

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΞΑΝΘΗΣ ΕΤΟΥΣ 2025

Δράσεις – Ημερίδες – Εκδηλώσεις

Στο πλαίσιο της αποστολής του για τη συστηματική ενημέρωση, υποστήριξη και ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στην περιοχή μας, το Επιμελητήριο Ξάνθης κατά το έτος 2025 ανέπτυξε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ενημερωτικών και εκπαιδευτικών δράσεων, σε συνεργασία με θεσμικούς, επιστημονικούς και αναπτυξιακούς φορείς σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

Οι παρεμβάσεις αυτές επικεντρώθηκαν σε κρίσιμους άξονες όπως η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η πράσινη μετάβαση, η καινοτομία, η αγροδιατροφή, ο τουρισμός και η προσαρμογή στο σύγχρονο θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο.

8 Ιανουαρίου 2025

Στο πλαίσιο υλοποίησης του ευρωπαϊκού έργου «*SMARTIES for SMEs*» (Πρόγραμμα COSME), διοργανώθηκε ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «Διασφάλιση Μακροπρόθεσμης Αειφορίας για την περιοχή, με βάση το τρίπτυχο: Αναγεννητικός Τουρισμός – Πολιτιστικές Διαδρομές – Μεσογειακή Διατροφή».

21 Φεβρουαρίου 2025

Σε συνεργασία με την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία – Θράκη» και τον ΕΦΕΠΑΕ (Υποκατάστημα ΑΜΘ), πραγματοποιήθηκε ενημερωτική εκδήλωση για την παρουσίαση προσκλήσεων του Περιφερειακού Προγράμματος «ΑΜΘ 2021–2027» που αφορούσαν την ενίσχυση υφιστάμενων επιχειρήσεων της στρατηγικής RIS3, την έρευνα και καινοτομία, καθώς και τη στήριξη κοινωνικών επιχειρήσεων (Κ.Α.Λ.Ο.).

26 Φεβρουαρίου 2025

Σε συνεργασία με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (HDB), διοργανώθηκε ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «Ευκαιρίες Χρηματοδότησης με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα». Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της HDB, κα Ισμήνη Παπακυρίλλου, παρουσίασε το Ταμείο Μικροπιστώσεων ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ και τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία για τις επιχειρήσεις.

19 Μαρτίου 2025

Υπό την αιγίδα του Επιμελητηρίου Ξάνθης πραγματοποιήθηκε εκδήλωση με θέμα: «Η σημασία του Ψηφιακού Μετασχηματισμού για την επιχείρηση της Περιφέρειας», σε συνεργασία της SoftWeb και της Techplace.

5 Μαΐου 2025

Σε συνεργασία με το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης και τον Ευρωπαϊκό Κόμβο Ψηφιακής Καινοτομίας #DigiAgriFood, διοργανώθηκε εκπαιδευτικό σεμινάριο με θέμα: «Τεχνητή Νοημοσύνη και πρόβλεψη ασθενειών στις καλλιέργειες – Η περίπτωση του ακτινιδίου».

7 Μαΐου 2025

Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «Εξοικονόμηση Ενέργειας – Save Energy», με στόχο την ενημέρωση των επιχειρήσεων για πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης και ενεργειακής εξοικονόμησης.

16 Ιουνίου 2025

Σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης διοργανώθηκε ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «Όλες οι αλλαγές στην Αδειοδότηση Επιχειρήσεων». Παρουσιάστηκε η νέα πλατφόρμα OpenBusiness και αναλύθηκαν οι νέες διαδικασίες, οι υποχρεώσεις των επιχειρήσεων και οι προβλεπόμενες κυρώσεις.

6 Νοεμβρίου 2025

Το Επιμελητήριο Ξάνθης φιλοξένησε Συνάντηση Εργασίας στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της Περιφέρειας ΑΜΘ για τον σχεδιασμό πολιτικών εξωστρέφειας και προώθησης των τοπικών αγροδιατροφικών προϊόντων. Στόχος της συνάντησης ήταν η ανταλλαγή προτάσεων και η συνδιαμόρφωση δράσεων ενίσχυσης της προβολής των προϊόντων της περιοχής.

