



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Οικονομία 1
- Τουρισμός 2
- Επιχειρηματικά νέα 2
- Έρευνα αγοράς 3
- Προσεχείς εκθέσεις 4

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1 Προβλέψεις σχετικά με τη δημοσιονομική κατάσταση στη Σουηδία

2 Η Υπουργός Οικονομικών της Σουηδίας κα Magdalena Andersson, παρουσίασε, στις 21 Δεκεμβρίου 2015, έκθεση με προβλέψεις του υπουργείου Οικονομικών για τη δημοσιονομική κατάσταση της χώρας το προσεχές έτος. Η σουηδή Υπουργός εξέφρασε αρχικά την πεποίθηση ότι κατά το τρέχον έτος, το ΑΕΠ της χώρας θα σημειώσει συνολική αύξηση της τάξεως του 3,6% που αποτελεί και την υψηλότερη ανάπτυξη των τελευταίων τεσσάρων ετών.

Στην έκθεση αναφέρεται επίσης ότι στη Σουηδία, η αναμενόμενη ζήτηση για εργατικό δυναμικό θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της απασχόλησης μέχρι το 2017, ενώ ταυτόχρονα θα υπάρξει μείωση της ανεργίας σε 6,5% τα επόμενα δύο έτη.

Εν τούτοις, υπογραμμίζεται ότι ορισμένες εκτιμήσεις παραμένουν αβέβαιες καθώς δεν δύναται να προβλεφθούν επακριβώς οι επιπτώσεις της μετανάστευσης και του προσφυγικού ζητήματος. Σχετικά με το θέμα αυτό, η σουηδή Υπουργός σημείωσε ότι «δεδομένου του ασυνήθιστα μεγάλου αριθμού μεταναστών που αιτούνται άσυλο στη Σουηδία, η κυβέρνηση της χώρας έχει λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα προκειμένου η οικονομική επιβάρυνση που θα προκύψει να μην υπερβεί το όριο που έχει προβλεφθεί στον προϋπολογισμό του επόμενου έτους».

Τα στοιχεία σχετικά με τη δημοσιονομική κατάσταση της σουηδικής οικονομίας, όπως παρουσιάζονται στην τελευταία έκθεση του Υπουργείου Οικονομικών, εμφανίζουν σημαντική βελτίωση σε σύγκριση με το

Επιμέλεια - Σύνταξη:

Σταύρος Σταυράκος
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



νομοσχέδιο προϋπολογισμού. Μολονότι οι δημόσιες δαπάνες αυξάνονται με ταχείς ρυθμούς, κυρίως λόγω των επενδυτικών σχεδίων που προβλέπονται αλλά και των πολλών προσφύγων που έχουν έρθει στη Σουηδία, τα φορολογικά έσοδα αναμένεται να αυξηθούν επίσης με ταχύ ρυθμό τα προσεχή δύο έτη. Η κα Andersson ανέφερε χαρακτηριστικά ότι «μετά από μόλις ένα χρόνο στην εξουσία, η παρούσα σουηδική κυβέρνηση κατόρθωσε να μειώσει κατά το ήμισυ τα δημοσιονομικά ελλείμματα που κληρονόμησε από προηγούμενες κυβερνήσεις, ενώ προβλέπεται περαιτέρω μείωσή τους στο μέλλον».

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η Ελλάδα στην τρίτη θέση των κρατήσεων από τους Σουηδούς για το 2016

Στην τρίτη θέση των κρατήσεων τουριστικών πακέτων από τους Σουηδούς για το 2016 βρίσκεται η Ελλάδα, σύμφωνα με έρευνα που δημοσίευσε το σουηδικό βαρόμετρο τουριστικών τάσεων «Resiabarometern». Στην πρώτη θέση της σχετικής κατάταξης βρίσκεται η Ισπανία και ακολουθούν στη δεύτερη θέση οι ΗΠΑ.

Σχετικά με τους τουριστικούς προορισμούς που αναζήτησαν στο διαδίκτυο οι Σουηδοί, η κατάταξη έχει ως εξής: στην πρώτη θέση οι ΗΠΑ και η Τουρκία (3.600 αναζητήσεις/μήνα) και ακολουθεί η χώρα μας (2.900 αναζητήσεις/μήνα). Τα ανωτέρω στοιχεία δείχνουν ότι η χώρα μας παραμένει σε υψηλά επίπεδα στις προτιμήσεις των Σουηδών τουριστών.

