



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας



« Γ Ν Ο Υ Σ Π Ρ Α Τ Τ Ε »

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2021

Επιμέλεια: Απόστολος Μιχαλόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

Περιεχόμενα



Webinar «Doing Business in Cyprus»: ευκαιρίες της κυπριακής αγοράς για τους Έλληνες εξαγωγείς



Με νόμο η υποκατάσταση εισαγωγών στις ρωσικές δημόσιες προμήθειες ηλεκτρονικών προϊόντων



Ευκαιρίες στην ασιατική αγορά καλλυντικών: διαδικτυακή συνάντηση



Διαδικτυακή εκδήλωση για τα ελληνικά τρόφιμα στο Μόναχο: τάσεις και συμπεράσματα



Κέρδισε τις εντυπώσεις η Ελλάδα στο 12ο Φεστιβάλ Βαλκανικών Τυριών στο Βελιγράδι



Απόσυρση καταχρηστικών ονομασιών ελληνικών ενδείξεων επιτραπέζιας ελιάς ΠΟΠ από την κυπριακή αγορά



Διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση US - Greece Incubator Connector event



Εκδήλωση για την ενίσχυση διμερών εμπορικών σχέσεων Ελλάδας-Αργεντινής



Διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα «Invest in Global Market»



Εισαγωγές προϊόντων κρέατος στην Σιγκαπούρη



Μείωση δασμών στις εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων



Επίσκεψη Υφυπουργού Εξωτερικών κ. Φραγκογιάννη στη Βοστώνη



Ελεύθερες οικονομικές ζώνες (ΕΟΖ) στην Αρμενία



Διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση “Doing Business in Italy” σε συνεργασία με Enterprise Greece για τη δομή της ιταλικής αγοράς τροφίμων



Στοχευμένη δράση εξωστρέφειας γαστρονομικού χαρακτήρα Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης



Μνημόνιο Κατανόησης μεταξύ των Οργανισμών Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων Ελλάδος- Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων



Webinar «Doing Business in Cyprus»: ευκαιρίες της κυπριακής αγοράς για τους Έλληνες εξαγωγείς

Πραγματοποιήθηκε στις 17 Οκτωβρίου 2021, με 170 συμμετέχοντες, η διαδικτυακή εκδήλωση παρουσίασης της κυπριακής αγοράς και των δυνατοτήτων που προσφέρει στις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις εν καιρώ πανδημίας, που συνδιοργάνωσαν το Γραφείο ΟΕΥ Λευκωσίας και η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου - Enterprise Greece.

Από τις βασικές διαπιστώσεις του σεμιναρίου είναι ότι η Κύπρος είναι εξαιρετικά φιλική προς τα ελληνικά προϊόντα και τις υπηρεσίες, γεγονός που συνιστά συγκριτικό πλεονέκτημα για τους Έλληνες εξαγωγείς ενώ η ανθεκτικότητα αυτής συνεργασίας επιβεβαιώθηκε και σε συνθήκες covid-19, με τις ελληνικές εξαγωγές να παρουσιάζουν μάλιστα αυξητική τάση. Τονίστηκαν, ωστόσο, τα σημαντικά περιθώρια ενίσχυσης και περαιτέρω αξιοποίησης των εμπορικών σχέσεων ανάμεσα στις δυο χώρες, ειδικότερα σε κλάδους όπως τα ορυκτά, τα φάρμακα, οι ηλεκτρικές συσκευές και τα τρόφιμα.

Το webinar πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του γνωστού κύκλου σεμιναρίων “Doing Business in... Covid 19 Challenges and Opportunities” που υλοποιεί με επιτυχία από το Δεκέμβρη του 2020 η Enterprise Greece με τα Γραφεία ΟΕΥ, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων σε επιλεγμένες αγορές κατά την τρέχουσα κρίσιμη συγκυρία.

