



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΛΟΝΔΙΝΟΥ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, Ιούλιος 2013

Στοιχεία της αγοράς αλκοολούχων ποτών (spirits) και οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο

Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι 14ο στην παγκόσμια κατάταξη χωρών με την υψηλότερη κατανάλωση αλκοολούχων ποτών. Ως «spirits» ορίζονται τα αλκοολούχα ποτά με περιεκτικότητα σε αλκοόλ τουλάχιστο 15%. Ο οίνος και η μπύρα δεν ανήκουν σε αυτή την κατηγορία.

Κατανάλωση αλκοολούχων ποτών (spirits) ανά χώρα (σε χιλ.κιβώτια)²

(000s of cases)

| | | | |
|----|--|-------------|-----------|
| 1 | | China | 1,144,437 |
| 2 | | Russia | 262,044 |
| 3 | | India | 249,564 |
| 4 | | USA | 190,862 |
| 5 | | South Korea | 133,674 |
| 6 | | Japan | 126,163 |
| 7 | | Brazil | 109,383 |
| 8 | | Thailand | 67,551 |
| 9 | | Philippines | 64,463 |
| 10 | | Germany | 49,055 |
| — | | | |
| 14 | | UK | 30,349 |

Από το 2006 έως το 2010 οι πωλήσεις αλκοολούχων ποτών στο Ηνωμένο Βασίλειο σημείωσαν άνοδο. Ελάχιστη υποχώρηση κατά 1% καταγράφηκε το 2011

| Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών | | |
|----------------------------|--------------|-------------|
| Έτος | Χιλ. κιβώτια | % μεταβολής |
| 2006 | 26,684 | - |
| 2007 | 28,763 | 4% |
| 2008 | 29,396 | 2% |
| 2009 | 29,848 | 2% |
| 2010 | 30,755 | 3% |
| 2011 | 30,349 | -1% |

Η μέση κατανάλωση αλκοολούχων ποτών, την οκταετία 2005-2012, υπέστη μείωση κατά 13%

και διαμορφώθηκε από 9,5 λίτρα κατ' άτομο στα 8,3 λίτρα. Σε εβδομαδιαία βάση, η κατά κεφαλή κατανάλωση αντιστοιχεί σε 11,5 μονάδες αλκοόλ³, η οποία υποδιαιρείται σε 15,9 μονάδες εβδομαδιαίως για τους άντρες και 7,6 μονάδες αντίστοιχα για τις γυναίκες.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το μερίδιο αγοράς ανά κατηγορία spirit:

Μερίδιο Αγοράς αλκοολούχων ποτών (spirits) κατά κατηγορία:

| Κατηγορίες | 2011 | % Μεταβολή από προηγούμενο έτος |
|---------------------------------|-------|---------------------------------|
| VODKA | 29,6% | 0,2% |
| Ουίσκι (blended scotch) | 18,1% | -5,6% |
| Τζιν (Gin) | 8,2% | -0,9% |
| Κρεμώδη Λικέρ (Cream Liqueurs) | 5,2% | -17,4% |
| Λευκό Ρούμι | 4,9% | -0,6% |
| Άλλα Λικέρ (γαλλικά) | 4,8% | 1,8% |
| Αμερικάνικο Ουίσκι (US whiskey) | 4,1% | 5,4% |
| Άλλα Μπράντυ (μη γαλλικά λικέρ) | 4,1% | -0,7 % |
| Απεριτίφ και bitters | 2,9% | +17,4% |
| Ουίσκι τύπου malt (Malt Scotch) | 2,7% | +2,5% |
| Μαύρο Ρούμι | 2,4% | -3,1% |
| Κονιάκ | 2,3% | -7,0% |

Σύμφωνα με τη μελέτη της CGA Strategy⁴, το σύνολο της αγοράς των αλκοολούχων ποτών στο Ηνωμένο Βασίλειο ανέρχεται σε £37 δισ. ενώ τα £16 δισ. εξ' αυτών αντιστοιχούν στους ειδικούς φόρους κατανάλωσης που καταβάλλει η βιομηχανία αλκοολούχων ποτών στο κράτος.

² Πηγή: IWSR, Ιούλιος 2012

³ Οι μονάδες αλκοόλ στο Ηνωμένο Βασίλειο υπολογίζονται με βάση τον εξής τύπο: [Ποσότητα (ml) * Περιεκτικότητα σε αλκοόλ (APV)] / 1000 = X μονάδες αλκοόλ. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με το βρετανικό Εθνικό Σύστημα Υγείας, η μέγιστη ενδεδειγμένη εβδομαδιαία κατανάλωση μονάδων αλκοόλ είναι 21 για τους άντρες και 14 για τις γυναίκες.

⁴ CGA Strategy, January 2012, ONS Consumer Trends Report

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αγορά αλκοολούχων ποτών με τουλάχιστο 15% περιεκτικότητα σε αλκοόλ αποτελεί το 24% του συνόλου της αγοράς τροφίμων και ποτών στο Ηνωμένο Βασίλειο (£156 δισ.).

Το 37% των πωλήσεων αλκοολούχων ποτών και κρασιών γίνεται μέσω bars και pubs. Σύμφωνα με τη βρετανική Εμπορική Ένωση Οίνου και Αλκοολούχων Ποτών (WSTA <http://www.wsta.co.uk/>), η βρετανική βιομηχανία αλκοολούχων ποτών παρέχει πάνω από 2 εκατομμύρια θέσεις εργασίας. Το εν λόγω νούμερο μεταφράζεται σε ποσοστό 18% των θέσεων εργασίας στον κλάδο αλκοολούχων ποτών στην Ευρώπη, συνεισφορά μεγαλύτερη από οποιοδήποτε άλλο κράτος.

Φορολόγηση

Οι φόροι από τα αλκοολούχα ποτά ανέρχονται στα 16 δισ. στερλίνες και αντιστοιχεί σε 316 λίρες ανά ενήλικα. Ειδικότερα, το 56% της μέσης τιμής πώλησης (£4,87) της φιάλης κρασιού αποτελεί φόρο. Το αντίστοιχο ποσοστό για τη μέση τιμή πώλησης μίας φιάλης vodka (£11,29) είναι 79%.