9 Δεκεμβρίου 2025

Σε συνεργασία με την Ένωση Φοροτεχνικών Λογιστών Ελευθέρων Επαγγελματιών Ξάνθης (Ε.Φ.Ε.Ε.Ξ), πραγματοποιήθηκε σεμινάριο με θέμα το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και ειδικότερα:

«Παραβάσεις – Πρόστιμα – Εκκρεμότητες». Κεντρικός ομιλητής ήταν ο κ. Γεράσιμος Γεωργόπουλος, εκπρόσωπος της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Οι παραπάνω δράσεις αποτυπώνουν τη συστηματική και πολυεπίπεδη προσπάθεια του Επιμελητηρίου Ξάνθης να σταθεί ουσιαστικά δίπλα στις επιχειρήσεις της περιοχής. Σε στενή συνεργασία με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, πανεπιστημιακά ιδρύματα και αναπτυξιακούς οργανισμούς, το Επιμελητήριο επιβεβαιώνει τον θεσμικό του ρόλο ως πυλώνας ενημέρωσης, καθοδήγησης και υποστήριξης της τοπικής επιχειρηματικότητας, συμβάλλοντας τόσο στη συμμόρφωση των επιχειρήσεων με το σύγχρονο θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο όσο και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους μέσα από την καινοτομία, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την εξωστρέφεια.

Διαβούλευση Τοπικού Σχεδίου Ανάπτυξης Ξάνθης

Στο πλαίσιο της εκπόνησης της Εθνικής Στρατηγικής Τοπικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης από την Κυβέρνηση, η οποία ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2024 με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Περιφερειών και τη μείωση των αναπτυξιακών ανισοτήτων, το Επιμελητήριο Ξάνθης κλήθηκε να αναλάβει τον συντονισμό και τη διεύθυνση της γραπτής τοπικής διαβούλευσης στην περιοχή αρμοδιότητάς του.

Ο ρόλος αυτός αναδεικνύει το Επιμελητήριο Ξάνθης ως θεσμικό συνομιλητή της Πολιτείας και βασικό φορέα συγκέντρωσης, επεξεργασίας και σύνθεσης των απόψεων της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας. Η διαδικασία της διαβούλευσης θα υλοποιηθεί με τη συμμετοχή αιρετών, δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, επιστημονικών, κοινωνικών και πολιτιστικών οργανισμών, με στόχο την καταγραφή των αναπτυξιακών αναγκών, των δυνατοτήτων, των κινδύνων και του οράματος της περιοχής για την επόμενη δεκαετία.

Στο πλαίσιο της πρώτης φάσης της γραπτής διαβούλευσης για το Τοπικό Σχέδιο Ανάπτυξης Ξάνθης, το Επιμελητήριο Ξάνθης συνέταξε και υπέβαλε συγκροτημένη πρόταση, η οποία βασίστηκε στην αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής, στην ανάδειξη των αναπτυξιακών της πλεονεκτημάτων και αδυναμιών, καθώς και στη διαμόρφωση ενός συνεκτικού πλαισίου προτεραιοτήτων και δράσεων με ορίζοντα την επόμενη δεκαετία.

Ως βασικά πλεονεκτήματα της περιοχής αναδείχθηκαν η στρατηγική γεωγραφική της θέση με άμεση πρόσβαση σε κύριους οδικούς άξονες και γειτονικές χώρες, ο πλούτος του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας, η παρουσία ισχυρών παραγωγικών τομέων όπως η βιομηχανία, η αγροτική παραγωγή και η παραδοσιακή βιοτεχνία, καθώς και η σημαντική πολιτιστική κληρονομιά με αναφορά στην Παλιά Πόλη, τα Άβδηρα και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις της περιοχής. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε επίσης στην παρουσία του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης και στο εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό που μπορεί να στηρίξει την καινοτομία και την επιχειρηματική ανάπτυξη.

Παράλληλα, καταγράφηκαν ουσιαστικές αδυναμίες που επηρεάζουν την αναπτυξιακή πορεία της περιοχής, όπως οι ελλείψεις σε βασικές υποδομές (οδικές, σιδηροδρομικές, λιμενικές και ψηφιακές), η υψηλή ανεργία και η περιορισμένη πρόσβαση των επιχειρήσεων σε χρηματοδοτικά εργαλεία, οι δημογραφικές πιέσεις λόγω γήρανσης του πληθυσμού και αστικοποίησης, καθώς και περιβαλλοντικοί κίνδυνοι που συνδέονται με πλημμυρικά φαινόμενα, ξηρασία και ανεπαρκή διαχείριση των οικοσυστημάτων. Επιπλέον, επισημάνθηκαν θεσμικά και διοικητικά εμπόδια, όπως η γραφειοκρατία και η έλλειψη ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδιασμού.

