



Παράρτημα II A – Έντυπο Αίτησης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΙΤΟΥΝΤΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ

Οι πληροφορίες σε αυτό το ερωτηματολόγιο θα κοινοποιηθούν στα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης μόνο για την αξιολόγηση της αίτησης.

Εγώ, ο κάτωθι υπογεγραμμένος, Νόμιμος Εκπρόσωπος

Όνομα και Επώνυμο

Εκ μέρους:

1. Νομική επωνυμία του αιτούντος οργανισμού:

2. Ιστότοπος αιτούντος ή/και κανάλι μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Εάν δεν είναι διαθέσιμο, γράψτε Μη Διαθέσιμο):

3. Χώρα Λειτουργίας (σημειώστε την αντίστοιχη):

Ιταλία	Ελλάδα	Πορτογαλία Περιφέρεια της Μαδέρα	Σλοβενία	Κύπρος

1



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY OF XANTHI



LIBERTAS[®]
International University



ACIF
Câmara de Comércio
e Indústria de Madeira



LA ROTTA
DEI FENICI



PAFOS
REGION
Cyprus



ENIT
1919
ITALIAN
NATIONAL
TOURIST BOARD

4. Κεντρικό γραφείο (αναφέρετε την πλήρη διεύθυνση: οδός, περιοχή και χώρα):

5. Γραφείο Λειτουργίας (αναφέρετε την πλήρη διεύθυνση: οδός, περιοχή και χώρα):

6. Υπεύθυνος επικοινωνίας για το έργο:

Όνομα και Επώνυμο:

Θέση:

E-mail και τηλέφωνο:

7. Ποιος κάνει αίτηση;

- Ατομική Επιχείρηση
- Σύμπραξη Επιχειρήσεων (2 έως 4 ΜΜΕ)
- Μικτή Σύμπραξη (2 έως 4 εταίροι, στην οποία τουλάχιστον η 1 είναι ΜΜΕ)

8. Δώστε τις ακόλουθες πληροφορίες σχετικά με τον αιτούντα και τους συνεργάτες (σε περίπτωση Σύμπραξης Επιχειρήσεων)

	Επωνυμία	Τύπος	Μέγεθος και Κωδικός NACE (ή ΚΑΔ) (σε περίπτωση ΜΜΕ)*	A.Φ.Μ
Δικαιούχος		ΜΜΕ, δημόσιος οργανισμός, σύλλογος, άλλα...		

Εταίρος αρ. 1				
Εταίρος αρ. 2				
Εταίρος αρ. 3				

* Για τους σκοπούς της παρούσας πρόσκλησης, οι τουριστικές ΜΜΕ μπορούν να ανήκουν σε οποιοσδήποτε κατηγορίες και κατηγορίες NACE (ή ΚΑΔ), υπό την προϋπόθεση ότι οι δραστηριότητές τους σχετίζονται με το τουριστικό οικοσύστημα

9. Σύντομη παρουσίαση του αιτούντος οργανισμού και των εταίρων (οικονομική δραστηριότητα στον τουρισμό, αποστολή και όραμα, κύριοι στόχοι για το μέλλον και εντοπισμός υφιστάμενων προκλήσεων της επιχείρησης):

Έως 5000 χαρακτήρες

Εάν ο αιτών είναι ΜΜΕ, ελέγξτε ότι συμφωνείται με την ακόλουθη δήλωση:

10. Δηλώνω ότι:

- Η ΜΜΕ μπορεί να θεωρηθεί ως τέτοια εάν συμμορφώνεται με τη Σύσταση 2003/361/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τον οδηγό χαρακτηρισμού ΜΜΕ.
- Η ΜΜΕ δεν έχει καταδικαστεί για δόλιες ενέργειες, άλλες οικονομικές παρατυπίες, ανήθικες ή παράνομες επιχειρηματικές πρακτικές.
- Η ΜΜΕ δεν έχει κηρύξει πτώχευση ούτε έχει ξεκινήσει διαδικασίες πτώχευσης.
- Η ΜΜΕ δεν βρίσκεται υπό εκκαθάριση ούτε είναι επιχείρηση σε δυσκολία σύμφωνα με τον Κανονισμό της Επιτροπής αριθ. 651/2014, άρθρο 2.18.
- Η ΜΜΕ δεν αποκλείεται από τη δυνατότητα λήψης χρηματοδότησης από την ΕΕ.
- Η ΜΜΕ λειτουργεί με τις εξαιρέσεις και εντός των ορίων που προβλέπονται ρητά από την εφαρμογή των Κανονισμών "De Minimis" ¹