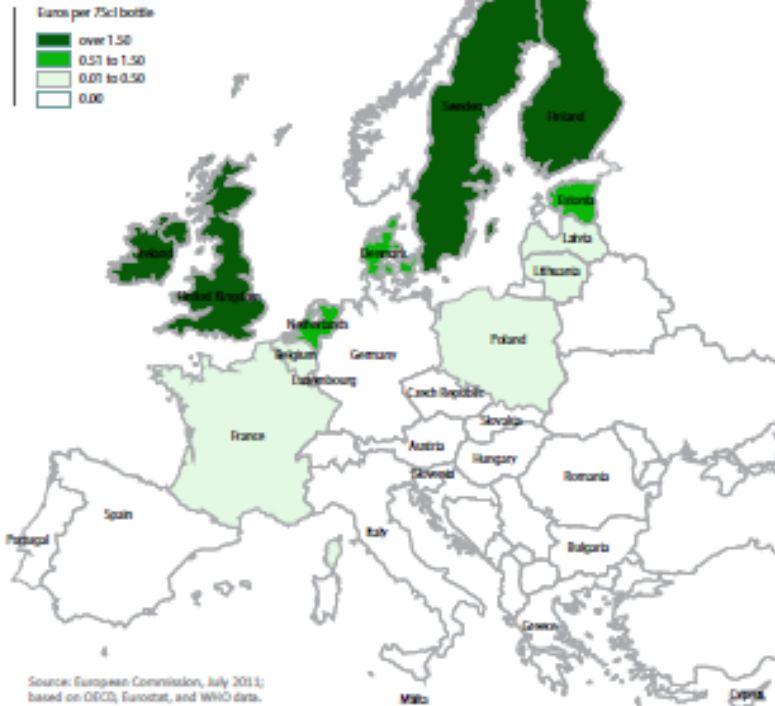
Το Ηνωμένο Βασίλειο έχει έναν από τους πιο υψηλούς φορολογικούς δείκτες στην αγορά κρασιών μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση μαζί με την Φιλανδία, Σουηδία και Ισλανδία.

Όσον αφορά την αγορά αλκοολούχων ποτών οι φορολογικοί δείκτες κυμαίνονται στο μέσο όρων των λοιπών χωρών της Ένωσης.



EU alcohol taxation - wine

Excise duty rates in the European Union - still wine



Διμερές εμπόριο Ηνωμένου Βασιλείου για τα ποτά και τα αλκοολούχα υγρά (Δασμ. Κλάση 22)

Ανά δασμολογική κλάση

Όπως παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα, οι εισαγωγές του ΗΒ για τη δασμολογική κλάση 22 (ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξύδι), κατά το έτος 2012, ανήλθαν σε £5,53 δισ., σημειώνοντας αύξηση 10,8% σε σχέση με το 2010. Τα κρασιά αποτελούν το 42% της αξίας του συνόλου των εισαγωγών ποτών αλκοολούχων και μη, ακολουθούν τα αφρώδη κρασιά με 9,5% και η μύρα από βύνη με 8% περίπου

Εισαγωγές Η.Β. για τη δασμ. Κλάση 22: ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΥΓΡΑ ΚΑΙ ΞΙΔΙ (6ψήφια ανάλυση)

| | | Έτος 2012 | % επί συνόλου | Έτος 2011 | Έτος 2010 | Μεταβολή 2012/2010 (%) |
|----|--|----------------------|---------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| 1 | 220421 - Άλλα κρασιά. Μούστος σταφυλιών του οποίου η ζύμωση εμποδίσθηκε ή σταμάτησε με προσθήκη αλκοόλης | 2.303.293.504 | 41,7% | 2.174.616.236 | 2.126.354.838 | 8,3% |
| 2 | 220410 - Αφρώδη κρασιά | 522.255.113 | 9,5% | 507.325.313 | 490.289.653 | 6,5% |
| 3 | 220300 - Μπύρα από βύνη | 433.487.915 | 7,8% | 470.472.560 | 427.357.509 | 1,4% |
| 4 | 220429 - Κρασιά, άλλα από εκείνα που αναφέρονται στη διάκριση 2204 10, που παρουσιάζονται σε φιάλες κλεισμένες με πώμα τύπου μανταριού που συγκρατείται με τη βοήθεια συνδετήρων ή συνδέσμων κλπ | 373.857.201 | 6,8% | 337.147.417 | 308.733.624 | 21,1% |
| 5 | 220290 -Νερά, στα οποία δεν περιλαμβάνονται και τα μεταλλικά και τα αεριούχα νερά, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα κλπ | 338.023.085 | 6,1% | 338.173.773 | 416.261.116 | -18,8% |
| 6 | 220210 -Νερά, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μεταλλικά και τα αεριούχα νερά, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα | 278.081.173 | 5,0% | 295.530.937 | 182.090.286 | 52,7% |
| 7 | 220870 - Λικέρ | 180.791.193 | 3,3% | 151.169.338 | 139.782.293 | 29,3% |
| 8 | 220600 -Άλλα ποτά που προέρχονται από ζύμωση (π.χ. μηλίτης, απίτης, υδρόμελι) | 161.631.000 | 2,9% | 167.922.455 | 123.302.492 | 31,1% |
| 9 | 220710 -Αιθυλική αλκοόλη μη μετουσιωμένη, με κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο 80 % vol ή περισσότερο | 144.189.126 | 2,6% | 128.121.674 | 104.292.943 | 38,3% |
| 10 | 220720 - Αιθυλική αλκοόλη και αποστάγματα μετουσιωμένα, οποιουδήποτε τίτλου | 137.008.040 | 2,5% | 21.311.294 | 51.764.465 | 164,7% |
| 11 | 220830 -Ουίσκι | 130.003.590 | 2,4% | 129.711.634 | 125.743.424 | 3,4% |
| 12 | 220820 - Αποστάγματα από κρασί ή τσίπουρα | 106.766.815 | 1,9% | 109.014.865 | 98.247.412 | 8,7% |
| 13 | 220860 - Βότκα | 93.275.026 | 1,7% | 79.321.653 | 61.750.819 | 51,1% |
| 14 | 220110 - Νερά μεταλλικά και νερά αεριούχα | 87.672.226 | 1,6% | 93.675.608 | 98.584.951 | -11,1% |
| 15 | 220840 - Ρούμι και άλλα αποστάγματα που λαμβάνονται από την απόσταξη προϊόντων ζαχαροκάλαμου που έχουν υποστεί ζύμωση | 68.510.399 | 1,2% | 35.925.106 | 26.457.758 | 158,9% |
| 16 | 220890 - Άλλα αλκοολούχα | 48.609.686 | 0,9% | 46.699.128 | 51.086.382 | -4,8% |
| 17 | 220900 - Ξίδια και υποκατάστατα αυτών βρώσιμα που λαμβάνονται από οξικό οξύ | 21.424.643 | 0,4% | 18.304.979 | 18.306.202 | 17,0% |
| | | | | | | |
| | Σύνολο | 5.525.624.334 | 100,0% | 5.227.627.517 | 4.987.280.529 | 10,8% |