Στο πεδίο των ευκαιριών, υπογραμμίστηκε η δυναμική της ψηφιακής και τεχνολογικής καινοτομίας μέσω της σύνδεσης του Πανεπιστημίου με τις επιχειρήσεις, της ανάπτυξης θερμοκοιτίδων και έξυπνων εφαρμογών, καθώς και η αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων όπως το ΕΣΠΑ, τα προγράμματα INTERREG, LIFE και ο Αναπτυξιακός Νόμος. Ιδιαίτερη προοπτική διαπιστώθηκε στον τομέα του τουρισμού, με έμφαση στη γαστρονομία, στα φυσιολατρικά και πολιτιστικά μονοπάτια και στον συνεδριακό τουρισμό, καθώς και στην πράσινη ανάπτυξη μέσα από τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, την κυκλική οικονομία, τη βιολογική παραγωγή και την αξιοποίηση της γεωθερμίας. Παράλληλα, αναδείχθηκαν οι

δυνατότητες ενίσχυσης της εξωστρέφειας μέσω συνεργασιών, επιχειρηματικών clusters, διεθνών εκθέσεων και διασυνοριακών πρωτοβουλιών.

Ως βασικοί κίνδυνοι καταγράφηκαν η οικονομική αστάθεια, ο αυξανόμενος ανταγωνισμός από γειτονικές περιοχές, η περιβαλλοντική υποβάθμιση και η δημογραφική συρρίκνωση, οι οποίοι δύνανται να επηρεάσουν αρνητικά τη βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής εάν δεν αντιμετωπιστούν με στοχευμένες πολιτικές.

Με βάση τα ανωτέρω, το Επιμελητήριο Ξάνθης προσδιόρισε ως κύριους τομείς προτεραιότητας την αγροτική ανάπτυξη, τη βιομηχανία και τη μεταποίηση, την εκπαίδευση και την έρευνα, τον τουρισμό, καθώς και την υγεία και τις κοινωνικές υπηρεσίες. Για την επίτευξη των στόχων αυτών προτάθηκε ένα πλέγμα δράσεων βραχυπρόθεσμου, μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου χαρακτήρα. Στο άμεσο χρονικό διάστημα δόθηκε έμφαση στην ενίσχυση της κατάρτισης του ανθρώπινου δυναμικού, στη βελτίωση της συνδεσιμότητας της περιοχής, στη μείωση του ενεργειακού κόστους των επιχειρήσεων, στην παροχή κινήτρων για την αξιοποίηση ανενεργών κτηρίων και στην ενίσχυση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων. Σε μεσοπρόθεσμο επίπεδο προτάθηκαν παρεμβάσεις που αφορούν τη σιδηροδρομική σύνδεση, τη συστηματική συνεργασία Πανεπιστημίου και επιχειρήσεων, την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, την ανάπτυξη θερμοκηπιακών καλλιεργειών και βιολογικών προϊόντων και την εκπαίδευση των επιχειρηματιών σε θέματα τεχνολογίας και διοίκησης. Σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, δόθηκε έμφαση στην ενεργειακή αποδοτικότητα, στην ανακύκλωση και στη βιώσιμη διαχείριση πόρων, στην ανάπτυξη πιλοτικών πάρκων βιολογικών προϊόντων, στην αξιοποίηση των γεωθερμικών πεδίων για αγροτικές και τουριστικές χρήσεις, καθώς και στην ενίσχυση της ιαματικής και περιβαλλοντικής μορφής τουρισμού.

