματος που οδηγεί στον απόλυτο γευστικό προορισμό.



Πίνουμε Ελλάδα
DRINK • MEZE • CULTURE

Όταν η ελληνική παραδοσιακή ποτοποιία συναντά τις τελευταίες τάσεις στον χώρο του mixology, το αποτέλεσμα είναι μεθυστικό. Ο ταλαντούχος bartender Κώστας Μπάσης και η έμπειρη ομάδα του δημιουργούν ανατρεπτικά cocktails με βάση τα εθνικά μας ποτά που «παντρεύονται» εκλεκτά αποστάγματα και ελληνικά βότανα. Ένα πάρτι γεμάτο αρώματα, γεύσεις, μουσική και θετική διάθεση διαδραματίζεται στην εκδήλωση «Πίνουμε Ελλάδα – DRINK MEZZE», αφού στο ξεχωριστό αυτό event τα ιδιαίτερα ποτά κάνουν food pairing με ειδικές γαστρονομικές δημιουργίες υπό την επιμέλεια και παρουσίαση του διακεκριμένου σεφ Λευτέρη Λαζάρου. Φυσικά, τη σκυτάλη της δημιουργίας παίρνουν και άλλοι καταξιωμένοι σεφ, οι οποίοι «καταθέτουν» τις δικές τους εμπνευσμένες προτάσεις. Ανακαλύψτε την πολύπλευρη προσωπικότητα των παραδοσιακών ποτών του τόπου μας μέσα από ξεχωριστές προτάσεις που ανταγωνίζονται επάξια cocktails διεθνούς βεληνεκούς.

B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ



Η 5^η Έκθεση Τροφίμων & Ποτών ΕΞΠΟΤΡΟΦ εγκαινιάζει τις εξατομικευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις, δίνοντάς τη δυνατότητα στους Έλληνες παραγωγούς να επεκτείνουν το δίκτυο επιχειρηματικότητας με τον πιο αποδοτικό τρόπο. Στο πλαίσιο του προγράμματος των B2B συναντήσεων, δημιουργείται μια γέφυρα συνεργασίας των παραγωγών με εμπορικούς επισκέπτες τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, η οποία θα συμβάλει σημαντικά στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της επενδυτικής δραστηριότητας. Στις προγραμματισμένες B2B συναντήσεις, οι συμμετέχοντες έχουν τη μοναδική δυνατότητα να έρθουν σε απευθείας επαφή με εκπροσώπους σημαντικών επιχειρήσεων της χώρας, καθώς και των διεθνών αγορών. Στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο των B2B Meeting Point, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να πετύχουν την καλύτερη παρουσίαση των προϊόντων τους.



3^{ος} ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ GREEK CHEF



Ο διαγωνισμός που έγινε θεσμός αναδεικνύοντας τους επόμενους μεγάλους σεφ της χώρας μας, διαγράφει για τρίτη συνεχόμενη χρονιά την επιτυχημένη πορεία του. Η «ΕΞΠΟΤΡΟΦ» και τα Chef Club από όλη την Ελλάδα συνδιοργανώνουν τον 3ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό Μαγειρικής GREEK CHEF 2018 με το βλέμμα στραμένο τόσο στην προβολή των τοπικών προϊόντων και της πλούσιας γαστρονομικής κληρονομιάς μας, όσο και στις ευεργετικές ιδιότητες της μεσογειακής διατροφής. Επιπλέον, η συμμετοχή διακεκριμένων Ελλήνων σεφ στην κριτική επιτροπή σε συνδυασμό με το υψηλό επίπεδο των διαγωνιζόμενων συμβάλλουν σημαντικά στην επιτυχία του διαγωνισμού θέτοντας ψηλά τον πήχη για μοναδικές γαστρονομικές δημιουργίες.