¹ Καθεστώς Κρατικών Ενισχύσεων «De minimis»: Η Ερμηνευτική Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την έννοια της «κρατικής ενίσχυσης» διευκρινίζει ότι η άμεση χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης από Εκτελεστικό Οργανισμό, δεν θεωρείται κρατική ενίσχυση. Κατά συνέπεια, η χρηματοδοτική διανομή σε τρίτα μέρη, ως αναπόσπαστο μέρος της χρηματοδότησης που χορηγείται στο πλαίσιο του έργου «SMARTIES for SMEs» του Προγράμματος για την Ενιαία Αγορά, το οποίο χρηματοδοτείται από τον European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA), σύμφωνα με τον Δημοσιονομικό Κανονισμό της ΕΕ, δεν συνιστά «κρατική ενίσχυση» και δεν πρέπει να λαμβάνεται υπόψη για τον υπολογισμό του κανόνα «de minimis».

11. Κανονισμοί Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων

Εγώ, ο/η υπογράφων/ουσα _____ δηλώνω ότι έχω διαβάσει τις πληροφορίες σύμφωνα με το άρθρο 13 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 (αναφερόμενο στο άρθρο 10 Επεξεργασία Προσωπικών Δεδομένων της Πρόσκλησης), οι οποίες δημοσιεύονται στον ιστότοπο του έργου www.smartiesforsmes.eu και σε αυτό το πλαίσιο συγκεκριμένα και ελεύθερα δίνω τη συγκατάθεσή μου για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων για τους σκοπούς που αναφέρονται, προκειμένου να μπορέσω να συμμετάσχω στην Πρόσκληση για Καινοτόμα Έργα.

Υπογραφή του Νομίμου Εκπροσώπου του Αιτούντος Οργανισμού

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΕΡΓΟ

Περίληψη Έργου (στα αγγλικά ή στη εθνική γλώσσα)

Έως 5000 χαρακτήρες

Παρακαλώ αντιγράψτε εδώ την περίληψη του έργου σας στα αγγλικά που παρέχετε στο Μέρος Α (διαδικτυακά) ή μεταφράστε την στη εθνική σας γλώσσα.

Να είστε ενήμεροι ότι σε περίπτωση που επιλεγείτε, θα δημοσιευθεί και θα χρησιμοποιηθεί δημόσια σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Για να σας βοηθήσουμε να τη συντάξετε, εξετάστε τις παρακάτω ερωτήσεις:

Πώς το έργο που προτείνεται καλύπτει τις θεματικές ενότητες του «SMARTIES for SMEs»;

Τι είδους καινοτομία προτείνει το έργο σας για το τουριστικό οικοσύστημα;

Ποιες δραστηριότητες πρόκειται να υλοποιήσετε και τι αποτελέσματα περιμένετε από αυτές;

C1. Συνάφεια

1.1 Επιλέξτε την/τις θεματικές ενότητα/ές που καλύπτει το έργο σας και περιγράψτε πώς η πρόταση σχετίζεται με αυτές.

Να είστε ενήμεροι ότι πρέπει να επιλέξετε τουλάχιστον μία από τις συγκεκριμένες θεματικές ενότητες ως κύριο θέμα στο οποίο αναφέρεται το έργο σας. Μπορείτε επίσης να επιλέξετε περισσότερες από μία συγκεκριμένες θεματικές ενότητες και να εξηγήσετε πώς το έργο σας σχετίζεται με αυτές.