Το όραμα για το έτος 2035 που αποτυπώθηκε στη διαβούλευση συνοψίζεται στη μετατροπή της Ξάνθης σε ένα ανθεκτικό οικονομικό και κοινωνικό οικοσύστημα, το οποίο θα συνδυάζει την οικονομική ανάπτυξη με την κοινωνική συνοχή και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Κεντρικός στόχος αποτελεί ο μετασχηματισμός της τοπικής οικονομίας σε ένα εξωστρεφές και ανταγωνιστικό πρότυπο ανάπτυξης, βασισμένο στην καινοτομία, στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, στον «πράσινο» και ιαματικό τουρισμό, καθώς και στην ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας ευκαιριών και της διασυνοριακής συνεργασίας.

Η συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ξάνθης στη διαδικασία της γραπτής διαβούλευσης για το Τοπικό Σχέδιο Ανάπτυξης αναδεικνύει τον ουσιαστικό του ρόλο ως θεσμικού εκπροσώπου της τοπικής οικονομίας και αξιόπιστου συνομιλητή της Πολιτείας. Μέσα από τον συντονισμό και τη σύνθεση των απόψεων των τοπικών φορέων, το Επιμελητήριο θα συμβάλει ενεργά στη διαμόρφωση ενός ρεαλιστικού και τεκμηριωμένου πλαισίου προτάσεων, το οποίο θα αντανάκλα τις ανάγκες, τις δυνατότητες και το όραμα της τοπικής κοινωνίας για την επόμενη δεκαετία. Η διαδικασία αυτή επιβεβαιώνει ότι ο αναπτυξιακός σχεδιασμός μπορεί να είναι αποτελεσματικός μόνο όταν στηρίζεται στη συνεργασία της Πολιτείας με τους θεσμικούς εκπροσώπους της επιχειρηματικότητας και της κοινωνίας, με κοινό στόχο τη βιώσιμη και ισόρροπη ανάπτυξη της περιοχής.

Επιστολές και Παρεμβάσεις του Επιμελητηρίου Ξάνθης

Κατά το 2025, το Επιμελητήριο Ξάνθης διατήρησε ενεργό ρόλο στην υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων και στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης της περιοχής μέσω στοχευμένων επιστολών και παρεμβάσεων προς φορείς της Πολιτείας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και εκπαιδευτικά ιδρύματα. Οι δράσεις αυτές επικεντρώθηκαν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, στην αντιμετώπιση διοικητικών και τεχνικών προβλημάτων, στη βελτίωση των υποδομών και της χρηματοδότησης, καθώς και στην προώθηση συνεργειών με την ακαδημαϊκή κοινότητα.

Στις κορυφαίες πρωτοβουλίες του Επιμελητηρίου περιλαμβάνεται η επιστολή προς τον Πρύτανη του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης (26/03/2025), με στόχο την έναρξη συνεργασίας για την ενίσχυση της εκπαίδευσης, της έρευνας και της τοπικής ανάπτυξης. Προτάθηκαν κοινά ερευνητικά προγράμματα, εκπαιδευτικά σεμινάρια, υποστήριξη των επιχειρήσεων με συμβουλευτικές υπηρεσίες, καθώς και η δημιουργία ευκαιριών πρακτικής άσκησης και απασχόλησης φοιτητών σε τοπικές επιχειρήσεις, υπογραμμίζοντας τα αμοιβαία οφέλη και τη συμβολή της συνεργασίας στην αναπτυξιακή προοπτική της περιοχής.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε παρεμβάσεις που αφορούν την **ψηφιακή συμμόρφωση και την ομαλή λειτουργία του Γενικού Εμπορικού Μητρώου** (Γ.Ε.ΜΗ.). Το Επιμελητήριο απέστειλε επιστολές προς τα αρμόδια Υπουργεία και την ΑΑΔΕ (30/05/2025, 23/06/2025, 21/07/2025), αιτούμενο τη διαλειτουργικότητα με το TAXISnet, την αναστολή ή παράταση της εφαρμογής του ψηφιακού πελατολογίου και την αναθώρηση των κυρώσεων για μη συνεπείς επιχειρήσεις. Οι παρεμβάσεις αυτές ανέδειξαν τις δυσκολίες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, την ανάγκη τεχνικής υποστήριξης και εκπαίδευσης και πρότειναν δίκαιους και αναλογικούς μηχανισμούς συμμόρφωσης, εστιάζοντας στην υποστήριξη και όχι στην τιμωρία.