Η έρευνα διεξήχθη τον περασμένο Νοέμβριο και αφορά σε ταξίδια που θα γίνουν μέσα στο 2016. Βασίζεται σε στατιστικά στοιχεία κρατήσεων θέσεων, σε συνεντεύξεις με καταναλωτές και εκπροσώπους του τουριστικού κλάδου, καθώς επίσης σε έρευνες του Ινστιτούτου σφυγμομετρήσεων SIFO και σε στατιστικές του Google. Στο σχετικό δημοσίευμα επισημαίνεται ότι, ο τουρισμός αποτελεί βασική πηγή εισοδήματος της χώρας μας, ιδιαίτερα υπό τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες.

Τέλος, ο συντάκτης προχωρά σε μια σύντομη ανακεφαλαίωση των οικονομικών στοιχείων και πρόσφατων πολιτικών εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα στην Ελλάδα, με στόχο πάντα να υπερθεματιστεί η σπουδαιότητα της συμβολής του τομέα του τουρισμού στην οικονομία της χώρας (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Επιχειρηματικότητα και καινοτομικές δραστηριότητες των σουηδικών εταιρειών

Σε έρευνα που δημοσιεύτηκε πρόσφατα, το 46% των σουηδικών επιχειρήσεων πραγματοποίησαν καινοτομικές δραστηριότητες κατά το διάστημα 2012-2014. Το ποσοστό αυτό εμφανίζεται μειωμένο σε σχέση με το παρελθόν, ωστόσο η τελευταία έρευνα περιελάμβανε περισσότερους τομείς της βιομηχανίας. Η μείωση σε καινοτομικές δράσεις αφορούσε κυρίως μικρές επιχειρήσεις, στις οποίες απασχολούνται από 10 έως 49 άτομα.

Η κατανάλωση των σουηδικών νοικοκυριών υψηλότερη του μέσου όρου της ΕΕ

Σύμφωνα με το κατά κεφαλήν δείκτη πραγματικής ατομικής κατανάλωσης (AIC: Actual Individual Consumption), η Σουηδία κατά το περασμένο έτος ήταν στη 13η θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών με 11% πάνω από το μέσο όρο της ΕΕ. Στην πρώτη θέση της σχετικής κατάταξης βρίσκεται το Λουξεμβούργο, όπου η κατά κεφαλήν πραγματική κατανάλωση διαμορφώνεται υψηλότερα κατά 41% από τον μέσο κοινοτικό όρο.

Ο δείκτης AIC αποτελεί έναν εναλλακτικό δείκτη ευημερίας, ο οποίος αντανακλά την επικρατούσα κατάσταση στα νοικοκυριά της κάθε χώρας.

Αύξηση του όγκου πωλήσεων στον κλάδο εστίασης στη Σουηδία

Αύξηση της τάξεως του 2,8% σημειώθηκε στον όγκο πωλήσεων των εστιατορίων στη Σουηδία τον περασμένο Οκτώβριο σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του 2014. Η αύξηση ήταν μεγαλύτερη σε καταστήματα αναψυχής (μπαρ, καφετέριες) καθώς οι συνολικές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13,8%, ενώ αύξηση 10,4% υπήρξε στις πωλήσεις των εστιατορίων fast-food.



Photo: <http://yulbaba.com/baba-miam/escapade-stockholm>

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία

Οι προοπτικές της αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία είναι πολύ καλές, δεδομένου ότι αυξάνεται ολοένα η κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων ενώ συνεχώς κυκλοφορούν στην αγορά νέα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων θα μπορούσε κάλλιστα να χαρακτηριστεί δυναμική, ενώ στους κόλπους της υπάρχουν μερικές από τις πιο ανταγωνιστικές βιομηχανίες της χώρας.