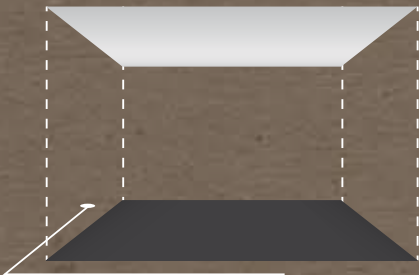


Επιλογή Περιπτέρου • Κόστος Ενοικίασης

1. ΕΛΕΥΘΕΡΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ (ίχνος εδάφους)

Παραδίδεται ελεύθερος χώρος που διαμορφώνεται απ' τον εκθέτη.

ΚΟΣΤΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ	
• Περίπτερο 13 - 30m ²	110€+ΦΠΑ
• Περίπτερο 31 - 70m ²	105€+ΦΠΑ
• Περίπτερο Άνω των 71m ²	100€+ΦΠΑ



2. ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΜΕ ΒΑΣΙΚΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΔΟΜΗ (Χωρίς εξοπλισμό)

Βασική εκθεσιακή δομή αλουμινίο πάνελ PVC με ύψος 2.5μ.

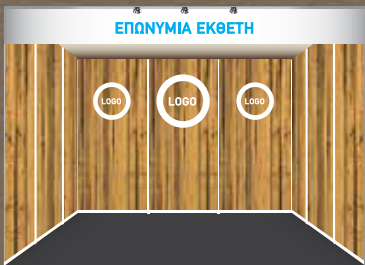
- Μονόχρωμη μοκέτα
- 1 κάθισμα
- Μονοφασική παροχή ρεύματος 500W
- 1 σποτ φωτισμού 100W ανά 3 m²
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη
- Δυνατότητα επικάλυψης περιπτέρου με βινύλιο

ΚΟΣΤΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ	
• Περίπτερο 13 - 30m ²	120€+ΦΠΑ
• Περίπτερο 31 - 70m ²	115€+ΦΠΑ
• Περίπτερο Άνω των 71m ²	110€+ΦΠΑ
• Επικάλυψη βινύλιο με τοποθέτηση	+25€+ΦΠΑ ανά φύλλο

ΑΠΛΟ



ΜΕ ΒΙΝΥΛΙΟ



3. BUSINESS PREMIUM

Ειδική κατασκευή με εκθεσιακή δομή απο πάνελ αλουμινίου καφέ χρώματος με ύψος 2.5μ

- Μονόχρωμη μοκέτα
- 1 στρογγυλό τραπέζι εργασίας φ80
- 1 γραφείο
- 5 καθίσματα
- Φωτισμός με προβολείς 2kw hiqi
- Μονοφασική παροχή ρεύματος 500w
- 4 ράφια εμπορευμάτων
- 1 βιτρίνα με ράφια
- 1 προσπεκτοθήκη
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ	
• Περίπτερο 12m ²	1800€+ΦΠΑ
• Περίπτερο 15m ²	2100€+ΦΠΑ
• Περίπτερο 21m ²	2940€+ΦΠΑ



4. PREMIUM

Ειδική κατασκευή απο υλικό νοβοπάν και πάγκο OSB.

- Δυνατότητα επιλογής χρωμάτων & υφής
- Μονόχρωμη μοκέτα
- Μονοφασική παροχή ρεύματος 500W
- Φωτισμός με hiqi προβολείς 2kW
- 1 πάγκο OSB
- 2 ράφια
- 2 στήλες - ραφιέρα
- 1 κάθισμα
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ	
• Περίπτερο 12m ²	2400€+ΦΠΑ
• Περίπτερο 15m ²	3000€+ΦΠΑ
• Περίπτερο 21m ²	3700€+ΦΠΑ



#expotrof 2018

Ανακαλύψτε τη γεύση της Ελλάδας!



ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
στο www.expotrof.gr

ΠΑΝΙΩΝΙΑΣ 18
16561, ΓΛΥΦΑΔΑ
ΤΗΛ.: 210 9610 135
FAX: 210 3644 285



RM INTERNATIONAL
ORGANIZING EXHIBITIONS