Το Επιμελητήριο συμμετείχε επίσης σε εθνικά και περιφερειακά αναπτυξιακά ζητήματα, με επιστολή προς την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (13/08/2025), καταθέτοντας ολοκληρωμένες προτάσεις ενόψει της 89ης ΔΕΘ για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και τη βιώσιμη ανάπτυξη, με έμφαση σε φορολογικά και χρηματοδοτικά κίνητρα, έργα υποδομής, ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και καταπολέμηση παραεμπορίου. Παράλληλα, με επιστολή προς τα Υπουργεία Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών (04/09/2025) αναδείχθηκε η ανάγκη εύρεσης βιώσιμης λύσης για την επιστροφή παλαιών κρατικών ενισχύσεων που επιβαρύνουν τις επιχειρήσεις της Θράκης, προστατεύοντας παράλληλα την αναπτυξιακή δυναμική της περιοχής.

Σημαντικές ήταν και οι παρεμβάσεις σε τοπικό επίπεδο, όπως η επιστολή προς τον Δήμαρχο Ξάνθης (11/11/2025) για τον Κανονισμό Λειτουργίας της Δημοτικής Αγοράς, με στόχο την αισθητική ομοιομορφία, την ευελιξία χρήσεων και τη ψηφιακή αναβάθμιση του χώρου, καθώς και η επιστολή προς τους Δημάρχους της Π.Ε. Ξάνθης (18/12/2025) για την αναπροσαρμογή των Δημοτικών Τελών Καθαριότητας και Φωτισμού σε επαγγελματικούς χώρους χαμηλού φόρτου, προωθώντας την αναλογικότητα και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Επιπλέον, το Επιμελητήριο παρενέβη στον Υπουργό Υποδομών και Μεταφορών για τη διαγραφή οχημάτων πριν το 2004 (18/12/2025) και απέστειλε επιστολή στον Αστυνομικό Διευθυντή Ξάνθης τονίζοντας την ανάγκη ενίσχυσης της ασφάλειας στην

πόλη μετά από διαρρήξεις καταστημάτων (31/12/2025), επιβεβαιώνοντας τον θεσμικό του ρόλο στην προστασία και τη στήριξη της επιχειρηματικής κοινότητας.

Μέσα από τις επιστολές και τις παρεμβάσεις του, το Επιμελητήριο Ξάνθης ανέδειξε τον συνεχή του ρόλο ως **θεσμικού συμβούλου της Πολιτείας και ενεργού υπερασπιστή των συμφερόντων της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας**, προωθώντας την ομαλή εφαρμογή της νομοθεσίας, τη διασφάλιση δίκαιων όρων λειτουργίας, την προώθηση συνεργειών και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης της περιοχής.

Συνεργασίες – Δικτύωση – Θεσμικές Συναντήσεις

Το 2025, το Επιμελητήριο Ξάνθης ενίσχυσε τον θεσμικό του ρόλο και την επιχειρηματική του επιρροή μέσα από στρατηγικές συνεργασίες, συμμετοχή σε δίκτυα, θεσμικές συναντήσεις και ενεργό παρουσία σε ημερίδες και συνέδρια. Οι πρωτοβουλίες αυτές είχαν ως στόχο την προώθηση της τοπικής επιχειρηματικότητας, την ανάπτυξη καινοτομίας, την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία ουσιαστικού διαλόγου ανάμεσα σε φορείς, Πολιτεία και κοινωνία των πολιτών.

Ενίσχυση Γυναικείας Επιχειρηματικότητας

Η Πρόεδρος του Επιμελητηρίου, κα Μαριάνθη Μαλλιαρουδάκη, ανέλαβε την προεδρία του **Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών (ΕΕΔΕΓΕ)**, θέτοντας τον πήχη ψηλά για την προώθηση της επιχειρηματικής ισότητας και την ενίσχυση της παρουσίας των γυναικών σε ηγετικές θέσεις. Παράλληλα, η συνεργασία με τον **Σύνδεσμο Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (Σ.Ε.Γ.Ε.)** επικεντρώθηκε στην ενδυνάμωση των μελών, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την υποστήριξη της προσωπικής και επαγγελματικής τους εξέλιξης, με στόχο την ισχυρότερη και πιο βιώσιμη συμμετοχή των γυναικών στον επιχειρηματικό χώρο.