Πηγή: Βρετανική Στατιστική Υπηρεσία, UK Trade Info

Όσον αφορά τις εξαγωγές του ΗΒ, όπως παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα, κατά το έτος 2012, ανήλθαν σε £6,9 δισ., σημειώνοντας αύξηση 22% σε σχέση με το 2010. Το ουίσκι αποτελεί το 63% της αξίας του συνόλου των εξαγωγών ποτών αλκοολούχων και μη, ακολουθεί η μπύρα από βύνη με 8% περίπου και τα κρασιά από νωπά σταφύλια, με 5,3% επί του συνόλου, αντίστοιχα.

Εξαγωγές Η.Β. για τη δασμ. Κλάση 22: ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΥΓΡΑ ΚΑΙ ΞΙΔΙ (6ψήφια ανάλυση)

| | Έτος 2012 | % επί συνόλου | Έτος 2011 | Έτος 2010 | Μεταβολή 2012/2010 (%) |
|--|----------------------|---------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| 1 220830 - Ουίσκι | 4.362.856.522 | 63,1% | 4.313.962.883 | 3.520.811.123 | 24% |
| 2 220300 - Μπύρα από βύνη | 567.371.982 | 8,2% | 567.360.517 | 541.407.587 | 5% |
| 3 220421 - Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. | 363.416.469 | 5,3% | 434.518.574 | 353.295.826 | 3% |
| 4 220850 - Τζιν και τζινέβρα | 360.196.862 | 5,2% | 345.450.744 | 288.407.739 | 25% |
| 5 220860 - Βότκα | 312.483.045 | 4,5% | 260.801.725 | 158.553.444 | 97% |
| 6 220210 - Νερά, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μεταλλικά και τα αεριούχα νερά, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα | 260.157.815 | 3,8% | 280.070.822 | 245.579.365 | 6% |
| 7 220870 - Λικέρ | 167.618.257 | 2,4% | 173.057.314 | 166.076.520 | 1% |
| 8 220890 -Άλλα (αράκ, ούζο κλπ) | 126.508.894 | 1,8% | 95.700.703 | 76.555.088 | 65% |
| 9 220710 - Αιθυλική αλκοόλη μη μετουσιωμένη, με κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο 80 % vol ή περισσότερο | 88.942.771 | 1,3% | 85.049.560 | 67.464.325 | 32% |
| 10 220290 -Νερά, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μεταλλικά και τα αεριούχα νερά, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα, και άλλα μη αλκοολούχα ποτά, με εξαίρεση τους χυμούς φρούτων ή λαχανικών της κλάσης 2009 | 86.583.840 | 1,3% | 92.652.657 | 78.496.250 | 10% |
| 11 220429 -Κρασιά, άλλα από εκείνα που αναφέρονται στη διάκριση 2204 10, που παρουσιάζονται σε φιάλες κλεισμένες με πώμα τύπου μανιταριού που συγκρατείται με τη βοήθεια συνδετήρων ή συνδέσμων, κλπ | 54.925.249 | 0,8% | 59.253.786 | 55.309.967 | -1% |
| 12 220600 -Άλλα ποτά που προέρχονται από ζύμωση (π.χ. μηλίτης, απίτης, υδρόμελι) | 42.178.272 | 0,6% | 40.297.436 | 32.611.382 | 29% |
| 13 220840 -Ρούμι και άλλα αποστάγματα που λαμβάνονται από την απόσταξη προϊόντων ζαχαροκάλαμου που έχουν υποστεί ζύμωση | 32.779.942 | 0,5% | 27.396.596 | 22.699.273 | 44% |
| 14 220410 - Κρασιά αφρώδη | 25.782.367 | 0,4% | 48.766.054 | 17.940.354 | 44% |
| | | | | | |
| Σύνολο | 6.914.842.951 | 100,0% | 6.895.287.527 | 5.682.584.229 | 22% |

Πηγή: Βρετανική Στατιστική Υπηρεσία, UK Trade Info

Εξωτερικό εμπόριο ανά χώρα προέλευσης και προορισμού

Οι κύριοι προμηθευτές του ΗΒ για αλκοολούχα ποτά είναι η Γαλλία (29%), η Ιταλία (11%), η Ολλανδία (8%), η Γερμανία (7%) και η Αυστραλία (6%).

| Εισαγωγές Η.Β. για τη δασμ. Κλάση 22: ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΥΓΡΑ ΚΑΙ ΞΙΔΙ | | | | | | |
|---|---------------|----------------------|---------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | | Έτος 2012 | % επί συνόλου | Έτος 2011 | Έτος 2010 | Μεταβολή 2012/2010 (%) |
| 1 | Γαλλία | 1.609.249.318 | 29% | 1.468.350.680 | 1.322.311.006 | 22% |
| 2 | Ιταλία | 628.620.545 | 11% | 592.923.915 | 559.955.782 | 12% |
| 3 | Ολλανδία | 458.687.618 | 8% | 327.333.411 | 307.486.279 | 49% |
| 4 | Γερμανία | 386.207.273 | 7% | 365.039.444 | 327.236.626 | 18% |
| 5 | Αυστραλία | 312.450.208 | 6% | 322.262.452 | 366.130.728 | -15% |
| 6 | Ισπανία | 306.777.659 | 6% | 287.539.499 | 256.807.452 | 19% |
| 7 | ΗΠΑ | 278.370.270 | 5% | 261.818.405 | 266.951.154 | 4% |
| 8 | Ιρλανδία | 277.017.352 | 5% | 312.891.880 | 337.486.931 | -18% |
| 9 | Χίλη | 179.058.068 | 3% | 192.513.170 | 198.258.569 | -10% |
| 10 | Νέα Ζηλανδία | 174.261.320 | 3% | 163.323.619 | 152.112.148 | 15% |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 36 | Ελλάδα | 3.062.723 | 0% | 3.382.651 | 2.322.760 | 32% |
| | Σύνολο | 5.525.624.334 | 100% | 5.227.627.517 | 4.987.280.529 | 11% |

