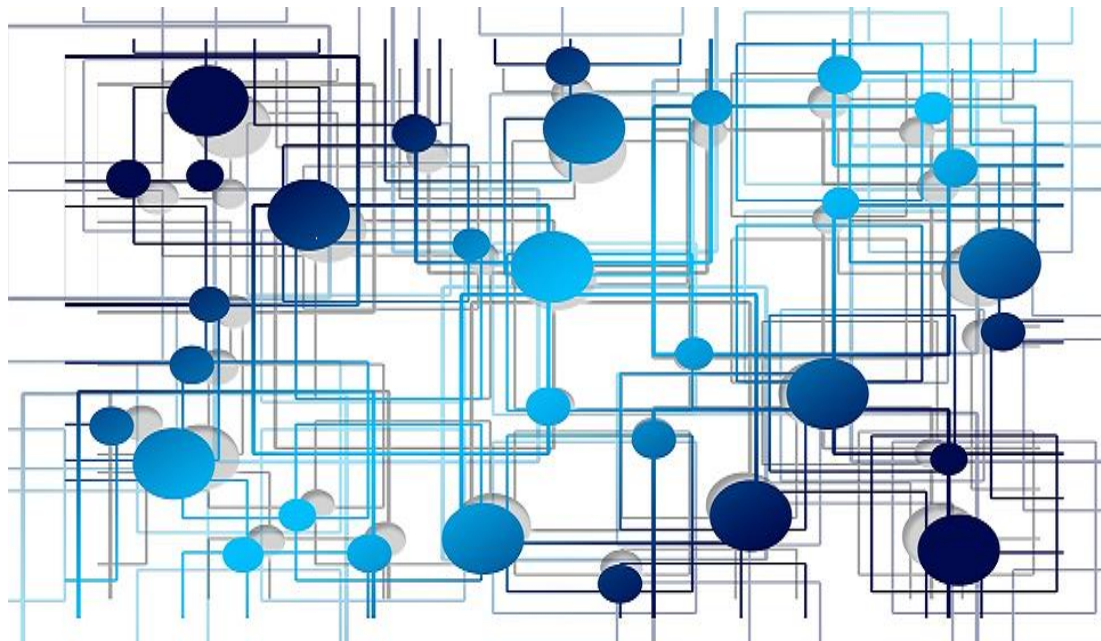




ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
Β8 Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

«ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ»
Μηνιαίο Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών
Ιανουαρίου 2019



Σύνταξη / Επεξεργασία
Νεφέλη Παππάκου, Γραμματέας ΟΕΥ Α'

Περιεχόμενα

Αλλαγές διεθνούς θεσμικού πλαισίου	1
1.  Νέος γερμανικός νόμος περί Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Συσκευασιών .1	
2.  Ηλεκτρονική εγγραφή (προσώπων και εταιρειών) για συμμετοχή σε ηλεκτρονικούς δημόσιους διαγωνισμούς της Τουρκίας.....	1
3.  Αναθεώρηση ταϊλανδικής νομοθεσίας περί Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών.	2
Τελωνειακά Θέματα	2
4.  Επιβολή δασμών σε τουρκικά προϊόντα από την Ιορδανία	2
5.  Συμφωνία μεταξύ Κεντρικής Κυβέρνησης Ιράκ και Περιφέρειας Κουρδιστάν για τελωνειακά θέματα	3
Κλάδος προϊόντων διατροφής.....	3
6.  Οι αυξήσεις των τιμών στα φρέσκα λαχανικά δημιουργούν τριβές μεταξύ κυβέρνησης και μεγάλων σουπερμάρκετ στην Τουρκία.....	3
7.  Αύξηση της τιμής γεωμήλων στην Ουγγαρία – Ευκαιρία επιχειρηματικής δράσης για Έλληνες εξαγωγείς και παραγωγούς.....	3
8.  Η αγορά εκλεκτών προϊόντων διατροφής (fancy food) στις ΗΠΑ το 2018.....	4
9.  Νέα πολιτική για την εισαγωγή τροφίμων στο Κατάρ	5
Τάσεις καταναλωτών.....	5
10.  Οι Σλοβένοι καταναλωτές προτιμούν τοπικά ηλεκτρονικά καταστήματα	5
Ελληνικές επιχειρηματικές συνεργασίες στο εξωτερικό	6
11.  Η ΤΕΡΝΑ υπέγραψε συμφωνία για την ανακατασκευή του αεροδρομίου Βελιγραδίου	6