Θεσμικές Συναντήσεις – Συνεργασία με Κυβερνητικούς Φορείς

Η Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ξάνθης, κα Μαριάνθη Μαλλιαρουδάκη, συμμετείχε σε **θεσμική συνάντηση με τον Πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη και παραγωγικούς φορείς στη Θεσσαλονίκη (28/08/2025)**, εκπροσωπώντας τον επιχειρηματικό κόσμο της περιοχής. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης υποβλήθηκε υπόμνημα με 20 συγκεκριμένες προτάσεις που εστιάζουν σε στρατηγικούς άξονες ανάπτυξης: φορολογικές και ασφαλιστικές ελαφρύνσεις, διευκόλυνση χρηματοδότησης, βελτίωση υποδομών και συνδεσιμότητας, καθώς και μέτρα στήριξης του εμπορίου και των εξαγωγών.

Η Πρόεδρος πραγματοποίησε σειρά στρατηγικών συναντήσεων με κυβερνητικούς παράγοντες, επιβεβαιώνοντας τη σημασία του Επιμελητηρίου ως θεσμικού συμβούλου για την τοπική ανάπτυξη:

- **Υφυπουργός στον Πρωθυπουργό, κ. Θανάσης Κοντογεώργης:** αναγνώρισε τον ρόλο των Επιμελητηρίων στη διαβούλευση για τα Τοπικά Σχέδια Ανάπτυξης.

- **Υπουργός Ανάπτυξης, κ. Τάκης Θεοδωρικάκος:** συζητήθηκαν τα αυξημένα λειτουργικά κόστη των επιχειρήσεων της Θράκης και η ανάγκη νέων, εξισορροπητικών μέτρων στήριξης.
- **Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, κ. Κωνσταντίνος Τσιάρας:** τέθηκαν ζητήματα ενίσχυσης του πρωτογενούς τομέα, προστασίας τοπικών προϊόντων και αντιμετώπισης της ευλογιάς των αιγοπροβάτων.
- **Υπουργός Κοινωνικής Συνοχής & Οικογένειας, κα Δόμνα Μιχαηλίδου:** συζητήθηκαν πολιτικές που συνδέουν κοινωνική συνοχή και επιχειρηματικότητα.

Συνεργασίες με Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Έρευνα

Η συνεργασία με τον **Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας του ΔΠΘ** ενισχύει την Καινοτομία στην περιοχή μέσω του έργου «Ανάπτυξη Οικοσυστήματος Καινοτομίας στον Δήμο Ξάνθης». Το Επιμελητήριο συμβάλλει στη διάχυση πληροφοριών, τη διευκόλυνση επαφών με επιχειρήσεις και τη συμμετοχή σε εργαστήρια και επιτροπές, προάγοντας τη μετατροπή της έρευνας σε ανάπτυξη και την καινοτομία σε επιχειρηματική επιτυχία.

Επιπλέον, στις 01/03/2025, η Πρόεδρος παρέλαβε την κα **Gwendaline Jossec, Senior Economist & Policy Analyst στο CFE**, την έκθεση του ΟΟΣΑ για την ελκυστικότητα της Περιφέρειας ΑΜΘ, η οποία θα βοηθήσει στην προσέλκυση ταλέντων, επενδυτών και επισκεπτών και στην ανάπτυξη στρατηγικών προσαρμοσμένων στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς.

Συμμετοχή σε Ημερίδες και Συνέδρια

- **Ημέρες Καριέρας ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ (30/01/2025):** ομιλία της Προέδρου με έμφαση στην επιχειρηματικότητα των νέων, την προσαρμοστικότητα και τη δια βίου μάθηση.
- **Περιφέρεια ΑΜ-Θ, ημερίδα «Συνεργασία στην Πράξη» (26/05/2025):** διάλογος για τη σύνδεση έρευνας και επιχειρηματικότητας, με στόχο πρακτικές συνεργασίες και ανταλλαγή τεχνογνωσίας.
- **Regional Growth Conference ΑΜΘ, Κομοτηνή (21–22/10/2025):** παρουσίαση της Ξάνθης ως καινοτόμου, βιώσιμου και ανταγωνιστικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος, με έμφαση σε αγροτική ανάπτυξη, πολιτιστική ταυτότητα και σύνδεση με το Πανεπιστήμιο.