Οι κύριοι πελάτες του ΗΒ είναι οι ΗΠΑ (20%), η Γαλλία (8%), η Ιρλανδία (6%), η Σιγκαπούρη (5%) και η Ισπανία (5%).

| Εξαγωγές Η.Β. για τη δασμ. Κλάση 22: ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΥΓΡΑ ΚΑΙ ΞΙΔΙ | | | | | | |
|--|---------------|----------------------|---------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | | Έτος 2012 | % επί συνόλου | Έτος 2011 | Έτος 2010 | Μεταβολή 2012/2010 (%) |
| 1 | ΗΠΑ | 1.380.140.887 | 20% | 1.181.167.668 | 876.829.045 | 57% |
| 2 | Γαλλία | 583.691.466 | 8% | 817.207.055 | 698.129.171 | -16% |
| 3 | Ιρλανδία | 432.584.833 | 6% | 448.596.055 | 437.560.290 | -1% |
| 4 | Σιγκαπούρη | 369.262.573 | 5% | 354.736.342 | 245.639.617 | 50% |
| 5 | Ισπανία | 329.518.544 | 5% | 407.868.932 | 399.366.571 | -17% |
| 6 | Γερμανία | 276.289.330 | 4% | 253.985.116 | 216.135.745 | 28% |
| 7 | Βέλγιο | 206.208.239 | 3% | 109.203.231 | 76.286.193 | 170% |
| 8 | Χονγκ Κονγκ | 201.383.149 | 3% | 274.945.583 | 182.061.305 | 11% |
| 9 | Νότιο Αφρική | 182.961.132 | 3% | 188.612.540 | 189.843.923 | -4% |
| 10 | Ολλανδία | 174.783.117 | 3% | 179.464.048 | 136.220.347 | 28% |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 25 | Ελλάδα | 64.910.801 | 1% | 89.349.107 | 121.902.912 | -47% |
| | Σύνολο | 6.914.842.951 | 100% | 6.895.287.527 | 5.682.584.229 | 22% |

Στοιχεία της αγοράς οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο



Βασικές επισημάνσεις:











- Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι καθαρός εισαγωγέας οίνου και ο μεγαλύτερος εισαγωγέας σαμπάνιας παγκοσμίως. Καταλαμβάνει την 6^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη των χωρών με την υψηλότερη κατανάλωση οίνου
- 26 εκατομμύρια άνθρωποι στο Ηνωμένο Βασίλειο καταναλώνουν τακτικά κρασί σε bars και pubs.
- Το Ηνωμένο Βασίλειο διαθέτει 419 αμπελώνες
- Το 2010 παρήχθησαν 4 εκατομμύρια μπουκάλια κρασιού στο Ηνωμένο Βασίλειο, ήτοι 1 μπουκάλι ανά 12 Βρετανούς
- Το κρασί στο Ηνωμένο Βασίλειο αποτελεί το προϊόν με τη μεγαλύτερη ποικιλία στη βρετανική αγορά: η ποικιλία αναφέρεται στο είδος (λευκό, κόκκινο, ροζέ κλπ), την ποικιλία του αμπέλου, τη χώρα προέλευσης και το εύρος της τιμής.
- Η αγορά οίνου, σημείωσε μετριασθή αύξηση σε αξία κατά τα τελευταία έτη, η οποία οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι πρόκειται για μία από τις πιο ώριμες αγορές στον κλάδο των αλκοολούχων ποτών. Σύμφωνα με έρευνα της Kantar Worldpanel, η ετήσια αύξηση της αγοράς, κατά το 2011, ανήλθε σε 2%, χαμηλότερη από το προηγούμενο έτος αλλά και αρκετά χαμηλότερη από τη μέση άνοδο της αγοράς τροφίμων και ποτών, ενώ η συνολική αξία της εκτιμάται σε £4,8 δισ.
- Οι πωλήσεις επιτραπέζιου οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο σημείωσαν αύξηση κατά 2,4% κατά το

2012, η οποία οφείλεται τόσο στην αύξηση του όγκου όσο και της τιμής.

- Ανάμεσα στα διάφορα είδη επιτραπέζιου οίνου, το ροζέ παρουσιάζει την μεγαλύτερη άνοδο (10% για το 2012), επιβεβαιώνοντας τη στροφή των προτιμήσεων προς γλυκύτερους οίνους.
- Επίσης, στην κατηγορία του μη αφρώδους οίνου, τα κρασιά ισπανικής προέλευσης, παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη άνοδο ενώ στους αφρώδεις οίνους, τα γαλλικά κρασιά σημειώνουν τη μεγαλύτερη πτώση, κυρίως λόγω των μειωμένων πωλήσεων σαμπάνιας.
- Σύμφωνα με την Key Notes, οι ετικέτες και η ποικιλία των κρασιών στη βρετανική αγορά αναμένεται να αυξηθούν περαιτέρω. Χαρακτηριστικό είναι ότι δεν υπάρχει μία κυρίαρχη ετικέτα/μάρκα. στην αγορά, γεγονός το οποίο αντανάκλα την ποικιλία του γούστου των καταναλωτών. Ειδικότερα, η KeyNotes προβλέπει μετριοπαθή αύξηση της αγοράς για την επόμενη πενταετία. Για το 2013, η ανάπτυξη της αγοράς εκτιμάται σε 1,5%.

