



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Δευτέρα, 23 Σεπτεμβρίου 2013

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Σημεία Ομιλίας του Υφυπουργού Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας κ. Νότη Μηταράκη στην εκδήλωση που διοργάνωσε το Invest in Greece, σε συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας και το Υπουργείο Εσωτερικών, με θέμα: «Άδειες Διαμονής υπηκόων τρίτων χωρών για στρατηγικές επενδύσεις και αγορά ακινήτων».

«Κύριε Γενικό Γραμματέα Πληθυσμού και Κοινωνικής Συνοχής,
Κύριε Διευθύνοντα Σύμβουλε του Invest in Greece,
Κυρίες και Κύριοι,

Ευχαριστώ πολύ που βρίσκεστε σήμερα εδώ μαζί μας. Είναι και για εμένα ιδιαίτερη χαρά και τιμή που βρίσκομαι εδώ μαζί σας. Ο σκοπός της σημερινής μας συνάντησης είναι να μιλήσουμε για μία νέα δυνατότητα που έγινε διαθέσιμη μετά την ψήφιση του νέου αναπτυξιακού νόμου, του Νόμου 4146/2013.

Πρόκειται για τη χορήγηση αδειών διαμονής στην Ελλάδα σε υπηκόους τρίτων χωρών, όταν αυτοί είτε προβαίνουν στην αγορά ακινήτων, είτε συμμετέχουν στην πραγματοποίηση στρατηγικών επενδύσεων.

Όπως καταλαβαίνετε πρόκειται για θέμα συναρμοδιότητας.

Και θα ήθελα και από τη θέση αυτή να ευχαριστήσω θερμά το Υπουργείο Εσωτερικών και ειδικότερα το Γενικό Γραμματέα Πληθυσμού και Κοινωνικής Συνοχής, κ. Άγγελο Συρίγο για την εξαιρετική συνεργασία που είχαμε μαζί του το προηγούμενο διάστημα. Μια συνεργασία που θα συνεχιστεί και στο μέλλον, καθώς πρόκειται για μία νέα πρωτοβουλία που θα πρέπει να δούμε πώς θα λειτουργήσει και σε ποια ενδεχομένως σημεία θα πρέπει να παρέμβουμε για να τη βελτιώσουμε.

Και στο σημείο αυτό θα θέλαμε και τη δική σας συμβολή, τη συμβολή της «αγοράς», με σχόλια, παρατηρήσεις και τεκμηριωμένες προτάσεις.

Αλλά προηγουμένως θα ήθελα να σας πω τρία πολύ βασικά πράγματα που κατεύθυναν το σκεπτικό μας όταν αποφασίσαμε να θεσπίσουμε αυτή τη δυνατότητα:

1. Η αυτοκριτική που οφείλαμε να κάνουμε ως χώρα. Η παραδοχή, έστω και καθυστερημένα, ότι δεν ήμασταν μία χώρα φιλική στις επενδύσεις. Στην πραγματικότητα, ήμασταν μία χώρα που παρενέβαλε προσκόμματα ακόμη και στις ίδιες τις Δημόσιες Επενδύσεις. **Μία χώρα 'Red Tape'. Εμείς φιλοδοξούμε να καταστήσουμε τη χώρα, χώρα 'Red Carpet'.** Ασφαλές λιμάνι και προτιμητέο προορισμό για επενδύσεις. Ιδίως για τις λεγόμενες **στρατηγικές επενδύσεις**, που περιγράφει ο νόμος 4146/2013, συνήθως αξίας άνω των 100.000.000, που, έχοντας εμβληματικό χαρακτήρα, συμβάλλουν τα μέγιστα στη δημιουργία ψυχολογίας.

2. Παράλληλα όμως να τονίσω πως τούτη την ώρα χρειαζόμαστε κάθε είδους επένδυση: Ιδιωτική και Δημόσια. Ελληνική και Ξένη. Μικρή, μεσαία και μεγάλη. Με δεδομένη, όμως, την παρούσα δημοσιονομική συγκυρία **η έμφαση θα πρέπει να δοθεί στις ιδιωτικές επενδύσεις**. Και ένας τομέας που εμπίπτει σε αυτές είναι η οικοδομή και η αγορά κατοικίας. **Που στο παρελθόν αποτελούσαν ατμομηχανή της οικονομίας μας. Και που είναι χρέος της πολιτείας να φροντίσει ώστε αυτή η ατμομηχανή να ξανατεθεί σε λειτουργία και να συμβάλει στην ανάκαμψη της Εθνικής Οικονομίας**. Με μέτρα μάλιστα που να μην έχουν δημοσιονομικό κόστος, όπως η παροχή αδειών διαμονής σε όσους αλλοδαπούς αγοράσουν ακίνητη περιουσία άνω των €250.000.
3. Οι υπήκοοι τρίτων χωρών, που επιλέγουν να αγοράσουν κατοικία στη χώρα μας, είναι προφανές ότι επιθυμούν να μείνουν στην Ελλάδα **μεγαλύτερο χρονικό διάστημα** από το μέσο τουρίστα που επισκέπτεται τη χώρα μας. **Και σε επαναλαμβανόμενη βάση**. Το γεγονός αυτό έχει θετική επίπτωση και στο κατά κεφαλή ποσό που ξοδεύουν σε σχέση με το μέσο τουρίστα, αλλά και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Και αποτελεί επιτυχημένη διαφοροποίηση από το μαζικό τουρισμό του “all inclusive”. **Απαντάμε λοιπόν έτσι και σε ένα πάγιο αίτημα των τοπικών κοινωνιών των τουριστικών περιοχών**.

Τα της εφαρμογής, ωστόσο, των συγκεκριμένων διατάξεων αποτελούν ευθύνη του καθ' ύλην αρμόδιου Υπουργείου Εσωτερικών, όπως βεβαίως και των κατά τόπους Προξενείων μας που αποτελούν Αρχές της Εξωτερικής Υπηρεσίας του Υπουργείου Εξωτερικών. Και για αυτό, ως Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στη σωστή συνεργασία με τα άλλα δύο Υπουργεία.

Διότι, εκτός από τον αναπτυξιακό προσανατολισμό, που οφείλει να έχει το «προϊόν» που λέγεται «άδεια διαμονής», θα πρέπει να το σχεδιάσουμε έτσι που

1. να έχει **σταθερή «ποιότητα»** και
2. ο υποψήφιος πελάτης – αγοραστής να μπορεί **να το «προμηθευτεί» εύκολα**.

Και συγχωρέστε μου τον αγοραίο τόνο, αλλά επειδή γνωρίζω ότι απευθύνομαι στην «αγορά» θέλω να της μιλήσω στη γλώσσα της.

Για αυτούς λοιπόν τους δύο λόγους και νομίζω θα συμφωνήσει μαζί μου και ο κ. Γενικός, θα πρέπει:

1. Στο πλαίσιο του υπό κατάρτιση νομοσχεδίου, σχετικά με τον Κώδικα Ιθαγένειας, να προβλεφθεί ό,τι περισσότερο μπορεί από πλευράς περιπτώσεων και δυνητικών προβλημάτων. Έτσι ώστε **οι σχετικές διατάξεις να παραμείνουν σταθερές σε βάθος χρόνου**, γεγονός που θα δημιουργήσει νομική βεβαιότητα. **Ενισχύοντας την «ποιότητα» του «προϊόντος» μας**.
2. Θα πρέπει, επίσης, οι συγκεκριμένες διαδικασίες να είναι οι απλούστερες δυνατές, χωρίς βεβαίως να υπονομεύουμε την εσωτερική έννομη τάξη ή τις υποχρεώσεις που έχουμε αναλάβει στο πλαίσιο του Σέγκεν, ή τη δημόσια υγεία. Όχι περιττά δικαιολογητικά, όχι περιττές εμφανίσεις στις αρχές, ηλεκτρονικοποίηση και αυτοματοποίηση των διαδικασιών, όπου είναι δυνατό.

Και στο σημείο αυτό θέλω να συγχαρώ τη Γενική Γραμματεία Πληθυσμού και Κοινωνικής Συνοχής για την ευελιξία που έδειξαν σχετικά με το θέμα της υποβολής πιστοποιητικού

υγείας ως υποχρεωτικού δικαιολογητικού για τη χορήγηση της άδειας διαμονής και την έκδοση σχετικής εφαρμοστικής εγκυκλίου.

Και βεβαίως υπάρχει και το **μάρκετινγκ**, η προώθηση του «προϊόντος». Διότι ας μην ξεχνάμε παρόμοιες υπηρεσίες προσφέρουν εκτός από εμάς και άλλες Κοινοτικές Χώρες. Στον τομέα του μάρκετινγκ λοιπόν τη σκυτάλη παίρνουν το Υπουργείο Εξωτερικών με τα κατά τόπους Προξενεία και το Invest in Greece.

Που καλούνται να ενημερώσουν τους δυνητικούς επενδυτές για τις νέες δυνατότητες. Παρέχοντας μεταξύ άλλων και φυλλάδια όχι μόνο στις διαδεδομένες γλώσσες Αγγλικά και Γαλλικά, αλλά κυρίως στις γλώσσες των δυνητικών επενδυτών: **Κινέζικα, Ρώσικα, Αραβικά, κλπ.** Και επειδή το κόστος μετάφρασης και εκτύπωσης είναι σημαντικό, επιμένω, και για αυτό το λόγο να γίνουν τα πράγματα σωστά από την αρχή, ώστε να μη βρεθούμε στη δυσάρεστη θέση το προωθητικό υλικό μας να είναι ξεπερασμένο πολύ γρήγορα.

Στο ολόένα και πιο παγκοσμιοποιημένο οικονομικό περιβάλλον, η ανάκαμψη και η ανάπτυξη, ούτε διατάσσονται, ούτε έρχονται πατώντας κάποιο μαγικό κουμπί. Κατακτιούνται. **Με τα συναρμόδια Υπουργεία να συνεργάζονται αρμονικά και όχι να περιχαρακώνονται σε φέουδα αρμοδιοτήτων.** Με τις υπηρεσίες να δουλεύουν με σύστημα και μέθοδο. Φάκελο το φάκελο, υπόθεση την υπόθεση, project το project.

Και βεβαίως και με τη στενή συνεργασία των φορέων της Διοίκησης και των φορέων της Αγοράς. Όπως επιχειρούμε να κάνουμε σήμερα. Για να δούμε και σε άλλους τομείς επιτυχίες ανάλογες με το φετινό τουριστικό ρεύμα. **Και για να ξημερώσει όσο το δυνατό γρηγορότερα μια καλύτερη μέρα για την Πατρίδα και τους Ανθρώπους της.**

Για άλλη μία φορά ευχαριστώ όλους σας για τη σημερινή σας παρουσία, ευχαριστώ τη Γενική Γραμματεία Πληθυσμού και Κοινωνικής Συνοχής και το Invest in Greece.

Σας ευχαριστώ!»