Δίκτυα και Τοπικές Συνεργασίες

Υποδεχθήκαμε στο Επιμελητήριο, τη Γενική Πρόξενο της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας, κα Μόνικα Φρανκ, τον Πρόξενο και Αναπληρωτή Γενικό Πρόξενο, κ. Mark Strohmenger, καθώς και αντιπροσωπεία του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου. Η συνάντηση είχε ως στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο Επιμελητηρίων και την ανάπτυξη κοινών δράσεων προς όφελος των επιχειρήσεων και των δύο περιοχών. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης διαπιστώθηκε θετική βούληση για την υπογραφή Συμφώνου Συνεργασίας, ενώ ήδη έχουν ξεκινήσει οι απαραίτητες επαφές για την υλοποίησή του. Η πρωτοβουλία αυτή αναδεικνύει τον διακρατικό χαρακτήρα των δράσεων του Επιμελητηρίου και τη δέσμευσή του στην προώθηση διεθνών συνεργειών και δικτύωσης για τη στήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Το Επιμελητήριο συνέχισε να **εδραιώνει στενές και ουσιαστικές συνεργασίες με τοπικούς φορείς**, όπως η Ένωση Φοροτεχνικών Ελευθέρων Επαγγελματιών Ξάνθης, με στόχο την καλύτερη κατανόηση των αναγκών των επιχειρήσεων και την ανάπτυξη πρακτικών λύσεων στα καθημερινά τους ζητήματα. Μέσα από συστηματική ανταλλαγή γνώσης και διαρκή επαφή, οι συνεργασίες αυτές ενισχύουν την επιχειρηματική κοινότητα, υποστηρίζουν την τοπική ανάπτυξη και διασφαλίζουν ότι οι πολιτικές και οι δράσεις του Επιμελητηρίου ανταποκρίνονται ουσιαστικά στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες της περιοχής.

Συμμετοχή σε Προγράμματα

Η συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ξάνθης ως εταίρος σε ευρωπαϊκά προγράμματα αποτελεί στρατηγική επιλογή για την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας, την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και την αξιοποίηση διεθνών ευκαιριών χρηματοδότησης και τεχνογνωσίας.

Μέσα από τη συνεργασία σε έργα όπως το **“SMARTIES for SMEs”** στο πλαίσιο του προγράμματος COSME και το **EUFEAST – «Εορταστικά μονοπάτια για ένα βιώσιμο αύριο»** στο πλαίσιο του INTERREG EUROPE 2021-2027, το Επιμελητήριο υποστηρίζει ΜΜΕ και φορείς της περιοχής σε τομείς όπως ο αναγεννητικός τουρισμός, η πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, η αγροδιατροφική καινοτομία, αλλά και η αξιοποίηση πολιτιστικών φεστιβάλ ως μοχλών ανάπτυξης.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου **“SMARTIES for SMEs”** ανέρχεται σε **3.154.766,60 €**, με τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου να φτάνει τα **525.687,79 €**, ενώ το έργο **EUFEAST** διαθέτει συνολικό προϋπολογισμό **1.577.446 €**, με συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ξάνθης **158.350 €**.

Μέσα από αυτά τα έργα, το Επιμελητήριο Ξάνθης αξιοποιεί τη διεθνή εμπειρία, την τεχνογνωσία και τη χρηματοδοτική στήριξη για την ανάπτυξη καινοτόμων και βιώσιμων λύσεων που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και την ανθεκτικότητα των τοπικών επιχειρήσεων.

Συμμετοχή σε Εκθέσεις & Εκδηλώσεις

Η ενεργή συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ξάνθης σε εκθέσεις και εκδηλώσεις αποτελεί έναν από τους βασικούς μοχλούς προβολής και ανάπτυξης της τοπικής επιχειρηματικότητας. Μέσω της συμμετοχής σε εκθέσεις, το Επιμελητήριο προσφέρει στις επιχειρήσεις-μέλη την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, να αναδείξουν την καινοτομία και την ποιότητά τους, και να δικτυωθούν με φορείς, επαγγελματίες και πιθανούς επενδυτές. Η στρατηγική αυτή ενισχύει την τοπική οικονομία, προβάλλει την ταυτότητα της περιοχής και δημιουργεί θεσμούς και εκδηλώσεις που

μπορούν να καθιερωθούν ως μόνιμα σημεία αναφοράς για την προώθηση των επιχειρήσεων και της γαστρονομικής κληρονομιάς της Ξάνθης.

«Γεύση Ξάνθης – Taste Xanthi», Δημοτική Αγορά Ξάνθης, 30 Μαΐου 2025

Στις 30 Μαΐου 2025 πραγματοποιήθηκε με εξαιρετική επιτυχία η εναρκτήρια δράση της πρωτοβουλίας «Γεύση Ξάνθης – Taste Xanthi» στη Δημοτική Αγορά Ξάνθης. Την εκδήλωση συνδιοργάνωσαν το Επιμελητήριο Ξάνθης και η Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ξάνθης, με την υποστήριξη της Περιφέρειας ΑΜ-Θ, του Δήμου Ξάνθης και υπό την αιγίδα του ΕΟΤ. Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία της η Πρόεδρος του ΕΟΤ, κα Άντζελα Γκερέκου. Κεντρικός πρωταγωνιστής της γαστρονομικής εμπειρίας ήταν ο Θρακιώτης σεφ Βαγγέλης Δρίσκακας, που παρουσίασε συνταγές με καβουρμά, ενώ 1.500 μερίδες μαγειρεύτηκαν με τη συμμετοχή σπουδαστών του ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ. Η δράση ανέδειξε την τοπική γαστρονομία και τα προϊόντα της Ξάνθης, υπογραμμίζοντας τη δυνατότητα δημιουργίας ενός θεσμού που θα προβάλλει τη μοναδική ταυτότητα της πόλης. Οι φορείς δεσμεύτηκαν ότι θα ακολουθήσουν και άλλες παρόμοιες δράσεις, ενισχύοντας τη συνεχή προβολή των επιχειρήσεων-μελών και της τοπικής οικονομίας.

Έκθεση Alexpro 2025, Αλεξανδρούπολη, 10–14 Μαΐου 2025

Το Επιμελητήριο συμμετείχε ενεργά στην **Alexpro 2025**, παρουσιάζοντας τη δυναμική και τη διαφοροποίηση των τοπικών επιχειρήσεων. Με την υποστήριξη του Επιμελητηρίου συμμετείχαν 9 επιχειρήσεις με δραστηριότητες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα: ρομποτικούς συνεργατικούς βραχίονες (COBOTS), ενοικιάσεις σκαφών, μεταποίηση ξηρών καρπών, sra και είδη δώρων, καλλυντικά και είδη καλλωπισμού, κουφώματα αλουμινίου και PVC, συμβουλευτικές υπηρεσίες επιχειρήσεων, καλλιτεχνικές υπηρεσίες και μηχανουργική. Η παρουσία αυτή ανέδειξε την καινοτομία, την επιχειρηματική δημιουργικότητα και τη δυναμική ανάπτυξη της περιοχής.

89η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ), 6–14 Σεπτεμβρίου 2025

Το Επιμελητήριο Ξάνθης, σε συνεργασία με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕ), συμμετείχε στην **89η ΔΕΘ**, προσφέροντας σε επιχειρήσεις-μέλη τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε ένα διεθνές κοινό, να διευρύνουν τις επαγγελματικές τους επαφές και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες προβολής και δικτύωσης που προσφέρει μία από τις μεγαλύτερες εμπορικές εκθέσεις της χώρας.

Έκθεση Τροφίμων και Ποτών «Μοναδικές Γεύσεις από την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη», 23 Οκτωβρίου 2025

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε για τρίτη χρονιά η περιφερειακή έκθεση, που διοργανώνουν τα επτά Επιμελητήρια της Περιφέρειας μέσω του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου ΑΜΘ, με τη στήριξη της Περιφέρειας ΑΜ-Θ και της ΚΕΕΕ. Η έκθεση φιλοξένησε παραγωγούς και επιχειρήσεις της περιοχής, προέβαλε σε ένα από τα κεντρικότερα σημεία της Αθήνας, τη στάση μετρό Συντάγματος, τα ποιοτικά τοπικά προϊόντα και την αυθεντική γαστρονομία, συνδυάζοντας παράδοση, επιχειρηματικότητα, εξωστρέφεια και πολιτιστικές δράσεις.