Κατανάλωση οίνου ανά χώρα⁵

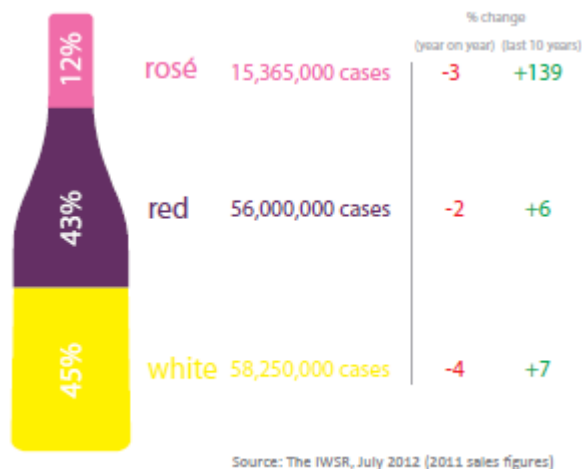
Το Ηνωμένο Βασίλειο καταλαμβάνει την 6^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη των χωρών με την υψηλότερη κατανάλωση οίνου. Το έτος 2011, περίπου 147 χιλ. κιβώτια οίνου⁶ καταναλώθηκαν στη Βρετανία.

| | | | (000s of cases) |
|----|---|-----------|-----------------|
| 1 |  | China | 630,507 |
| 2 |  | USA | 329,267 |
| 3 |  | France | 312,643 |
| 4 |  | Italy | 306,140 |
| 5 |  | Germany | 286,726 |
| 6 |  | UK | 147,176 |
| 7 |  | Russia | 112,936 |
| 8 |  | Argentina | 112,885 |
| 9 |  | Spain | 103,685 |
| 10 |  | Japan | 99,511 |

⁵ The IWSR, Ιούλιος 2012, στοιχεία πωλήσεων 2011

⁶ Τα εν λόγω στοιχεία περιλαμβάνουν όλους τους τύπους οίνου (λευκά-ροζέ-ερυθρά, ξηρά-ημίξηρα-ημίγλυκα-γλυκά και ήσυχα-ημιαφρώδη-αφρώδη)

Πωλήσεις κρασιών στο Ηνωμένο Βασίλειο ανά χρώμα

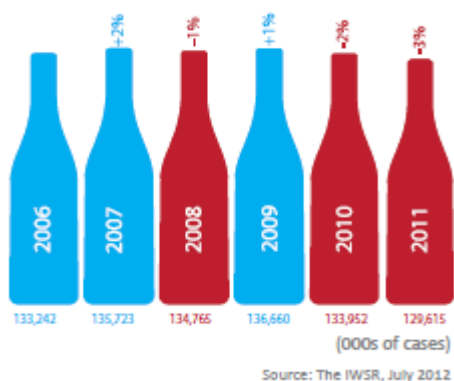


Τα λευκά κρασιά κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς με 45%, ήτοι 58.250.000 κιβώτια. Επιπρόσθετα, το 2011 υπήρξε πτωτική χρονιά στις πωλήσεις λευκών κρασιών κατά 4%, ενώ για το διάστημα 2001-2011 σημειώθηκε άνοδος 7%.

Τα ροζέ κατέχουν το 12% του μεριδίου αγοράς με 15.365.000 πωλήσεις φιαλών για το 2011. Υπήρξε μείωση κατά 3% για το 2011, ενώ την τελευταία δεκαετία υπάρχει αύξηση κατά 139%

Οι πωλήσεις κόκκινων κρασιών για το 2011 στο Η.Β ανήλθαν σε 56.000.000 φιάλες και αντιστοιχούν στο 43% του μεριδίου αγοράς. Σημειώθηκε ελαφρά πτώση για το 2011 κατά 2%, ενώ για την τελευταία 10ετία, 2001-2011, υπήρξε άνοδος 6 %.

Κατανάλωση οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο 2006-2011



Σύμφωνα με το Διεθνές Κέντρο Μελετών Οίνου και Αλκοολούχων Ποτών (IWSR), το 2006 οι πωλήσεις κρασιών στο Ηνωμένο Βασίλειο ανήλθαν στις 133.242 εκατ. κιβώτια. Το 2007 αυξήθηκαν κατά 2% ήτοι 135.723 εκατ. κιβώτια. Εν αντιθέσει με το 2007, το 2008 οι πωλήσεις οίνου μειώθηκαν κατά 1% (136.765 εκ. φιάλες). Το 2009 σημειώθηκε ισχνή ανάκαμψη κατά 1% , (139.952), Η διετία

2010-2011 υπήρξε πτωτική για τις πωλήσεις κρασιών με ποσοστιαίες μειώσεις κατά 2%, 3% για τις χρονιές 2010 (εκ. φιάλες 133.952) και 2011(εκ. φιάλες 129.615) αντίστοιχα.

Κατ' οίκον κατανάλωση οίνου

Σύμφωνα με την Kantar Worldpanel, οι πωλήσεις οίνου για κατανάλωση κατ' οίκον ανέρχονται σε 4,7 εκατ. λίρες. Η υψηλότερη κατανάλωση (90%) σημειώνεται στην κατηγορία των ήσυχων (απλών, still wine) κρασιών, ενώ το 10% περίπου της κατ' οίκον κατανάλωσης οίνου αφορά αφρώδεις οίνους, όπως παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα:

| Κατ' οίκον κατανάλωση οίνου | | | | |
|---------------------------------------|----------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
| 52 εβδομάδες μέχρι 20 Ιανουαρίου 2013 | | | | |
| | Αξία Πωλήσεων | | Όγκος Πωλήσεων | |
| | £ εκατ. | Ετήσια μεταβολή % | Λίτρα Κατανάλωσης (εκατ.) | Ετήσια μεταβολή % |
| Μη Αφρώδη (Ήσυχα) | 4.303,6 | 2,4 | 734,0 | 0,9 |
| Λοιπά Αφρώδη | 157,3 | (10,0) | 49,5 | (1,6) |
| Σαμπάνιες | 133,5 | (8,9) | 6,0 | (14,1) |
| Cava | 108,5 | 18,7 | 15,2 | 18,1 |
| Prosecco | 54,2 | 18,4 | 6,0 | 12,2 |
| Asti | 17,6 | 6,8 | 2,3 | 7,0 |
| Σύνολα | 4.774,7 | 2,0 | 813,0 | 0,9 |