<input type="checkbox"/> Διπλή Μετάβαση	Αναγεννητικός Τουρισμός	<input type="checkbox"/> Συνέργεια με το αγροδιατροφικό οικοσύστημα
<p>Έργα και λύσεις που υποστηρίζουν τη διπλή μετάβαση των ΜΜΕ στον τομέα του τουρισμού, ενισχύουν την ανθεκτικότητα τους και τη βιωσιμότητα του οικοσυστήματος του τουρισμού στην ΕΕ..</p> <p>π.χ. προτάσεις που περιλαμβάνουν ψηφιακές λύσεις και εκπαίδευση για ΜΜΕ, ΜΜΕ που αποκτούν βιώσιμες πιστοποιήσεις ή σήματα, ΜΜΕ που μειώνουν τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο κ.λπ.</p>	<p>Έργα και λύσεις που αναπτύσσουν και προάγουν μια τουριστική προσφορά που σέβεται την αυθεντικότητα της τοπικής περιοχής και συμβάλλει στην ευημερία των τοπικών κοινοτήτων.</p> <p>π.χ. προτάσεις που ενσωματώνουν έννοιες αναγεννητικού τουρισμού, ενεργή εμπλοκή τοπικών κοινοτήτων, παροχή θετικού αντίκτυπου ή οφέλους για την τοπική περιοχή κ.λπ..</p>	<p>Έργα και λύσεις που αναπτύσσουν τη συνέργεια μεταξύ του τουρισμού και του αγροδιατροφικού οικοσυστήματος, προάγοντας ιδιαίτερα τη Μεσογειακή Διατροφή ως μοντέλο βιωσιμότητας τροφίμων στον τομέα του τουρισμού..</p> <p>π.χ. προτάσεις που ενσωματώνουν συνέργειες με το τοπικό αγροδιατροφικό οικοσύστημα, μειώνουν τη σπατάλη τροφίμων από τις ΜΜΕ, παρέχουν πιστοποιήσεις ή διαδικασίες βιωσιμότητας τροφίμων κ.λπ.</p>
Έως 3000 χαρακτήρες	Έως 3000 χαρακτήρες	Έως 3000 χαρακτήρες

C2. Καινοτομία

2.1 Πόσο καινοτόμο είναι το έργο που προτείνεται σε σύγκριση με την παρούσα κατάσταση της τεχνολογίας και την συνήθη επιχειρηματική πρακτική; Ποιες αλλαγές αναμένονται σε σύγκριση με την υπάρχουσα τεχνολογία και/ή τις λύσεις που είναι διαθέσιμες στον τομέα του τουρισμού; Μπορείτε να αναφερθείτε σε υπάρχουσες καλές πρακτικές.

Έως 3000 χαρακτήρες

C3. Ποιότητα σχεδίασης

Περιγράψτε τους συγκεκριμένους στόχους του έργου (οι οποίοι θα πρέπει να είναι σαφείς, μετρήσιμοι και ρεαλιστικοί) και δικαιολογήστε πώς θα προσφέρουν προστιθέμενη αξία στη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα της επιχείρησής σας και/ή του τουρισμού στον προορισμό σας..

Αντικειμενικός στόχος του έργου: Ο συγκεκριμένος στόχος είναι αυτό που εσείς και ο συνεργάτης σας θέλετε να επιτύχετε μέσω της υλοποίησης της ιδέας του έργου σας. Πρέπει να συμβάλλει στον γενικό στόχο του SMARTIES for SMEs (υποστήριξη των ΜΜΕ στον τομέα του τουρισμού στη πράσινη και ψηφιακή μετάβαση και προώθηση της καινοτομίας, ανθεκτικότητας, βιωσιμότητας και ποιότητας της τουριστικής τους προσφοράς), αλλά να λειτουργεί σε μικρότερη κλίμακα και να εστιάζει στην συγκεκριμένη πρόκληση που θέλετε να αντιμετωπίσετε. Πρέπει επίσης να είναι μετρήσιμος, δηλαδή να καθορίζει τον στόχο που αντιμετωπίζει και την αναμενόμενη αλλαγή, ρεαλιστικός και εφικτός με τους χρηματοδοτικούς και λειτουργικούς πόρους που έχετε και εντός του αναμενόμενου χρονοδιαγράμματος (15 μήνες).