Αλλαγές διεθνούς θεσμικού πλαισίου

1. Νέος γερμανικός νόμος περί Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Συσκευασιών

Την 01.01.2019 ετέθη σε ισχύ, ο υιοθετηθείς την 5 Ιουλίου 2017, νέος γερμανικός Νόμος περί εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων συσκευασιών – Verpackungsgesetz. Ορισμένες από τις βασικότερες αλλαγές που επιφέρει ο νέος Νόμος:

(§ 9) Υποχρέωση νέας εγγραφής: Εταιρείες παραγωγής ή διακίνησης/εισαγωγής συσκευασμένων προϊόντων υποχρεούνται πριν την διάθεση των προϊόντων/συσκευασιών στην αγορά να εγγράφονται στο μητρώο του νεοσυσταθέντος Κεντρικού Φορέα, "Zentrale Stelle" (<https://www.verpackungsregister.org/>). Ο σχετικός σύνδεσμος για την εγγραφή, στα αγγλικά είναι: <https://lucid.verpackungsregister.org/>.

(§ 10) Υποχρέωση νέας υποβολής αναφοράς δεδομένων: Εκτός από την εγγραφή, θα πρέπει να διαβιβάζονται στον νέο φορέα και τα σχετικά με τη συσκευασία δεδομένα και κυρίως, αριθμός εγγραφής (χρησιμεύει από την Zentrale Stelle), υλικό και όγκος της συσκευασίας που διακινείται στην αγορά, επωνυμία του Συστήματος Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Συσκευασιών με το οποίο έχει συμβληθεί ο παραγωγός της συσκευασίας/προϊόντος (Διευρυμένη ευθύνη του παραγωγού), χρονικό διάστημα ισχύος της σχετικής σύμβασης.

Σημειώνεται ότι οι εταιρείες παραγωγής, οι εισαγωγείς και οι εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου θεωρούνται διανομείς, που φέρουν ευθύνη για τη διάθεση συσκευασμένων καταναλωτικών προϊόντων στη γερμανική αγορά.

Περισσότερες λεπτομέρειες των σημαντικότερων σημείων του νέου Νόμου, οποίος διατίθεται και στην αγγλική γλώσσα, δύνανται να αντληθούν μέσω του ηλεκτρονικού συνδέσμου:

https://verpackungsgesetz-info.de/wpcontent/uploads/2018/04/landbell_group_factsheet_varpackg_en.pdf

Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου

2. Ηλεκτρονική εγγραφή (προσώπων και εταιρειών) για συμμετοχή σε ηλεκτρονικούς δημόσιους διαγωνισμούς της Τουρκίας

Σύμφωνα με τη νέα τουρκική νομοθεσία, η οποία ισχύει από τις 2 Ιανουαρίου τ.ε., έχει εκκινήσει η διαδικασία ηλεκτρονικής εγγραφής (προσώπων και εταιρειών) για συμμετοχή σε ηλεκτρονικούς δημόσιους διαγωνισμούς της Τουρκίας. Η διαδικασία διεξάγεται μέσω της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας Δημόσιων Προμηθειών (EKAP), την οποία λειτουργεί η εγχώρια Υπηρεσία Δημοσίων Προμηθειών, ενώ οι ενδιαφερόμενοι φορείς (φυσικά πρόσωπα και εταιρείες)

που είναι καταχωρημένοι στην εν λόγω πλατφόρμα μπορούν να αποκτήσουν τα έντυπα του διαγωνισμού με την χρήση ηλεκτρονικής υπογραφής.

Για την εγγραφή στην ΕΚΑΡ, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον αριθμό αναγνώρισης για αλλοδαπούς, η απόκτηση του οποίου γίνεται από την υπηρεσία General Directorate of Population and Citizenship Affairs.

Στη συνέχεια, ακολουθείται η διαδικασία μέσω του ιστότοπου <http://ekap.gov.tr/EKAP/Yetki/IstekliKaydi.aspx>, ενώ τα σχετικά αποτελέσματα παρακολουθούνται στους ιστότοπους <http://www.kik.gov.tr/> και <https://ekap.kik.gov.tr/>.

Γραφείο ΟΕΥ Άγκυρας

3. Αναθεώρηση ταϊλανδικής νομοθεσίας περί Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών.

Από τις 23 Αυγούστου του 2017 ετέθη εν ισχύ (στην ταϊλανδική Εφημερίδα της Κυβερνήσεως δημοσιεύθηκε στις 24 Φεβρουαρίου 2017), ο νέος νόμος περί Δημοσίων Συμβάσεων της Ταϊλάνδης (B.E. 2560/2017). Στόχος της υιοθέτησης αυτού ήταν η ενίσχυση της διαφάνειας και ο περιορισμός των περιστατικών διαφθοράς κατά την διάρκεια των ενδιαμέσων διαδικασιών συνάψεως δημοσίων συμβάσεων προμηθειών στην Ταϊλάνδη, μέσω της τυποποίησης των αντιστοίχων μηχανισμών και προτύπων και της θεσπίσεως ενιαίων, αντικειμενικών κριτηρίων υλοποίησης, υποχρεωτικής πληρουμένων εφεξής από όλες τις ταϊλανδικές Δημόσιες Υπηρεσίες, Φορείς και Οργανισμούς.

Περαιτέρω αναλυτικές πληροφορίες επί των προαναφερθέντων, έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο: <http://www.eabc-thailand.org/>.

Γραφείο ΟΕΥ Μπανγκόκ

Τελωνειακά Θέματα

4. Επιβολή δασμών σε τουρκικά προϊόντα από την Ιορδανία

Σύμφωνα με σχετικό δημοσίευμα στον τουρκικό Τύπο, με τη λήξη ισχύος (Νοέμβριος 2018) της συμφωνίας ελεύθερου εμπορίου, που είχε υπογραφεί μεταξύ των δύο χωρών το 2011, το Ιορδανικό Υπουργείο Τελωνείων ανακοίνωσε την επιβολή, από 1η Ιανουαρίου τ.ε., δασμών ύψους 15-30% σε τουρκικά προϊόντα.

Η εξέλιξη αυτή αντανακλά την ιδιαίτερα ετεροβαρή σχέση των εξαγωγών μεταξύ των δύο χωρών. Σημειώνεται ότι στο δεκάμηνο Ιαν.-Οκτ. 2017 και το 2018 οι τουρκικές εξαγωγές προς την Ιορδανία ανήλθαν σε 566 και 637 εκατ. \$ αντίστοιχα (αύξηση 12,5%) ενώ οι Ιορδανικές προς Τουρκία ήσαν 85 και 72 εκατ. \$ (μείωση 15%)

Γραφείο ΟΕΥ Άγκυρας

5. Συμφωνία μεταξύ Κεντρικής Κυβέρνησης Ιράκ και Περιφέρειας Κουρδιστάν για τελωνειακά θέματα

Το Υπουργείο Οικονομικών της Περιφέρειας Κουρδιστάν ανακοίνωσε ότι η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση του Ιράκ και η Κυβέρνηση της Περιφέρειας Κουρδιστάν κατέληξαν σε συμφωνία για ενοποίηση και απλοποίηση των τελωνειακών διαδικασιών καθώς επίσης και για εξάλειψη των σημείων ελέγχου μεταξύ της Περιφέρειας Κουρδιστάν και του Ιράκ. Εκπρόσωπος του υπουργείου δήλωσε ότι "η αρμόδια Οικονομική Επιτροπή έχει αποφασίσει να τυποποιήσει τους δασμούς σε όλα τα σημεία διέλευσης των συνόρων - συμπεριλαμβανομένων των μεθοριακών σημείων εισόδου στην περιοχή το Κουρδιστάν - προκειμένου να εισπράττει δασμούς, να δημιουργήσει ενιαίο φορολογικό σύστημα σε όλους τους μεθοριακούς σταθμούς με στόχο την ρύθμιση της ροής των εμπορευμάτων και τόνωση του εμπορίου».

Η ως άνω Επιτροπή αποφάσισε επίσης την κατάργηση όλων των άτυπων τελωνειακών σημείων ελέγχου στην περιφέρεια του Κιρκούκ προκειμένου να ενθαρρυνθεί το εσωτερικό εμπόριο και να διευκολύνει την ροή υλικών και αγαθών.

Γραφεία ΟΕΥ Ερμπίλ

Κλάδος προϊόντων διατροφής

6. Οι αυξήσεις των τιμών στα φρέσκα λαχανικά δημιουργούν τριβές μεταξύ κυβέρνησης και μεγάλων σουπερμάρκετ στην Τουρκία

Σύμφωνα με σχετικά δημοσιεύματα, η πιεστική παρέμβαση της κυβέρνησης στη διαμόρφωση των λιανικών τιμών φρέσκων λαχανικών (και γενικότερα των τροφίμων), οδηγεί μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ στην απόφαση απόσυρσης προϊόντων από τα ράφια τους. Οι κυβερνητικές παρεμβάσεις παίρνουν την μορφή αυστηρών γραφειοκρατικών ελέγχων στα δίκτυα διακίνησης και το περιθώριο κέρδους, απειλητικών κυρώσεων για τις περιπτώσεις που εκτιμηθεί ότι οι εταιρείες παραβαίνουν τις κυβερνητικές οδηγίες, ευρεία δημοσιότητα στον τύπο με αιτιολογία την ενημέρωση των καταναλωτών.

Γραφείο ΟΕΥ Αγκυρας

7. Αύξηση της τιμής γεωμύλων στην Ουγγαρία – Ευκαιρία επιχειρηματικής δράσης για Έλληνες εξαγωγείς και παραγωγούς

Στην ουγγρική αγορά παρατηρείται κατακόρυφη αύξηση της τιμής των γεωμύλων, εξαιτίας της μείωσης των καλλιεργειών και των αποθεμάτων της εγχώριας παραγωγής. Η χονδρική τιμή ανά κιλό έχει ανέλθει πλέον στα 140 HUF (€0,40), από τα 80 HUF την περασμένη χρονιά.

Αντιστοίχως, η λιανική τιμή πώλησης της πλυμένης και συσκευασμένης πατάτας έχει ανέλθει στα 300 HUF (€0,93) ανά κιλό. Σημειώνεται ότι η καλλιέργεια και παραγωγή γεωμύλων στην Ουγγαρία ακολουθεί τις τελευταίες δεκαετίες πτωτική πορεία.

Γραφείο ΟΕΥ Βουδαπέστης

8. Η αγορά εκλεκτών προϊόντων διατροφής (fancy food) στις ΗΠΑ το 2018

Σύμφωνα με μελέτη που δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του Συνδέσμου Specialty Food Association (www.specialtyfood.com), η αγορά εκλεκτών προϊόντων διατροφής (specialty food, delicatessen, gourmet products) παρουσίασε το 2017 αύξηση στις λιανικές πωλήσεις κατά 12,9%, τη στιγμή που το σύνολο των λιανικών πωλήσεων τροφίμων και ποτών αυξήθηκε μόλις κατά 1,4%. Αυτή η διαφορά καταδεικνύει την δυναμική των εν λόγω προϊόντων στην αγορά των ΗΠΑ. Αναλυτικότερα:

Σήμερα το 65% των καταναλωτών αγοράζει εκλεκτά προϊόντα διατροφής, με τις πωλήσεις (συνολικά λιανικές και χώρου εστίασης-food service) στις ΗΠΑ να ανέρχονται στα 140,3 δις δολάρια το 2017, αυξημένες κατά 11% σε σχέση με το 2015.

Το μερίδιο αγοράς των εκλεκτών προϊόντων διατροφής αυξάνεται διαρκώς στις ΗΠΑ και έχει ανέλθει στο 15,8 % επί του συνόλου των πωλήσεων τροφίμων & ποτών.

Οι τρεις κατηγορίες προϊόντων στις οποίες αντιστοιχούν οι υψηλότερες συνολικές αξίες πωλήσεων είναι τα τυριά & τα μη-γαλακτοκομικά (φυτικά) υποκατάστατα τυριού, τα κατεψυγμένα προϊόντα & είδη ψυγείου κρέατος, πουλερικών, θαλασσινών, και τα σνακς-τσιπς.

Οι λιανικές πωλήσεις εκλεκτών προϊόντων διατροφής στις ΗΠΑ παρουσιάζουν αύξηση 10,7% το 2018, σε μικρότερο ποσοστό ωστόσο σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, δείγμα της ωρίμανσης της αγοράς.

Οι πωλήσεις που αφορούν προμήθειες εστιατορίων, ξενοδοχείων, νοσοκομείων, πανεπιστημίων και λοιπών χώρων εστίασης αυξάνονται με μεγαλύτερο ρυθμό σε σύγκριση με τις λιανικές πωλήσεις (12,8%) .

Οι διαδικτυακές πωλήσεις είναι η κατηγορία που χαρακτηρίζεται από την ταχύτερη αύξηση.

Οι αγορές στα καταστήματα και αυτές που γίνονται μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου δείχνουν να δρουν συμπληρωματικά και όχι ανταγωνιστικά.

Τα φυτικά προϊόντα ως υποκατάστατα ζωικών έχουν καθιερωθεί στις προτιμήσεις των καταναλωτών, όπως για παράδειγμα το μη-γαλακτοκομικό τυρί (non-dairy cheese).

Η κατηγορία Αμερικανών καταναλωτών που προτιμούν τα εκλεκτά προϊόντα διατροφής περισσότερο είναι οι λεγόμενοι iGens (ηλικίες 18 με 23).

Το χρονικό διάστημα υψηλών πωλήσεων για ένα καινούργιο προϊόν μειώνεται συνεχώς, με τον “καλομαθημένο” καταναλωτή να αναζητά γρήγορα την επόμενη “συναρπαστική” νέα επιλογή.

Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης

9. Νέα πολιτική για την εισαγωγή τροφίμων στο Κατάρ

Στο πλαίσιο νέων μέτρων για το 2019 εντάσσεται και η υποχρέωση των εγχώριων εταιρειών εισαγωγών-εξαγωγών για ηλεκτρονική δήλωση των εισαγόμενων προϊόντων τροφίμων που αυτές διακινούν σε ειδική πλατφόρμα του Υπουργείου Δημόσιας Υγείας. Όπως έχει γίνει γνωστό, οι εγχώριες εταιρείες εισαγωγών-εξαγωγών τροφίμων οφείλουν μέχρι τον Απρίλιο του 2019 να έχουν ολοκληρώσει τη διαδικασία καταχώρησης των στοιχείων, αποκτώντας σχετική πιστοποίηση και προκειμένου να είναι σε θέση να συνεχίσουν να εισάγουν.