Πηγή: Kantar Worldpanel

Σαμπάνια

Αξιοσημείωτο είναι ότι το Ηνωμένο Βασίλειο είναι η χώρα με τις μεγαλύτερες εισαγωγές σαμπάνιας παγκοσμίως. Ωστόσο, οι πωλήσεις σαμπάνιας υποκαθίστανται σταδιακά από τις πωλήσεις άλλων αφρωδών οίνων, όπως το Prosecco και η Cava, που έχουν πλεονέκτημα τιμής.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι ετικέτες σαμπάνιας με τις μεγαλύτερες πωλήσεις.

| TOP-10 πωλήσεων σαμπάνιας | | | | |
|---|---------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Σαμπάνια : 52 εβδομάδες μέχρι 29 Δεκεμβρίου 2012 | | | | |
| | Αξία | | Όγκος | |
| | £ εκατ. | Ετήσια μεταβολή % | Χιλ. Μονάδες (lit) | Ετήσια μεταβολή % |
| Moet & Chandon | 29,8 | 8 | 713 | 6,3 |
| Ιδιωτική ετικέτα | 28,8 | 0,1 | 1324 | -3,5 |
| Lanson | 21,5 | 8,2 | 749 | -1,8 |
| Veuve Clicquot | 14,4 | -4,9 | 361 | -10 |
| Antoine Clevecy | 11,2 | 28,3 | 534 | 44,7 |
| Heidsieck Monopole | 10,9 | 1,6 | 509 | 0,9 |
| Etienne Dumont | 8,7 | -35,2 | 766 | -39 |
| Pierre Darcys | 8,2 | 25,5 | 447 | 26,9 |
| Nicalas Feuillate | 7,8 | -35,7 | 617 | -40,6 |
| Andre Carpentier | 7,3 | -35,2 | 650 | -39,7 |

Πηγή: Kantar Worldpanel

Τιμή

Οι πληθωριστικές πιέσεις σε συνδυασμό με την απόφαση του Υπουργείου Οικονομικών να μην αναστείλει την αύξηση του ειδικού φόρου κατανάλωσης, εκτιμάται ότι θα οδηγήσουν στην αύξηση της τιμής κατά μέσο όρο ανά μπουκάλι οίνου κατά 6 πένες (6p). Το μεγαλύτερο μέρος της αύξησης κατά 2% στην αξία της κατηγορίας «οίνος που καταναλώνεται κατ' οίκον» για τις 52 εβδομάδες που έληξαν στις 20/1/2013 αποδίδεται στις εν λόγω αυξήσεις ενώ ο όγκος των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 0,9% καθώς εντείνεται ο ανταγωνισμός με την μύρα και τα άλλα αλκοολούχα.

Λιανική πώληση οίνου

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι πωλήσεις οίνου από τις μεγάλες αλυσίδες λιανικής. Οι μεγαλύτερες πωλήσεις οίνου πραγματοποιούνται από την αλυσίδα Tesco, η οποία κυριαρχεί στο λιανεμπόριο τροφίμων – ποτών στο Ηνωμένο Βασίλειο και ακολουθούν οι αλυσίδες Sainsbury's και Asda. Την υψηλότερη ετήσια μεταβολή σημείωσαν οι αλυσίδες Aldi (37.4%) και Waitrose (12.9%).

| Μερίδιο Αγοράς Λιανοπωλητών | | | |
|--|--|---|---|
| Οίνος : 52 εβδομάδες μέχρι 20 Ιανουαρίου 2013 | | | |
| | Μερίδιο σε σύνολο αγοράς λιανικής % | Μερίδιο σε σύνολο αγοράς οίνου % | Ετήσια μεταβολή μεριδίου σε αγορά οίνου % |
| Tesco | 27,3 | 28,6 | 0,5 |
| Sainsbury's | 15,0 | 19,2 | 1,2 |
| Asda | 14,7 | 13,9 | -7,7 |
| Morrisons | 11,1 | 9,1 | 4,7 |
| The CO-operative | 5,6 | 8,6 | 3,6 |
| Waitrose | 4,3 | 5,4 | 12,9 |
| Aldi | 2,5 | 3,6 | 37,4 |
| Lidl | 2,5 | 2,6 | 10,3 |
| M&S | 1,2 | 1,6 | -1,1 |











Πηγή: Kantar Worldpanel

Εισαγωγές οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο: 2001-2012

- Διαχρονική εξέλιξη της ποσότητας εισαγωγών οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο ανά χώρα προέλευσης - Έτη 2001-2011

Οι κύριες χώρες προέλευσης οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι η Αυστραλία, η Ιταλία και η Γαλλία. Κατά τη δεκαετία 2001-2011, οι εισαγωγές οίνου που παρουσίασαν τη μεγαλύτερη άνοδο (σε ποσότητα), ήταν οι οίνοι προελεύσεως Νέας Ζηλανδίας, Χιλής και Ισπανίας. Αντίθετα, τη μεγαλύτερη μείωση σημείωσαν οι εισαγωγές οίνου από τη Νότιο Αφρική, τη Γερμανία και την Αυστραλία

Τα εν λόγω στοιχεία παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

| | | Volume (000s of cases) | % change (year on year) (last 10 years) | |
|----|---|---------------------------|--|------|
| 1 |  Australian | 25,495 | -8 | +9 |
| 2 |  Italian | 19,529 | +10 | +69 |
| 3 |  French | 19,100 | -2 | -34 |
| 4 |  USA | 16,055 | -3 | +59 |
| 5 |  Spanish | 12,170 | +9 | +78 |
| 6 |  Chilean | 11,709 | -5 | +83 |
| 7 |  South African | 9,564 | -17 | +1 |
| 8 |  German | 4,800 | -15 | -52 |
| 9 |  New Zealand | 4,787 | +4 | +283 |
| 10 |  Argentinian | 2,100 | -3 | +62 |

Source: The IWSR, July 2012 (2011 sales figures)

Εισαγωγές οίνου σε ποσότητα και αξία – Έτη 2012-2011

- Σύνολο οίνων (αφρώδη και μη αφρώδη)

Οι κύριοι προμηθευτές οίνου του Ηνωμένου Βασιλείου, για το 2012, βάσει αξίας, είναι η Γαλλία (38%), η Ιταλία (15%) και η Αυστραλία (10%) ενώ βάσει ποσότητας πρώτη χώρα προέλευσης είναι η Ιταλία (19%) και έπονται η Αυστραλία (19%) και η Γαλλία (16%). Διαπιστώνουμε επομένως ότι η αξία της εισαγόμενης μονάδας προϊόντος από τη Γαλλία είναι υψηλότερη απ' ότι εκείνη της Αυστραλίας αλλά και της Ιταλίας, δεδομένου ότι οι εισαγωγές οίνου από τη Γαλλία αφορούν, σε μεγάλο ποσοστό εισαγωγές σαμπάνιας και αφρωδών οίνων, οι οποίοι έχουν υψηλότερη τιμή.

Η **Ελλάδα** καταλαμβάνει την 21^η θέση μεταξύ των εξαγωγέων οίνου στο ΗΒ με αξία εξαγωγών 1,832 εκ. λίρες και εξαγώγιμη ποσότητα 723 χιλ. κιλά κατά το έτος 2012. Σε σχέση με το 2011, η αξία των εξαγωγών μας μειώθηκε κατά 24% ενώ η ποσότητα αυξήθηκε κατά 133%, γεγονός που καταδεικνύει τη μείωση της τιμής κατά εξαγώγιμη μονάδα προϊόντος από την Ελλάδα.

Οι εισαγωγές οίνου (αφρώδους και μη αφρώδους) στο Ηνωμένο Βασίλειο κατά την τελευταία διετία, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Εισαγωγές οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο (Δασμολ. Κλάσεις: 220421 - 220410 - 220429) - Έτη 2012-2011

| | Έτος 2012 | | | | Έτος 2011 | | Μεταβολή 2012/2011 | | |
|-----------|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|-------------|---------------|
| | Χώρα | Αξία (£) | % επί συνόλου εισαγωγών | Ποσότητα (kg) | % επί συνόλου εισαγωγών | Αξία (£) | Ποσότητα (kg) | Αξία (£) | Ποσότητα (kg) |
| 1 | Γαλλία | 1.221.508.250 | 38,25% | 208.011.328 | 15,53% | 1.073.798.442 | 227.308.391 | 14% | -8% |
| 2 | Ιταλία | 478.110.549 | 14,97% | 255.540.444 | 19,07% | 447.090.267 | 220.699.664 | 7% | 16% |
| 3 | Αυστραλία | 307.918.139 | 9,64% | 250.966.943 | 18,73% | 318.227.066 | 252.553.824 | -3% | -1% |
| 4 | Ισπανία | 252.837.093 | 7,92% | 145.164.026 | 10,84% | 253.123.802 | 167.678.376 | 0% | -13% |
| 5 | Χιλή | 179.023.884 | 5,61% | 101.699.740 | 7,59% | 192.472.952 | 109.064.618 | -7% | -7% |
| 6 | Νέα Ζηλανδία | 173.562.076 | 5,43% | 54.225.515 | 4,05% | 162.055.418 | 57.843.372 | 7% | -6% |
| 7 | ΗΠΑ | 153.681.476 | 4,81% | 116.369.271 | 8,69% | 155.536.157 | 126.958.954 | -1% | -8% |
| 8 | Γερμανία | 130.061.380 | 4,07% | 56.132.034 | 4,19% | 132.630.245 | 49.625.895 | -2% | 13% |
| 9 | Νότιος Αφρική | 102.846.080 | 3,22% | 92.087.801 | 6,87% | 96.739.127 | 81.085.422 | 6% | 14% |
| 10 | Πορτογαλία | 59.693.340 | 1,87% | 22.643.033 | 1,69% | 55.401.374 | 16.800.901 | 8% | 35% |
| 11 | Ελβετία | 37.138.490 | 1,16% | 229.275 | 0,02% | 30.654.898 | 166.101 | 21% | 38% |
| 12 | Αργεντινή | 35.024.825 | 1,10% | 15.689.204 | 1,17% | 34.287.421 | 15.382.711 | 2% | 2% |
| 13 | Βέλγιο | 19.302.583 | 0,60% | 7.597.429 | 0,57% | 23.657.953 | 12.526.333 | -18% | -39% |
| 14 | Ολλανδία | 7.175.585 | 0,22% | 2.250.335 | 0,17% | 4.411.197 | 615.859 | 63% | 265% |
| 15 | Δανία | 5.760.985 | 0,18% | 212.634 | 0,02% | 4.890.003 | 159.905 | 18% | 33% |
| 16 | Ουγγαρία | 4.765.591 | 0,15% | 2.348.755 | 0,18% | 5.235.652 | 1.644.265 | -9% | 43% |
| 17 | Ιρλανδία | 4.465.791 | 0,14% | 1.494.629 | 0,11% | 6.352.991 | 1.597.099 | -30% | -6% |
| 18 | Αυστρία | 2.525.376 | 0,08% | 257.106 | 0,02% | 2.567.192 | 315.102 | -2% | -18% |
| 19 | Λίβανος | 2.495.994 | 0,08% | 407.288 | 0,03% | 2.014.606 | 376.067 | 24% | 8% |
| 20 | Ρουμανία | 2.158.521 | 0,07% | 1.459.602 | 0,11% | 1.364.449 | 1.010.407 | 58% | 44% |
| 21 | Ελλάδα | 1.832.263 | 0,06% | 722.537 | 0,05% | 2.400.638 | 309.456 | -24% | 133% |
| 22 | Βουλγαρία | 1.733.373 | 0,05% | 1.924.119 | 0,14% | 2.967.029 | 2.993.937 | -42% | -36% |
| 23 | Χονγκ Κονγκ | 1.364.749 | 0,04% | 44.714 | 0,00% | 2.258.848 | 59.992 | -40% | -25% |
| 24 | Πολωνία | 1.329.712 | 0,04% | 369.722 | 0,03% | 6.852 | 3.073 | 19306% | 11931% |
| 25 | Ισραήλ | 1.248.177 | 0,04% | 261.448 | 0,02% | 877.866 | 187.890 | 42% | 39% |
| | Σύνολο εισαγωγών | 3.193.892.992 | 100,00% | 1.339.688.046 | 100,00% | 3.019.088.966 | 1.348.953.697 | 6% | -1% |

Πηγή: Βρετανική Στατιστική Υπηρεσία, UK Trade Info

Σύνολο μη αφρώδων οίνων

Όσον αφορά τα μη αφρώδη κρασιά, οι κύριοι προμηθευτές του Ηνωμένου Βασιλείου, για το 2012, βάσει αξίας, είναι, όπως και για το σύνολο των κρασιών, η Γαλλία (32%), η Ιταλία (15%) και η Αυστραλία (11%) ενώ βάσει ποσότητας πρώτη χώρα προέλευσης είναι η Αυστραλία (20%) και έπονται η Ιταλία (19%) και η Γαλλία (14%). Παραμένει επομένως η διαπίστωση ότι η αξία της εισαγόμενης μονάδας προϊόντος από τη Γαλλία είναι υψηλότερη απ' ότι εκείνη της Αυστραλίας αλλά και της Ιταλίας, και για την κατηγορία των μη αφρώδων οίνων.