π.χ. 1: Διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς μιας συγκεκριμένης περιοχής, εισαγωγή καινοτόμων και βιώσιμων προϊόντων (αναγεννητικός τουρισμός, slow tourism, συνέργεια με το αγροδιατροφικό οικοσύστημα κ.λπ.) που απευθύνονται σε καθορισμένες ομάδες τουριστών.

π.χ. 2: Βελτίωση της απόδοσης πωλήσεων σε μια συγκεκριμένη περιοχή για καινοτόμα και βιώσιμα προϊόντα (αναγεννητικός τουρισμός, slow tourism, συνέργεια με το αγροδιατροφικό οικοσύστημα κ.λπ.) σε σχέση με καθορισμένο δείκτη και με σαφή στόχο.

π.χ. 3: Βελτίωση της ψηφιακής απόδοσης μιας συγκεκριμένης περιοχής/τουριστικού προϊόντος εντός μιας καθορισμένης τουριστικής ομάδας.

π.χ. 4: μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου (αποτύπωμα άνθρακα/κατανάλωση νερού κ.λπ.) που σχετίζεται με ένα συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν ή διαδικασία.

Περιγράψτε τον συγκεκριμένο στόχο σας (μόνο έναν), ακολουθώντας τα παραπάνω παραδείγματα. Έως 2000 χαρακτήρες

Δραστηριότητες	Αναμενόμενο αποτέλεσμα
<p>Περιγράψτε τις δραστηριότητές σας και τα συνδεδεμένα αναμενόμενα αποτελέσματα, ακολουθώντας τα παρακάτω παραδείγματα. Να θυμάστε ότι σύμφωνα με την πρόσκληση αναμένεται ένας συνδυασμός διαφορετικών δραστηριοτήτων. Περισσότερες από μία δραστηριότητες μπορούν να συνδεθούν με το ίδιο αναμενόμενο αποτέλεσμα. Βεβαιωθείτε ότι τα αποτελέσματά σας είναι επαληθεύσιμα. Λάβετε υπόψη αυτό το ερώτημα: μπορεί κάποιος εξωτερικός συνεργάτης να τα επαληθεύσει; Έως 1000 χαρακτήρες το καθένα. Προσθέστε γραμμές εάν χρειάζεται.</p>	
π.χ. Δ1. Σχεδιασμός εμπλοκής της τοπικής κοινότητας	π.χ. Α1. Οι τοπικοί στόχοι έχουν προσδιοριστεί.
π.χ. Δ2. Εργαστήριο με τοπικές κοινότητες για την αναγνώριση προϊόντος αναγεννητικού τουρισμού και των χαρακτηριστικών του (στόχος, τρόπος, συμμετοχή, αναμενόμενη απόδοση κ.λπ.)	π.χ. Α2. Νέο/α προϊόν/α είναι διαθέσιμο/α.
π.χ. Δ3. Εκπαίδευση του προσωπικού σχετικά με την καινοτόμο τουριστική προσφορά	...
Δ... (Έως 1000 χαρακτήρες)	Α... (Έως 1000 χαρακτήρες)
Δ...	Α...
Δ...	Α...
Δ...	Α...

Παρακολούθηση προόδου και αναφορά

Τι περιμένετε να επιτύχετε στα διάφορα στάδια του έργου; Προσπαθήστε να είστε όσο το δυνατόν πιο σαφείς και συγκεκριμένοι: αυτό θα βοηθήσει τους αξιολογητές να αξιολογήσουν την πρόοδό σας και επίσης θα σας βοηθήσει να παρακολουθείτε το έργο σας και να γράφετε τις αναφορές προόδου σας. Προσθέστε γραμμές εάν χρειάζεται.

Στάδιο προόδου	Δραστηριότητες και αποτελέσματα	Μέσα επαλήθευσης*
Έλεγχος έναρξης Έργου (μετά από 2 μήνες)	Δ...	Έως 1000 χαρακτήρες
	Α...	Έως 1000 χαρακτήρες

1η Έκθεση Προόδου (μετά από 6 μήνες)		
2η Έκθεση Προόδου (μετά από 12 μήνες)		
Τελική Έκθεση (μετά το τέλος υλοποίησης του Έργου)		

* Ως μέσα επαλήθευσης για τις **δραστηριότητες** μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και να προσαρμόσετε τα παρακάτω παραδείγματα:

- έγγραφα που αποδεικνύουν την υλοποίηση των δραστηριοτήτων (προγράμματα, σχέδια, λίστες συμμετοχής, εκθέσεις, φωτογραφίες, βίντεο κ.λπ.),
- αριθμός συμμετεχόντων στις δραστηριότητες,
- ποσοστό ικανοποίησης μεταξύ των συμμετεχόντων.

Ως μέσα επαλήθευσης για τα **αποτελέσματα** μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και να προσαρμόσετε τα παρακάτω παραδείγματα:

- Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (Key Performance Indicators - KPI) που είναι συγκεκριμένοι για τον τομέα του τουρισμού και που οι οργανώσεις σας ήδη χρησιμοποιούν ή επιθυμούν να υιοθετήσουν (π.χ. αριθμός επισκεπτών, ικανοποίηση πελατών, όγκος κρατήσεων, ποσοστό πληρότητας κ.λπ.),
- Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPI) που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα της τουριστικής προσφοράς (π.χ. ικανοποίηση κατοίκων, πυκνότητα επισκεπτών/μοτίβα ροής, ικανοποίηση εργαζομένων στον τουρισμό, μείωση περιβαλλοντικού αντίκτυπου κ.λπ.).

C4. Λειτουργική και οικονομική ικανότητα

4.1 Στον παρακάτω πίνακα, περιγράψτε τις δεξιότητες και την εμπειρία σας στην υλοποίηση του σχεδιαζόμενου έργου και απαριθμήστε όλο το προσωπικό της ομάδας που συμμετέχει στην υλοποίησή του (ελάχιστο 1 άτομο). Μπορείτε να επιδείξετε επαρκή επιχειρησιακή ικανότητα – τεχνογνωσία και εμπειρία – για την υλοποίηση του έργου; Ποιες είναι οι δεξιότητες και οι ικανότητες του προσωπικού σας; Έχετε κάνει εσείς ή οι συνεργάτες σας παρόμοια έργα στο παρελθόν;

Έως 3000 χαρακτήρες

4.2 Περιγράψτε τη δομή διαχείρισης και τις διαδικασίες που πρόκειται να χρησιμοποιήσετε κατά τη διάρκεια του έργου. Πώς ανατίθενται οι ρόλοι και οι ευθύνες στο προσωπικό ή/και στους συνεργάτες σας; Πώς θα λάβετε αποφάσεις κατά τη διάρκεια του έργου; Πώς θα παρακολουθήσετε ότι η πρόοδος είναι σύμφωνη με αυτό που σχεδιάζατε;

Έως 3000 χαρακτήρες

4.3 Περιγράψτε πώς προτείνετε να χρησιμοποιήσετε το εφάπαξ ποσό που προβλέπεται για το έργο (EUR 25 000), σύμφωνα με τις πληροφορίες που παρείχατε στο αρχείο Προϋπολογισμού. Πώς κατανέμονται οι πόροι για τις διάφορες δραστηριότητές σας και τα συνδεδεμένα αποτελέσματα; Εάν υπάρχει εταιρική σχέση, πώς σκοπεύετε να μοιραστείτε τους πόρους;

Έως 3000 χαρακτήρες

C.5 Αντίκτυπος και βιωσιμότητα

Περιγράψτε πώς το έργο που προτείνετε μπορεί να συμβάλει στην περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα του τουριστικού οικοσυστήματος, λαμβάνοντας υπόψη τις επιχειρηματικές του δυνατότητες, μέχρι το τέλος των 15 μηνών διάρκειας και μακροπρόθεσμα.