Επιπλέον, οι αρμόδιες Αρχές στο Κατάρ επέβαλαν έμμεσο φόρο 100% σε όλα τα προϊόντα καπνού και τα ενεργειακά ποτά, καθώς και φόρο 50% στα αναψυκτικά (ζαχαρούχα ποτά). Αντίστοιχα, κατά 100% αυξήθηκαν οι τιμές όλων των αλκοολούχων ποτών (εισάγονται και πωλούνται από το μοναδικό εξουσιοδοτημένο πρατήριο προς κατόχους ειδικής άδειας), με τον διπλασιασμό της τιμής να ανακοινώνεται επίσης ως έμμεσος φόρος.

Πρεσβεία Ντόχας

Τάσεις καταναλωτών

10. Οι Σλοβένοι καταναλωτές προτιμούν τοπικά ηλεκτρονικά καταστήματα

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποίησε η Shopper's Mind Slovenia και η εταιρεία δημοσκοπήσεων Valicon, το 44% των online αγορών στη Σλοβενία πραγματοποιούνται στους πέντε μεγαλύτερους διαδικτυακούς εμπόρους της χώρας. Οι Σλοβένοι καταναλωτές δίνουν προτεραιότητα σε τοπικές ιστοσελίδες για την διενέργεια ηλεκτρονικών αγορών και μόνο το 12% των αγορών που πραγματοποίησαν έχουν γίνει με παγκόσμιους παίκτες όπως το Amazon, το Ebay ή το Aliexpress. Επιπλέον, μόνο το 18% αγοράζει σε ηλεκτρονικά καταστήματα με έδρα εκτός της Σλοβενίας. Τέλος, μόνο το 6% των Σλοβένων αγοραστών έχει πρόσβαση σε καταστήματα μέσω εφαρμογών κινητών.

Γραφείο ΟΕΥ Λιουμπλιάνας

Ελληνικές επιχειρηματικές συνεργασίες στο εξωτερικό

11. Η ΤΕΡΝΑ υπέγραψε συμφωνία για την ανακατασκευή του αεροδρομίου Βελιγραδίου

Η Terna S.A, θυγατρική του ελληνικού ομίλου ΓΕΚ Τέρνα, υπέγραψε συμφωνία με την Vinci Airports, την παραχωρησιούχο εταιρεία στο αεροδρόμιο Nikola Tesla του Βελιγραδίου, για την ανακατασκευή και επέκταση του αεροδρομίου.

Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 262 εκατ. Ευρώ και η περίοδος κατασκευής είναι πέντε έτη. Συγκεκριμένα, τα έργα περιλαμβάνουν την κατασκευή νέων εγκαταστάσεων επιβατικών τερματικών συνολικής επιφάνειας 42.000 m² και την ανακαίνιση των υφιστάμενων τερματικών σταθμών συνολικής επιφάνειας 15.000 m². Το έργο περιλαμβάνει επίσης την κατασκευή ενός νέου διαδρόμου 3.500 μ., την ανακαίνιση και την αναβάθμιση του υφιστάμενου διάδρομου 3.400 μ., την κατασκευή εννέα τροχιοδρόμων και την επέκταση της υπάρχουσας ποδιάς με συνολική επιφάνεια 55.000 m². Άλλες εργασίες περιλαμβάνουν την κατασκευή νέων χώρων στάθμευσης αυτοκινήτων, την κατασκευή υποδομών για πεζοδρόμια, εγκαταστάσεων για τη διαχείριση αναχωρήσεων / αφίξεων, την κατασκευή οδικών έργων 3.500 μέτρων για την κίνηση των οχημάτων, το σύστημα αποστράγγισης ομβρίων υδάτων, τη σήμανση και τη στατική σήμανση, φωτισμό και σύστημα κάμερας CCTV. Το έργο περιλαμβάνει επίσης την κατασκευή βοηθητικών κτιριακών εγκαταστάσεων και άλλων έργων υποδομής, όπως μονάδες επεξεργασίας λυμάτων και στερεών αποβλήτων, μονάδας θέρμανσης, μετεωρολογικού σταθμού και μονάδας ηλιακών συλλεκτών, μεταξύ άλλων, σύμφωνα με το δελτίο Τύπου της Terna.

Γραφείο ΟΕΥ Βελιγραδίου