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 21^η θέση μεταξύ των εξαγωγέων οίνου στο ΗΒ με αξία εξαγωγών 1,828 εκατ. λίρες και εξαγωγήμη ποσότητα 720 χιλ. κιλά κατά το έτος 2012. Οι διαπιστώσεις για τη μείωση της τιμής κατά εξαγωγήμη μονάδα προϊόντος παραμένουν, καθώς η Ελλάδα δεν εξάγει – ή εξάγει ελάχιστους - αφρώδεις οίνους στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Οι εισαγωγές μη αφρώδους οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο κατά την τελευταία διετία, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

| Εισαγωγές οίνου (μη αφρώδη) στο Ηνωμένο Βασίλειο (Δασμολ. Κλάσεις: 220421 - 220429) - Έτη 2012-2011 | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|---------------|
| | | Έτος 2012 | | | | Έτος 2011 | | Μεταβολή 2012/2011 | |
| | Χώρα | Αξία (£) | % επί συνόλου εισαγωγών | Ποσότητα (kg) | % επί συνόλου εισαγωγών | Αξία (£) | Ποσότητα (kg) | Αξία (£) | Ποσότητα (kg) |
| 1 | Γαλλία | 864.196.534 | 32,32% | 175.078.536 | 14,26% | 701.104.035 | 196.718.839 | 23% | -11% |
| 2 | Ιταλία | 408.735.418 | 15,29% | 230.186.433 | 18,75% | 402.076.967 | 207.912.601 | 2% | 11% |
| 3 | Αυστραλία | 295.268.197 | 11,04% | 246.322.167 | 20,06% | 306.100.424 | 247.728.627 | -4% | -1% |
| 4 | Ισπανία | 196.656.864 | 7,36% | 102.802.230 | 8,37% | 199.886.870 | 90.079.294 | -2% | 14% |
| 5 | Χιλή | 177.975.869 | 6,66% | 101.368.166 | 8,26% | 191.167.400 | 108.581.589 | -7% | -7% |
| 6 | Νέα Ζηλανδία | 168.673.554 | 6,31% | 53.328.440 | 4,34% | 158.067.532 | 57.013.971 | 7% | -6% |
| 7 | ΗΠΑ | 150.497.831 | 5,63% | 115.291.131 | 9,39% | 152.792.502 | 125.876.427 | -2% | -8% |
| 8 | Γερμανία | 122.734.982 | 4,59% | 53.846.087 | 4,39% | 124.513.415 | 47.438.624 | -1% | 14% |
| 9 | Νότιος Αφρική | 100.476.798 | 3,76% | 91.333.617 | 7,44% | 95.145.674 | 80.614.765 | 6% | 13% |
| 10 | Πορτογαλία | 58.781.445 | 2,20% | 22.434.317 | 1,83% | 53.108.894 | 16.664.769 | 11% | 35% |
| 11 | Ελβετία | 36.425.772 | 1,36% | 221.505 | 0,02% | 30.337.086 | 160.693 | 20% | 38% |
| 12 | Αργεντινή | 34.872.166 | 1,30% | 15.645.674 | 1,27% | 34.145.098 | 15.334.910 | 2% | 2% |
| 13 | Βέλγιο | 18.208.174 | 0,68% | 7.034.435 | 0,57% | 22.212.594 | 11.883.963 | -18% | -41% |
| 14 | Ολλανδία | 7.059.426 | 0,26% | 2.239.502 | 0,18% | 4.227.162 | 602.070 | 67% | 272% |
| 15 | Δανία | 5.198.274 | 0,19% | 193.657 | 0,02% | 4.345.141 | 153.144 | 20% | 26% |
| 16 | Ουγγαρία | 4.514.893 | 0,17% | 2.212.462 | 0,18% | 5.018.938 | 1.587.971 | -10% | 39% |
| 17 | Ιρλανδία | 3.855.549 | 0,14% | 1.303.921 | 0,11% | 6.111.739 | 1.568.831 | -37% | -17% |
| 18 | Λίβανος | 2.491.162 | 0,09% | 406.010 | 0,03% | 2.009.501 | 375.113 | 24% | 8% |
| 19 | Αυστρία | 2.387.921 | 0,09% | 245.496 | 0,02% | 2.540.296 | 314.495 | -6% | -22% |
| 20 | Ρουμανία | 2.153.511 | 0,08% | 1.456.791 | 0,12% | 1.361.743 | 1.009.788 | 58% | 44% |
| 21 | Ελλάδα | 1.827.995 | 0,07% | 720.746 | 0,06% | 2.400.055 | 309.436 | -24% | 133% |
| 22 | Βουλγαρία | 1.733.373 | 0,06% | 1.924.119 | 0,16% | 2.967.029 | 2.993.937 | -42% | -36% |
| 23 | Πολωνία | 1.329.712 | 0,05% | 369.722 | 0,03% | 2.958 | 570 | 44853% | 64764% |
| 24 | Ισραήλ | 1.246.159 | 0,05% | 261.074 | 0,02% | 877.866 | 187.890 | 42% | 39% |
| 25 | Χονγκ Κονγκ | 1.112.208 | 0,04% | 37.158 | 0,00% | 1.935.877 | 52.182 | -43% | -29% |
| | Σύνολο εισαγωγών | 2.673.684.768 | 100,00% | 1.227.635.449 | 100,00% | 2.511.763.653 | 1.216.981.995 | 6% | 1% |

Πηγή: Βρετανική Στατιστική Υπηρεσία, UK Trade Info

EM

Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου