

ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

ΣΤΗΝ 40^Η ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ LONDON WINE FAIR



Προς: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Ημερομηνία: 25 Ιανουαρίου 2021

1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η LONDON WINE FAIR με 40 έτη λειτουργίας αποτελεί την **μοναδική επαγγελματική έκθεση κρασιού** στην Μεγάλη Βρετανία και ένα μοναδικό γεγονός που κάθε χρόνο γιορτάζει, εμπνέει, επιμορφώνει και προωθεί το κρασί σε Διανομείς, Χονδρεμπόρους, Αγοραστές supermarket, Κάβες, Λιανοπωλητές, HORECA και συλλέκτες.

14.000 κρασιά
προβλήθηκαν στην LWF από
40 διαφορετικές χώρες

Πάνω από 13.000 wine
trade visitors για το 2019

Γιατί London Wine Fair; - Γιατί Μεγάλη Βρετανία;

- Οι μεγαλύτερες ποσότητες κρασιού στην Αυστραλία και τον Καναδά διακινούνται από Βρετανικές εταιρείες, κάνοντας την Μεγάλη Βρετανία Νο1 στον κόσμο συνδυαστικά.
- Το 2019 η Μεγάλη Βρετανία εισήγαγε από την Ε.Ε κρασιά αξίας 4.1€ δις
- Το 27.2% των πωληθέντων κρασιών ανήκαν στην κατηγορία £15-£23 ανά μπουκάλι
- Οι πωλήσεις εμφιαλωμένου κρασιού το 2019 ήταν πάνω από 71% (18% αφρώδεις και bulk το υπόλοιπο)
- Οι πωλήσεις κρασιού σε supermarket & κάβες (off-trade) ήταν £8.3δις και £7.2δις σε restaurant, bar, pubs (on-trade)
- Ο κλάδος του κρασιού στην Μεγάλη Βρετανία παράγει έσοδα £22.3δις



2. ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ 2019



Στην 39η διοργάνωση της LONDON WINE FAIR συμμετείχαν 36 οινοποιεία από όλη την Ελλάδα και ανάμεσα στους συμμετέχοντες ήταν οι Περιφέρειες Θεσσαλίας, Ηπείρου, Κρήτης και Στερεάς Ελλάδος, ο ΣΜΟΕ, η Wines of Crete, η ΕΝΟΑΠ, η ΕΝΟΑΚΕ αλλά και μεμονωμένα οινοποιεία.

Με το Ηνωμένο Βασίλειο να αποτελεί μια αγορά στρατηγικής σημασίας για το ελληνικό κρασί, η Εθνική Συμμετοχή υποστηρίχθηκε από τον **Οργανισμό Enterprise Greece** λαμβάνοντας παράλληλα την **σημαντική υποστήριξη του γραφείου ΟΕΥ της Πρεσβείας του Λονδίνου, της ΕΔΟΑΟ, του ΣΕΟ και του Ελληνοβρετανικού Επιμελητηρίου.**

Εκτός του ότι το Ελληνικό περίπτερο είχε την πιο κεντρική τοποθεσία σε όλη την έκθεση, η ελληνική συμμετοχή πλασιώθηκε από ενέργειες και δράσεις οι οποίες βρήκαν εξαιρετική ανταπόκριση από τους Βρετανούς αγοραστές.

Πιο συγκεκριμένα για 1η φορά στα 39 χρόνια της έκθεσης, η Ελλάδα παρουσίασε **Masterclass** με τίτλο **"Greek wines: Indigenous varieties and fascinating terroirs"** το οποίο δέχτηκε 400 σχεδόν αιτήσεις συμμετοχής.



Το Masterclass παρουσίασαν οι Γιάννη Καρακάση MW και Λευτέρης Κανδύλης και προσέλκυσε τα πιο τρανταχτά ονόματα της Βρετανικής αγοράς που αφορούν μεγαλοεισαγωγείς, χονδρεμπόρους, ΜΜΕ και trend-setters.

Ακόμη εντός του περιπτέρου λειτούργησε το Greek Wine Bar κάτω από την επίβλεψη του Γρηγόρη Μιχαήλου, στο οποίο επαγγελματίες της έκθεσης είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τα ελληνικά κρασιά λαμβάνοντας επεξηγήσεις και καθοδήγηση από τον πλέον έμπειρο Sommelier.

3. ΠΑΡΟΧΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ 2021

- ❑ **Ιστοσελίδα της Περιφέρειας** στη οποία θα υπάρχει η δυνατότητα εισαγωγής:
 - Λογότυπου και πληροφοριακού υλικού σχετικά με την Περιφέρεια, τους αμπελώνες της, τα οινοποιεία της, τις ποικιλίες των οινοποιείων κλπ
 - Λογότυπων και βασικών στοιχείων των οινοποιείων που θα συμμετέχουν στην ψηφιακή έκθεση
 - Φωτογραφιών και βίντεο που να παρουσιάζουν τους αμπελώνες της Περιφέρειας και των οινοποιείων
- ❑ **Ομαδική ιστοσελίδα με τα συμμετέχοντα οινοποιεία** στην οποία κάθε οινοποιείο θα μπορεί να καταχωρήσει πληροφορίες για τα κρασιά που θα προβάλλει όπως φωτογραφία φιάλης, ποικιλία, ονομασία, αλκοολικό βαθμό, έτος παραγωγής, ποσότητες παραγωγής, εύρος τιμών, κλπ
- ❑ **Προγραμματισμός 1-1 συναντήσεων μέσω ειδικής πλατφόρμας** η οποία θα παρέχει τις παρακάτω δυνατότητες:
 - Καταχώρησης πληροφοριών οινοποιείου
 - Ρύθμισης ατομικού ημερολογίου διαθεσιμότητας για συνάντηση
 - Αποστολής αιτήματος συνάντησης
 - Πραγματοποίησης συνάντησης μέσα από ειδικό λογισμικό, δίχως την ανάγκη εγκατάστασης του. Πατώντας σε ειδικό σύνδεσμο τα δύο μέρη θα οδηγούνται στο ψηφιακό δωμάτιο για την πραγματοποίηση της συνάντησης.
 - Πραγματοποίησης ψηφιακής παρουσίασης
- ❑ **Δυνατότητα αποστολής δειγμάτων σε αγοραστές εντός του Ηνωμένου Βασιλείου** – Τα οινοποιεία θα έχουν την δυνατότητα προσθήκης ειδικού κουμπιού «αιτήματος αποστολής δείγματος» δίπλα από την φωτογραφία της φιάλης τους. Κάθε φορά που ένας αγοραστής αιτείται να λάβει ένα δείγμα, το οινοποιείο θα έχει την δυνατότητα να δει τα στοιχεία του αγοραστή και να επιλέξει την αποδοχή ή μη της αποστολής των δειγμάτων. (στο κόστος περιλαμβάνεται η προσθήκη του ειδικού κουμπιού αιτήματος αποστολής δειγμάτων για έως 6 διαφορετικά κρασιά ανά οινοποιείο και έως 15 φιάλες στο σύνολο. Το κόστος προσθήκης περαιτέρω κουμπιού ανέρχεται σε 30€ και το κόστος αποστολής περαιτέρω φιαλών ανέρχεται σε 35€/φιάλη)
- ❑ **Μεταφορά και ασφάλιση των δειγμάτων** (αφορά μόνο την αποστολή και ασφάλιση και όχι την επιστροφή στην Ελλάδα. Επίσης δεν αφορά την έκδοση eAD)
- ❑ **Έντονη προβολή της Περιφέρειας και των οινοποιείων** της σε όλη την διαφημιστική καμπάνια της έκθεσης σε κλαδικά **MME** και περιοδικά του Ηνωμένου Βασιλείου

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

Το κόστος συμμετοχής για όλες τις παραπάνω παροχές ανέρχεται σε **1,500€/οινοποιείο** (απαλλάσσεται ΦΠΑ λόγω τιμολόγησης από Μεγάλη Βρετανία) και αφορά την **ελάχιστη συμμετοχή 5 οινοποιείων**.

ΕΞΤΡΑ ΠΑΡΟΧΕΣ:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΟΣΤΟΣ
Προσθήκη ειδικού κουμπιού αιτήματος αποστολής δειγμάτων	30€
Αποστολή επιπλέον δειγμάτων εντός Ηνωμένου Βασιλείου	35€
Οργάνωση ειδικού ψηφιακού Masterclass για τα οινοποιεία της Περιφέρειας από τον MW Γιάννη Καρακάση. Περιλαμβάνει την οργάνωση, την βιντεοσκόπηση και το μοντάζ, την ανάρτηση στην ειδική θεματική ιστοσελίδα “Masterclasses” και την αποστολή δειγμάτων σε έως και 100 αγοραστές που θα το παρακολουθήσουν ανά το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ευρώπη.	8,500€
Εμφάνιση της Περιφέρειας ως χορηγός (15 χορηγοί maximum)	2,000€