Περιβαλλοντική βιωσιμότητα	Κοινωνική βιωσιμότητα	Οικονομική βιωσιμότητα
Π.χ., μειώνοντας ή ανακυκλώνοντας απορρίμματα, μειώνοντας τις εκπομπές CO ₂ , την κατανάλωση νερού ή ενέργειας, τη χρήση χημικών προϊόντων ή τη ρύπανση του νερού κ.λπ.	Π.χ., προωθώντας την κοινωνική ένταξη των μειονεκτούντων πολιτών, την εμπλοκή και υποστήριξη των κατοίκων, την ισότητα των φύλων, την προσβασιμότητα, καλύτερες συνθήκες εργασίας κ.λπ.	π.χ. αυξάνοντας το εισόδημα, την προβολή, την τοποθέτηση, την ανταγωνιστικότητα κ.λπ.
Έως 3000 χαρακτήρες	Έως 3000 χαρακτήρες	Έως 3000 χαρακτήρες

Πώς σκοπεύετε να διατηρήσετε τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο της λύσης του έργου σας μετά την ολοκλήρωση της χρηματοδότησης;

Έως 3000 χαρακτήρες

Με ποιον τρόπο μπορεί το έργο σας να αποτελέσει καλό παράδειγμα ή έμπνευση σε τοπικό, μεσογειακό και επίπεδο ΕΕ; Πώς μπορεί η λύση ή η καινοτομία σας να αναπαραχθεί αλλού ή να επεκταθεί;

Έως 3000 χαρακτήρες

Πρόσθετες πληροφορίες

6.1 Έχει ο αιτών ή μία από τις συνεργαζόμενες ΜΜΕ αποκτήσει ήδη πιστοποίηση βιωσιμότητας ή βρίσκεστε στη διαδικασία απόκτησής της; Αν ναι, παρακαλώ εξηγήστε

Έως 1000 χαρακτήρες

6.2 Συμπεριλαμβάνει ο αιτών ή μία από τις συνεργαζόμενες ΜΜΕ γυναίκες ή νέους (κάτω των 40 ετών); Αν ναι, παρακαλώ εξηγήστε.

Έως 1000 χαρακτήρες

6.3 Προάγει το έργο σας την ενσωμάτωση, την προσβασιμότητα και την απαγόρευση των διακρίσεων; Αν ναι, παρακαλώ εξηγήστε

Έως 3000 χαρακτήρες

6.4 Συνεισφέρει το έργο σας στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στην περιοχή; Αν ναι, παρακαλώ εξηγήστε

Έως 3000 χαρακτήρες

6.5 Συνεισφέρει το έργο σας στη μείωση της εποχικότητας στον τουρισμό και/ή στη δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων, ιδιαίτερα σε αγροτικές/απομονωμένες περιοχές; Αν ναι, παρακαλώ εξηγήστε

Έως 3000 χαρακτήρες

6.6 Υπάρχουν άλλες σχετικές πληροφορίες που θα θέλατε να μοιραστείτε μαζί μας για να υποστηρίξετε την αίτησή σας;

Έως 3000 χαρακτήρες

Με την υποβολή αυτής της φόρμας αίτησης, αναγνωρίζω ότι όλες οι πληροφορίες που παρέχονται σε αυτήν την αίτηση είναι ακριβείς, πλήρεις και αληθείς από όσο γνωρίζω. Επιβεβαιώνω και δεσμεύομαι να υποβάλλω πλήρως τα στοιχεία και τα έντυπα που θα μου ζητηθούν σε όλα τα βήματα της διαδικασίας χρηματοδότησης.

Υπογραφή του Νομίμου Εκπροσώπου του Αιτούντος Οργανισμού

Μεταφορτώστε αυτό το αρχείο σε μορφή PDF.