Η ανάπτυξη της αγοράς των γαλακτοκομικών προϊόντων αποδίδεται στην στροφή του καταναλωτικού κοινού προς τα προϊόντα υγιεινής διατροφής, καθώς και στις τεχνολογικές εξελίξεις και τις μεγάλες επενδύσεις των επιχειρήσεων στην έρευνα, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται συνεχώς νέα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Η ζήτηση για τα γαλακτοκομικά προϊόντα επηρεάζεται σημαντικά από την εξέλιξη των τιμών. Ο σημαντικότερος προσδιοριστικός παράγοντας του κλάδου είναι το επίπεδο του διαθέσιμου εισοδήματος. Η εξαγωγική δραστηριότητα του κλάδου είναι μικρότερη σε σύγκριση με τις εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία. Η σημαντικότερη κατηγορία εξαγωγίμων προϊόντων είναι το γάλα, ενώ οι ποσότητες των εξαγόμενων τυριών, γιαουρτιού και βουτύρου εμφανίζονται αρκετά πιο χαμηλές. Οι εισαγόμενες ποσότητες είναι σαφώς μεγαλύτερες των εξαγωγών, με μοναδική εξαίρεση το γάλα. Στην πρώτη θέση, όσον αφορά στις εισαγόμενες ποσότητες βρίσκονται τα τυριά, ενώ ακολουθούν οι εισαγωγές γιαουρτιού. Στους πίνακες 1 και 2 παρατίθενται οι συνολικές εξαγωγές και εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων τα τελευταία δύο έτη.

Πίνακας 1: Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων από τη Σουηδία (ποσότητες σε τόνους)

Προϊόντα	2013	2014
Γάλα	67.241	40.768
Κρέμα γάλακτος	5.774	3.697
Γιαούρτια	10.109	10.320
Τυριά	20.161	16.809
Βούτυρο	3.265	1.339
Γάλα σε σκόνη	69.618	80.249

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

Πίνακας 2: Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία (ποσότητες σε τόνους)

Προϊόντα	2013	2014
Γάλα	9.115	22.308
Κρέμα γάλακτος	35.840	33.454
Γιαούρτια	95.178	102.892
Τυριά	119.069	128.555
Βούτυρο	8.456	8.545
Γάλα σε σκόνη	8.574	9.506

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

Η φέτα στη σουηδική αγορά

Η προτίμηση των Σουηδών για κατανάλωση φέτας γίνεται εντονότερη με την πάροδο του χρόνου, εντασσόμενη στη γενικότερη στροφή προς υγιεινότερες διατροφικές συνήθειες. Η εισαγωγή φέτας γίνεται κυρίως από τις περισσότερες επιχειρήσεις εισαγωγής ελληνικών τροφίμων, ενώ η λιανική διακίνηση γίνεται από τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ-μάρκετ στη Σουηδία.

Πίνακας 3: Εισαγωγές φέτας στη Σουηδία

Χώρα	2013		2014*	
	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (χιλ. SEK)	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (χιλ. SEK)
Ελλάδα	3.471	178.241	3.831	201.532
Γερμανία	513	25.411	676	36.917
Δανία	251	13.968	306	17.718
Φινλανδία	12	883	10	729
...
Σύνολο	6.328	223.889	4.846	257.909

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία της Σουηδίας

* Το 2014, το 1 ευρώ, κατά μέσο όρο, αντιστοιχούσε σε 9,10 σουηδικές κορόνες (SEK) και το 2013: 1 ευρώ = 8,65 SEK.

ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**Event: Promotionmässan (Branding and Promotional Fair)**

Duration: 19-21 January 2016

Organizer: Kistamässan

Address: Arne Beurlings Torg 5, Kista

Tel: 0046 8506 652 25

E-mail: info@artexis.se

Website: www.kistamassan.se

Event: Formex – interior decorating and furnishing industry

Duration: 20-23 January 2016

Organizer: Stockholm International Fairs

125 80 Stockholm

Tel : 0046 87494100

Fax: 0046 87496178

E-mail: eventservice@stockholmsmassan.se

Website: www.formex.se

Event: Brobyggardagen 2016 (Exhibition bridges 2016)

Duration: 25 January 2016

Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre

Address: Box 5222, 40224 Gothenburg

Tel: 0046 317088049

Fax: 0046 31160330

E-mail: info@svenskamassan.se

Website: www.brovast.nu

Event: Stockholm automotive show

Duration: 28-31 January 2016

Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre

Address: Box 5222, 40224 Gothenburg

Tel: 0046 317088049

Fax: 0046 31160330

E-mail: info@svenskamassan.se

Website: www.mcmassan.se

Event: Go - Fitness Fairs

Duration: 30-31 January 2016

Organizer: Numera mässan

Address: Krusegatan 19, SE-212 25 Malmö

Tel: 0046 40-18 68 80

E-mail: pernilla.ronde@numeramassor.com

Website: www.gomalmo.se