Γραφείο ΟΕΥ Λευκωσίας



Με νόμο η υποκατάσταση εισαγωγών στις ρωσικές δημόσιες προμήθειες ηλεκτρονικών προϊόντων

Η ρωσική κυβέρνηση μειώνει ακόμα περισσότερο τα περιθώρια αποδοχής των εισαγόμενων προϊόντων στη ρωσική εφοδιαστική αλυσίδα με την υιοθέτηση του νόμου αρ. 1432, που ψηφίστηκε στις 28/8/2021, σχετικά με την προμήθεια

αγαθών, έργων ή υπηρεσιών για την κάλυψη κρατικών και δημοτικών αναγκών που αφορούν την εγχώρια ραδιοηλεκτρική βιομηχανία.

Το ζήτημα αφορά κυρίως στις προμήθειες εγχώριου ηλεκτρονικού εξοπλισμού και εξαρτημάτων, συμπεριλαμβανομένων των υπολογιστών καθώς και της προσαρμογής των εγχώριων ραδιοηλεκτρονικών σε τελικά προϊόντα.

Η καταλυτική διαφορά του τροποποιητικού αυτού νόμου είναι η διεύρυνση του κανόνα προτίμησης αγαθών προέλευσης χωρών της Ευρασιατικής Οικονομικής Ένωσης, έναντι αντιστοίχων εισαγόμενων, στο πλαίσιο της ρωσικής πολιτικής υποκατάστασης των εισαγωγών, που ξεκίνησε να εφαρμόζεται σταδιακά από το 2014 ενώ ο κανόνας αφορά ακόμα και στις περιπτώσεις διεκδίκησης δημοσίων συμβάσεων κατά τις οποίες έχει κατατεθεί μία μόνο προσφορά ευρασιατικής προέλευσης.

Η ρωσική προστατευτική πολιτική έχει ήδη ανησυχήσει την ΕΕ που προτίθεται να προσβάλει τα μέτρα των ρωσικών αρχών στον ΠΟΕ, την ίδια στιγμή που η Ρωσική Ομοσπονδία επιμένει στην απουσία παραβιάσεων, καθώς υποστηρίζει ότι, από το 2016, βρίσκεται σε καθεστώς διαπραγματεύσεων προσχώρησης στη Συμφωνία του ΠΟΕ για την Πρόσβαση στις Δημόσιες Συμβάσεις (GPA-Government Procurement Agreement).

Γραφείο ΟΕΥ Μόσχας



Ευκαιρίες στην ασιατική αγορά καλλυντικών: διαδικτυακή συνάντηση

Για τη διερεύνηση δυνατοτήτων προώθησης ελληνικών καλλυντικών στην αγορά του Χόνγκ Κονγκ και σε άλλες ασιατικές αγορές, πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή επικοινωνία με τον κ. Ofri Shaysh, Διευθύνοντα Σύμβουλο της «DNO Group International Trading», που ιδρύθηκε πριν από 8 χρόνια και εξειδικεύεται στη διανομή καλλυντικών και προϊόντων ευζωίας στις ασιατικές αγορές, με έδρα το Τελ

Αβίβ και παραρτήματα στο Χονγκ Κονγκ, Ιαπωνία και Νέο Δελχί ενώ σήμερα διακινεί περίπου 60 ανεξάρτητα brand καλλυντικών βιολογικής κυρίως προέλευσης.

Ο κ. Shaysh επεσήμανε τη μεταβολή των καταναλωτικών συνηθειών εξαιτίας της πανδημίας, στις οποίες περιλαμβάνει την αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου, λόγω των περιορισμών στις μετακινήσεις και την ενίσχυση των πωλήσεων καλλυντικών λόγω της στροφής των καταναλωτών σε θέματα υγιεινών πρακτικών και ευζωίας. Την ίδια στιγμή, υπογράμμισε ότι το ειδικό καθεστώς που επικρατεί στην αγορά του Χονγκ Κονγκ καθιστά ευκολότερη τη διανομή ανάλογων προϊόντων στην αγορά της ηπειρωτικής Κίνας μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου, χωρίς αυτά να χρειάζεται να διέλθουν τη χρονοβόρα και δαπανηρή διαδικασία έγκρισής τους από τις κινεζικές αρχές. Σε κάθε περίπτωση εμφανίστηκε πρόθυμος να στηρίξει και τις επιχειρήσεις εκείνες που θα επιθυμούσαν να προωθήσουν τα προϊόντα τους στην προβλεπόμενη διαδικασία έγκρισης.

Αξίζει να προσθέσουμε στο σημείο αυτό, τη θεαματική ανοδική τάση που παρουσιάζουν οι ελληνικές εξαγωγές καλλυντικών στο Χονγκ Κονγκ καθώς, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η αξία τους αυξήθηκε κατά 241,66% κατά το διάστημα 2017-2020 (€ 15,8 εκ. το 2020 έναντι € 4,6 εκ. το 2017). Παράλληλα, τα ίδια προϊόντα σημειώνουν αντίστοιχες αυξητικές τάσεις στην ηπειρωτική Κίνα, σε σαφώς χαμηλότερα ωστόσο επίπεδα.

Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου



Διαδικτυακή εκδήλωση για τα ελληνικά τρόφιμα στο Μόναχο: τάσεις και συμπεράσματα

Ιδιαίτερα εποικοδομητική υπήρξε η διαδικτυακή θεματική εκδήλωση με αντικείμενο τη βελτίωση της πρόσβασης ελληνικών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων στη βαναρική αγορά που συνδιοργάνωσαν το Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου και

το Δίκτυο Ελλήνων επιχειρηματιών και στελεχών επιχειρήσεων της Βαυαρίας (Hellenic Network of Business Executives of Bavaria - HNBEB).

Την εκδήλωση παρακολούθησαν διαδικτυακά, 70 συμμετέχοντες, ενώ περίπου 220 την παρακολούθησαν ζωντανά από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Δικτύου HNBEB. Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Σ. Λιβανός, στο χαιρετισμό του, αναφέρθηκε στις θετικές επιδόσεις των εξαγωγών αγροτικών μας προϊόντων και τροφίμων στην αγορά της Βαυαρίας, που οφείλονται στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας, τα οποία ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές υγιεινής και ασφάλειας και ικανοποιούν τα αυστηρά ποιοτικά πρότυπα της γερμανικής αγοράς.

Όπως αναφέρθηκε χαρακτηριστικά, οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών αυξήθηκαν κατά 115 εκ. ευρώ το περασμένο έτος, φτάνοντας τα 845 εκ. ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί στο 38% των εξαγωγών μας προς τη Γερμανία. Ιδιαίτερα σημαντική αύξηση σημειώθηκε το 2020 στις εξαγωγές φρούτων και λαχανικών, γαλακτοκομικών και ελαιολάδου.

Στην εκδήλωση αναδείχτηκε, ανάμεσα σε άλλα, η προτίμηση των γερμανών καταναλωτών σε μικρότερες συσκευασίες λόγω της ολιγομελούς πλέον σύνθεσης της σύγχρονης γερμανικής οικογένειας και της τάσης των καταναλωτών να αγοράζουν τα απολύτως απαραίτητα για την κάθε εβδομάδα. Την ίδια στιγμή, η γερμανική αγορά είναι μία άκρως ανταγωνιστική αγορά, γεγονός που πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη στην τιμολογιακή πολιτική των εταιρειών. Η συνεργασία των παραγωγών με τους μεγάλους τυποποιητές και εξαγωγείς αγροτικών προϊόντων στην Ελλάδα θέτει τις βάσεις για τη δημιουργία μεγάλων εταιρειών, ικανών να ανταποκρίνονται στις ζητούμενες ποσότητες και τις διακυμάνσεις των τιμών της αγοράς, αποτελώντας μια σημαντική προϋπόθεση για την είσοδο και την διάθεση στην αγορά προϊόντων προερχόμενων από μικρότερους παραγωγούς.

Ως πλεονέκτημα των ελληνικών εξαγωγών, αναφέρθηκε η ισχυρή παρουσία των 6.000 ελληνικών εστιατορίων, εκ των οποίων τα μισά σχεδόν στη Βαυαρία και στη Βάδη-Βυρτεμβέργη, που απορροφούν το 50% με 60% των επεξεργασμένων ελληνικών τροφίμων που εξάγονται στη Γερμανία.

Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου



Κέρδισε τις εντυπώσεις η Ελλάδα στο 12ο Φεστιβάλ Βαλκανικών Τυριών στο Βελιγράδι

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το διήμερο Φεστιβάλ Βαλκανικών Τυριών στις 6-7 Νοεμβρίου 2021 στο Βελιγράδι, όπου η Ελλάδα φιλοξενήθηκε ως τιμώμενη χώρα. Στη δράση αυτή, κατόπιν πρωτοβουλίας του Γραφείου ΟΕΥ Βελιγραδίου, η χώρα μας εκπροσωπήθηκε από δύο εταιρείες ελληνικών συμφερόντων εγκατεστημένων στη Σερβία, καθώς και από την Περιφέρεια Ηπείρου, μέσω 14 παραγωγών τυροκομικών προϊόντων, οίνου, μελιού, βοτάνων και τμημάτων τυροκόμων και μαγείρων του Δημοσίου ΙΕΚ Ιωαννίνων.

Αξιοσημείωτη υπήρξε επίσης η προβολή της ελληνικής συμμετοχής από τα σερβικά ΜΜΕ. Η προσέλευση του κοινού ανήλθε σε 2.000 επισκέπτες, κυρίως επαγγελματίες, ενώ καταγράφηκαν και προτάσεις συνεργασίας.

Γραφείο ΟΕΥ Βελιγραδίου



Απόσυρση καταχρηστικών ονομασιών ελληνικών ενδείξεων επιτραπέζιας ελιάς ΠΟΠ από την κυπριακή αγορά

Το κυπριακό Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, αφού επιβεβαίωσε, ύστερα από έλεγχο που πραγματοποίησε στις εγκαταστάσεις 5 κυπριακών εταιρειών, ότι δεν νομιμοποιούνταν να χρησιμοποιούν τις κατοχυρωμένες ελληνικές ονομασίες επιτραπέζιας ελιάς ΠΟΠ, απηύθυνε τις απαραίτητες συστάσεις για αφαίρεση των ονομασιών των σχετικών προϊόντων από

τους ιστοτόπους τους όπως και την προσαρμογή της σήμανσης των διατιθέμενων στην αγορά προϊόντων, προκειμένου να μην υπάρχει παραπλάνηση ή εκμετάλλευση της φήμης των κατοχυρωμένων ονομασιών.

Γραφείο ΟΕΥ Λευκωσίας



Διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση US-Greece Incubator Connector event

Η εν λόγω εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε στις 2 Δεκεμβρίου 2021 και την παρακολούθησαν διαδικτυακά 225 άτομα, περιελάμβανε παρουσιάσεις από έξι θερμοκοιτίδες επιχειρηματικότητας με έδρα στις ΗΠΑ. Αρχικά, τα στελέχη των incubators παρουσίασαν τις υπηρεσίες που προσφέρουν σε start up επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στην αμερικανική αγορά και αναζητούν χρηματοδότηση πελατών ή συνεργατών, ενώ στη συνέχεια, οι ομιλητές απάντησαν σε ερωτήσεις του κοινού.

Επισημαίνεται ότι, ορισμένες από τις θερμοκοιτίδες που συμμετείχαν στην εκδήλωση διαθέτουν ειδικά προγράμματα που απευθύνονται σε κρατικούς και επιχειρηματικούς συνδέσμους ξένων χωρών. Υπό αυτό το πρίσμα, σε περίπτωση που αντίστοιχοι ελληνικοί φορείς ενδιαφέρονται να προσεγγίσουν την αμερικανική αγορά, το Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου θα μπορούσε να αιτηθεί συγκεκριμένες προτάσεις από τους incubators προκειμένου οι εν λόγω προτάσεις να αξιολογηθούν με σκοπό την πιθανή σύναψη συμφωνίας.

Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου



Εκδήλωση για την ενίσχυση των διμερών εμπορικών σχέσεων Ελλάδας-Αργεντινής

Στις 24 Νοεμβρίου 2021 στο Μπουένος Άιρες πραγματοποιήθηκε εκδήλωση σχετικά με την ενίσχυση των διμερών εμπορικών σχέσεων της Ελλάδας με την Αργεντινή. Ειδικότερα, παρουσιάστηκαν οι επιμέρους τομείς της ελληνικής οικονομίας με εξαιρετικές προοπτικές για αλλοδαπές εταιρείες που επιθυμούν την ανάληψη επενδυτικών πρωτοβουλιών στην ελληνική αγορά. Περαιτέρω, έγινε

εκτενής αναφορά για τον κλάδο των ΑΠΕ, καθόσον υπάρχουν προοπτικές συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και αργεντίνικων επιχειρήσεων, όπως προκύπτει και από το γεγονός ότι αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις έχουν επενδύσει στον κλάδο των ΑΠΕ στην Αργεντινή. Τέλος, αφού παρουσιάστηκαν τα σημαντικότερα αγαθά που εξάγει η Ελλάδα, υπήρξε και ανταλλαγή απόψεων των συμμετεχόντων με σκοπό την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων των δύο χωρών.

Γραφείο ΟΕΥ Μπουένος Άιρες



Διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα «Invest in Global Market»

Στις 25 Νοεμβρίου 2021, η Εθνική Σχολή Διεθνών Σχέσεων της Βραζιλίας και η Βραζιλιανή Ένωση Επαγγελματιών, διοργάνωσε στον Άγιο Παύλο διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα «Invest in Global Market». Το εν λόγω σεμινάριο παρακολούθησαν 100 στελέχη επιχειρήσεων από διάφορους τομείς ενώ αποσκοπούσε στην ενημέρωση τους σχετικά με την υλοποίηση επιχειρηματικών προτάσεων και επιχειρηματικών συνεργασιών σε ξένες αγορές που παρουσιάζονται ευκαιρίες.

Ο επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου - Enterprise Greece, παρουσίασαν τις επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρει η Ελλάδα για τις βραζιλιάνικες επιχειρήσεις σε διάφορους τομείς. Επίσης, πραγματοποιήθηκε επισκόπηση των επιχειρηματικών ευκαιριών που διανοίγονται για τις ελληνικές και τις βραζιλιάνικες επιχειρήσεις μετά την ολοκλήρωση της συμφωνίας ΕΕ-Mercosur.

Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Παύλου



Εισαγωγές προϊόντων κρέατος στην Σιγκαπούρη

Οι εισαγωγές προϊόντων κρέατος στην Σιγκαπούρη απαιτούν την έγκριση της αρμόδιας Αρχής "Singapore Food Authority-SFA", μέσω σχετικής διαδικασίας. Ο

έλεγχος των κτηνιατρικών πιστοποιητικών της Ελλάδας έχει ολοκληρωθεί, προκειμένου η χώρα να πιστοποιηθεί ως επίσημος εξαγωγέας προϊόντος κρέατος στη Σιγκαπούρη, ωστόσο εκκρεμεί, λόγω πανδημίας, η μετάβαση στην Ελλάδα του αρμόδιου κλιμακίου της SFA, έτσι ώστε να προβεί σε επιτόπιο έλεγχο και να πιστοποιήσει τις μονάδες που θα ελέγξει, για να ξεκινήσει η εξαγωγή των προϊόντων στη Σιγκαπούρη.

Γραφείο ΟΕΥ Σιγκαπούρης



Μείωση δασμών στις εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων

Οι Υπουργοί Οικονομικών και Γεωργίας του Ισραήλ υπέγραψαν Κοινή Απόφαση (με άμεση ισχύ), η οποία προβλέπει τη δασμολογική απαλλαγή ορισμένων γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, καθώς επίσης και την αύξηση των ποσοστώσεων δασμολογικής ατέλειας (duty free quotas) για “σκληρά” τυροκομικά προϊόντα. Σύμφωνα με την αρχική ανακοίνωση καταργείται πάσης φύσεως δασμολογική επιβάρυνση σε γιαούρτια, γαλακτοκομικά εδέσματα και τυριά με περιεκτικότητα σε λιπαρά έως 5%. Παράλληλα, αυξάνονται οι ποσοστώσεις δασμολογικής ατέλειας (duty free quotas) κατά 5.000 τόνους για τα υπαγόμενα σε αυτές “σκληρά” τυροκομικά προϊόντα.

Το Υπουργείο Οικονομικών του Ισραήλ ανέφερε ότι η εν λόγω απόφαση εναρμονίζει τη χώρα με τις συστάσεις του ΟΟΣΑ.

Γραφείο ΟΕΥ Τελ Αβίβ



Επίσκεψη Υφυπουργού Εξωτερικών κ. Φραγκογιάννη στη Βοστώνη

Κατά το διάστημα 11-14 Δεκεμβρίου 2021, ο Υφυπουργός Εξωτερικών κ. Φραγκογιάννης και ο Υφυπουργός Έρευνας και Καινοτομίας κ. Δήμας επισκέφτηκαν από κοινού τη Βοστώνη, όπου και πραγματοποίησαν σειρά συναντήσεων με επενδυτικούς φορείς, ακαδημαϊκούς και πρωτοπόρους ερευνητές των Πανεπιστημίων MIT και Harvard. Παράλληλα, συμμετείχαν ως κύριοι ομιλητές σε Εκδήλωση του Ελληνικού Δικτύου Καινοτομίας στο Γενικό Προξενείο,

επισκέφτηκαν χώρους καινοτομίας και πραγματοποίησαν συναντήσεις με αμερικανούς επιχειρηματίες.

Το Γενικό Προξενείο Βοστώνης φιλοξένησε και συνδιοργάνωσε από κοινού με το Hellenic Innovation Network (HIN), την εκδήλωση για την καινοτομία στην Ελλάδα, όπου συμμετείχαν επενδυτές, επιχειρηματίες, ερευνητές, μέλη του HIN και άνθρωποι της τεχνολογικής καινοτομίας. Ο Υφυπουργός κ. Φραγκογιάννης σε σχετική ομιλία του απηύθυνε πρόσκληση σε επενδυτές να έρθουν στην Ελλάδα και παρουσίασε το ελκυστικό επιχειρηματικό περιβάλλον της Ελλάδας για επενδύσεις στον τεχνολογικό τομέα και την πρόοδο σε κορυφαία πρότζεκτ, όπως η επένδυση της VW στην ηλεκτροκίνηση και την πράσινη ενέργεια στην Αστυπάλαια.

Τέλος, οι δυο Υφυπουργοί συναντήθηκαν με τον επικεφαλής της υπηρεσίας μεταφοράς τεχνολογίας του Harvard, ο οποίος μοιράστηκε μαζί τους τις βέλτιστες πρακτικές του Ισραήλ και του Harvard για την αποτελεσματική εμπορική αξιοποίηση εφευρέσεων και ερευνητικών ανακαλύψεων που γίνονται εντός του Πανεπιστημίου.



Ελεύθερες οικονομικές ζώνες (EOZ) στην Αρμενία

Οι Ελεύθερες Οικονομικές Ζώνες (EOZ) στην Αρμενία προωθούν την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων, δίνοντας προτεραιότητα σε τομείς με εξαγωγικό προσανατολισμό και τομείς υψηλής τεχνολογίας. Στη χώρα υπάρχουν τρεις Ελεύθερες Οικονομικές Ζώνες: 1) EOZ «Alliance» στο Ερεβάν, 2) EOZ «Meridian» στο Ερεβάν, 3) EOZ στην περιφέρεια Syunik. Την παρούσα χρονική περίοδο υπάρχουν συνολικά 14 εταιρείες που λειτουργούν στις EOZ Alliance και Meridian, που δραστηριοποιούνται στις βιομηχανίες υψηλής τεχνολογίας (Alliance) και τον κλάδο του κοσμήματος (Meridian).

Αξίζει να επισημανθεί ότι η Αρμενία αποτελεί τον δεύτερο μεγαλύτερο εξαγωγέα κομμένων διαμαντιών και κοσμημάτων στην περιοχή της ΚΑΚ. Τέλος, η EOZ στην περιοχή Syunik συμβάλλει στην ανάπτυξη της νότιας αρμενικής επαρχίας, μιας από τις λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες της Αρμενίας με υψηλό ποσοστό ανεργίας, αλλά πλούσια σε φυσικούς πόρους όπως χαλκό, μολυβδαίνιο, ψευδάργυρο, χρυσό, ασήμι καθώς και ορυκτά.



Διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση “Doing Business in Italy” σε συνεργασία με Enterprise Greece για τη δομή της ιταλικής αγοράς τροφίμων

Στις 23 Νοεμβρίου 2021 πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση που συνδιοργάνωσαν το Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης και η Enterprise Greece και εντάσσεται στην σειρά “Doing Business in...” με αντικείμενο τη δομή της ιταλικής αγοράς τροφίμων και τις απαιτήσεις για ποιοτική μεγέθυνση των ελληνικών εξαγωγών. Η εκδήλωση επικεντρώθηκε στη λειτουργία των τριών καναλιών διανομής (supermarkets, delikatessen και e-commerce). 180 εγγεγραμμένοι συμμετέχοντες έλαβαν μέρος συνολικά ενώ εξαγωγικές εταιρείες παραγωγής ιχθυηρών και γιαούρτης παρουσίασαν την επιτυχημένη τους στρατηγική εισόδου στην ιταλική αγορά.

Από ιταλικής πλευράς εκφράσθηκε έντονο ενδιαφέρον για συνεργασία με ελληνικές εταιρείες, ακόμα και σε επίπεδο απευθείας εισαγωγών, δεδομένης της υψηλής ποιότητας των ελληνικών προϊόντων τροφίμων. Ενδεικτικά, έγινε αναφορά στην εξαιρετική ποιότητα του ελληνικού παρθένου ελαιολάδου, που όμως υστερεί σε επίπεδο προωθητικών ενεργειών συγκριτικά με ανταγωνιστικά προϊόντα .

Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης



Στοχευμένη δράση εξωστρέφειας γαστρονομικού χαρακτήρα Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης

Το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης διοργάνωσε, 16.11.2021, σε συνεργασία με το Ισπανό-Ελληνικό Εμπορικό Επιμελητήριο και την Ακαδημία Γαστρονομίας της Μαδρίτης, ειδική εκδήλωση με προσκεκλημένους ειδικούς του χώρου και δημοσιογράφους που κάλυψαν το εν λόγω ρεπορτάζ, με θέμα την ανάδειξη της ελληνικής γαστρονομίας και των ελληνικών οίνων.

Ο ιστότοπος του γνωστού γαστρονομικού περιοδικού Guía Repsol φιλοξένησε άρθρο αφιερωμένο στην ποιότητα των ελληνικών κρασιών, με τίτλο «οι οίνοι που καταναλώνονται στο όρος Όλυμπος» και υπότιτλο «τέσσερις οίνοι για να καταναλώσετε τα Χριστούγεννα», ενώ αναφορά έγινε και από τον ισπανικό ραδιοφωνικό σταθμό Radio Marca (ραδιοφωνικούς σταθμός με πολύ υψηλή ακροαματικότητα).

Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης



Μνημόνιο Κατανόησης μεταξύ των Οργανισμών Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων Ελλάδος - Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων

Υπεγράφη στο Ντουμπάι Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ) της Ελλάδος και του αντίστοιχου κρατικού των ΗΑΕ (Etihad Credit Insurance – ECI). Ανάλογες συμφωνίες έχει υπογράψει ο εμιρατινός Οργανισμός και με άλλες χώρες όπως το Ισραήλ, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία και την Πολωνία. Η αύξηση του όγκου των διμερών εμπορικών συναλλαγών καθώς και η τόνωση των εξαγωγικών προσπάθειών των εκατέρωθεν επιχειρήσεων αποτελούν τον πυρήνα του εν λόγω Μνημονίου Συνεργασίας. Δημιουργείται έτσι ένα “δίχτυ ασφαλείας” για τους εξαγωγείς των δύο χωρών, οι οποίοι δύνανται πλέον να ασφαλίζουν τις απαιτήσεις τους από διεθνείς συναλλαγές έναντι εμπορικών και πολιτικών κινδύνων.

Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι