



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Τεύχος Νο 7 – Μάρτιος 2024



ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ

1. Επιτυχημένη Έκδοση Ομολόγων της Snam και αναγνώριση της Βιώσιμης Χρηματοδότησης 2
2. Η περιφέρεια του Piemonte επενδύει € 5 εκ. σε καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις 2
3. ISTAT: Οικονομική ανάπτυξη 0,7% το 2023..... 3
4. Προοπτικές Χρηματοοικονομικής Ανάκαμψης & Επενδυτικές Τάσεις, το 2024 3
5. Ενδεχόμενη παρουσία και δεύτερου κατασκευαστή αυτοκινήτων στην Ιταλία..... 4
6. Αυξήσεις στις τιμές φρούτων και λαχανικών το 2024 5
7. Μείωση επιτοκίων στεγαστικών δανείων..... 5
8. Αποτελέσματα 44ης Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού, Μιλάνο 2024: Τάσεις, Συνεργασίες & Εξελίξεις . 5
9. Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας στο Μιλάνο (Φεβρουάριος 2024) - Ελληνική συμμετοχή..... 6
10. Απολογισμός Εκδήλωσης γευσιγνωσίας ελαιολάδου (masterclass) από τον ΟΝΑΟΟ, 23.02.2024 – Παρουσίαση ελληνικών ποικιλιών ελαιολάδου στην εδώ εφοδιαστική αλυσίδα και σε γευσιγνώστες..... 7
11. Προσεχείς Διεθνείς Εκθέσεις στο Μιλάνο και στη Βόρεια Ιταλία..... 9

Σύνταξη – Επιμέλεια:
Παγόνα Λάρδα, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄



1. Επιτυχημένη Έκδοση Ομολόγων της Snam και αναγνώριση της Βιώσιμης Χρηματοδότησης

Η Ιταλική Snam¹, ο κορυφαίος πάροχος φυσικού αερίου στην Ευρώπη, παρουσίασε δύο νέες εκδόσεις ομολόγων, συνολικής αξίας 1,5 δισ. ευρώ, σημειώνοντας ρεκόρ ζήτησης άνω των 6 δισ. ευρώ. Η πρώτη έκδοση, ύψους 500 εκατ. ευρώ, είναι ένα πράσινο ομόλογο που λήγει το 2028 και προορίζεται για πράσινα έργα, ενώ η δεύτερη είναι ένα ομόλογο συνδεδεμένο με τη βιωσιμότητα ύψους 1 δισ. ευρώ, με λήξη το 2034, που προβλέπει την επίτευξη στόχων μείωσης εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂).

Η τοποθέτηση αποτελεί μέρος της οικονομικής στρατηγικής για την κάλυψη του επενδυτικού σχεδίου της εταιρείας, η οποία ως πρωτοπόρος στον τομέα της βιώσιμης χρηματοδότησης, επικεντρώνεται στη μείωση των εκπομπών CO₂ και τη συμμόρφωση με την ευρωπαϊκή νομοθεσία. Παράλληλα, έλαβε αναγνώριση για τη δέσμευσή της για καθαρές μηδενικές εκπομπές από την Moody's.

Με δήλωση του στον εδώ τύπο, ο CFO της Snam, Luca Passa, υπογράμμισε τη σπουδαιότητα αυτών των επιτυχιών και τη συνέχιση της εταιρικής στρατηγικής για την αειφόρο ανάπτυξη και τη βιώσιμη χρηματοδότηση. Το τελευταίο τεύχος περιλαμβάνει τη συμμετοχή μεγάλων τραπεζών όπως η Barclays, η BNP Paribas και άλλες.

2. Η περιφέρεια του Piemonte επενδύει € 5 εκ. σε καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις

Η περιφέρεια του Piemonte ενέκρινε ψήφισμα υπογεγραμμένο από τη Σύμβουλο Εργασίας Elena Chiorino που προβλέπει τη διάθεση € 5 εκατ. για «παρεμβάσεις υποστήριξης της δημιουργίας νεοφυών επιχειρήσεων, για τα έτη 2023-2024», στο πλαίσιο του νέου Περιφερειακού Προγράμματος ESF Plus 2021-2027², του Ταμείου Κοινωνικής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αφορά την επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό.

Όπως υπογράμμισε η κα Chiorino η επένδυση σε καινοτόμες start-up σημαίνει ουσιαστικά υποστήριξη της ανάπτυξης, της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας της Ιταλίας.

¹ *Snam S.p.A.* είναι ιταλική εταιρεία ενεργειακών υποδομών και μια από τις κύριες εταιρείες φυσικού αερίου της Ευρώπης. Αποτελεί τον κύριο Ιταλικό φορέα μεταφοράς και αποστολής φυσικού αερίου στην Ιταλία, έχοντας σχεδόν όλες τις υποδομές μεταφορών στην Ιταλία, με 32.727 χιλ. αγωγούς φυσικού αερίου σε λειτουργία σε υψηλή και μέση πίεση (περίπου το 94% της συνολικής μεταφοράς) και άνω 41.000 χιλ. συμπεριλαμβανομένων των διεθνών δραστηριοτήτων. Η εταιρεία δραστηριοποιείται και σε άλλες χώρες, μέσω συνδεδεμένων εταιρειών - μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, μέσω της ΔΕΣΦΑ. Είναι η πρώτη εταιρεία στην Ευρώπη ως προς τη χωρητικότητα αποθήκευσης φυσικού αερίου (πάνω από 20 δισ κ.μ., συμπεριλαμβανομένων των διεθνών δραστηριοτήτων). Αποτελεί επίσης, έναν από τους βασικούς μετόχους του Trans Adriatic Pipeline (TAP).

² Το *Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο Plus (ESF+)* είναι το κύριο μέσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για επενδύσεις σε ανθρώπους και υποστήριξη της εφαρμογής του Ευρωπαϊκού Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων, με προϋπολογισμό 142,7 δισεκατομμυρίων ευρώ για την περίοδο 2021-2027.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ανέφερε, επίσης, ότι το Piemonte επιβεβαιώνεται ως ένα πρότυπο προς μίμηση για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, με έργα που ενισχύουν το επιχειρηματικό πνεύμα, παρακινούν την οικονομία και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας.

Παράλληλα, ο Mario Alparone, Γενικός Διευθυντής της Finpiemonte³ ανέφερε ότι, η συμμετοχή του Piemonte στα δημόσια εκκολαπτήρια εντάσσεται στο πλαίσιο εφαρμογής αναπτυξιακών πολιτικών της Περιφέρειας, υποστηρίζοντας έργα που αποσκοπούν σε μια ολοκληρωμένη διαδικασία συνοδείας, από μια καινοτόμο ιδέα σε ένα πραγματικό επιχειρηματικό σχέδιο, μέχρι τη δημιουργία της καινοτόμου start-up και των πρώτων φάσεων λειτουργίας της.

3. ISTAT: Οικονομική ανάπτυξη 0,7% το 2023

Σύμφωνα με την ISTAT, η οικονομία της χώρας αναπτύχθηκε κατά 0,7% σε ετήσια βάση, το 2023, μετά από ημερολογιακή και εποχιακή προσαρμογή. Το εδώ Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής ανέφερε επίσης ότι, η ιταλική οικονομία αυξήθηκε κατά 0,2% το τελευταίο τρίμηνο του 2023 σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο και κατά 0,5% σε σύγκριση με το ίδιο τρίμηνο του 2022.

Η οικονομική αλλαγή το τέταρτο τρίμηνο ήταν αποτέλεσμα της μείωσης της προστιθέμενης αξίας στη γεωργία, τη δασοκομία και την αλιεία, καθώς και της αύξησης τόσο της βιομηχανίας όσο και των υπηρεσιών, ανέφερε η ISTAT. Η οικονομία της χώρας παρουσίασε θετική ανάπτυξη για δύο συνεχόμενα οικονομικά τρίμηνα μετά από εναλλασσόμενη επέκταση και συρρίκνωση, κατά τα τέσσερα προηγούμενα τρίμηνα.

Η ISTAT εκτιμά ότι, η οικονομία της χώρας αναμένεται να αναπτυχθεί κατά 0,7% το 2024.

4. Προοπτικές Χρηματοοικονομικής Ανάκαμψης & Επενδυτικές Τάσεις, το 2024

Σύμφωνα με το General Yearbook Private Banking 2024, που εκπονήθηκε από το γραφείο ερευνών της Ένωσης Ιδιωτικής Τραπεζικής (AIPB)⁴ με έδρα στο Μιλάνο και παρουσιάστηκε πρόσφατα κατά τη διάρκεια συνεδρίου, εκτιμάται ότι η διαδικασία ανασύνθεσης των εδώ ιδιωτικών χαρτοφυλακίων που ξεκίνησε το 2023 θα συνεχιστεί και κατά τη διάρκεια του 2024, με μεταφορά ρευστότητας υπέρ χρηματοοικονομικών επενδύσεων, ιδίως ομολογιακού χαρακτήρα.

Υπενθυμίζεται ότι, το 2023 αποτέλεσε εδώ μια καλή χρονιά για τα ομόλογα, αφενός διότι η αγορά και η διατήρηση των ομολόγων εξασφάλισε στους επενδυτές αξιосέβαστα τοκομερίδια σε ετήσια βάση και αφετέρου επειδή από τον Οκτώβριο, οι προσδοκίες για μειώσεις επιτοκίων από τη Fed και την ΕΚΤ προκάλεσαν την αντίθετη κίνηση από αυτή του 2022, ήτοι αύξηση των τιμών και πτώση των αποδόσεων.

³ Finpiemonte S.p.A. είναι εσωτερική χρηματοοικονομική εταιρεία της Περιφέρειας του Piemonte με εξ ολοκλήρου δημόσιο κεφάλαιο, που ανήκει στην Περιφέρεια του Piemonte με μερίδιο 99,858% και σε άλλους δημόσιους φορείς.

⁴ AIPB - Associazione Italiana Private Banking, με έδρα στο Μιλάνο



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ο τομέας των ομολόγων, ο οποίος ήταν πιο ευμετάβλητος από τη συνιστώσα των μετοχών κατά τη διάρκεια του 2023, φαίνεται ότι συγκεντρώνει μια γενική συναίνεση στα χαρτοφυλάκια (82% των διαχειριστών), με πολύ θετικές αναμενόμενες αποδόσεις, μεταξύ 5% και 10% (53%), συνεπείς με την προσδοκία μείωσης των βραχυπρόθεσμων επιτοκίων (72% στις ΗΠΑ, 83% στην Ευρώπη) και με πρόβλεψη μακροπρόθεσμης σταθερότητας επιτοκίων (61% στις ΗΠΑ και την Ευρώπη). Αναλυτικότερα, εδώ προτιμώνται τα ομόλογα επενδυτικής βαθμίδας (76%), ακολουθούμενα από τα κρατικά ομόλογα (71%).

Στις μετοχές, οι διαχειριστές περιουσιακών στοιχείων είναι ουδέτεροι βραχυπρόθεσμα, και πιο βεβαρημένοι μεσοπρόθεσμα (12-36 μήνες), συνεπείς με τους φόβους για οικονομική ύφεση (78%) και μείωση των κερδών των εκδοτών (61%).

Ειδικότερα, όπως υπογράμμισε και ο Andrea Ragaini, Πρόεδρος της AIPB, σε ένα τόσο κατακερματισμένο και συνεχώς εξελισσόμενο περιβάλλον, η ιδιωτική τραπεζική θα πρέπει όλο και περισσότερο να αντιδρά άμεσα στις αλλαγές των τάσεων και να υποστηρίζει τους πελάτες στην ανάγνωση της πολυπλοκότητας και στην αντίληψη των κινδύνων.

Επιπρόσθετα υπογραμμίζεται το γεγονός ότι, το Μιλάνο, ως το χρηματοπιστωτικό κέντρο της Ιταλίας, συνεχίζει να προσελκύει ντόπιους και αλλοδαπούς εργαζομένους του χρηματοοικονομικού τομέα, οι οποίοι άρχισαν να εγκαταλείπουν το Λονδίνο -το μέχρι πρότινος αδιαμφισβήτητο χρηματοπιστωτικό κέντρο της Ευρώπης-, ιδίως μετά το Brexit. Ως παράπλευρη συνέπεια της εν λόγω κινητικότητας φαίνεται να είναι και η αγορά ακινήτων, καθώς ανθίζει η εδώ αγορά πολυτελών διαμερισμάτων, εξαιτίας, μεταξύ άλλων και της συρροής τραπεζιτών, διαχειριστών κεφαλαίων και επενδυτών ιδιωτικών μετοχών.

5. Ενδεχόμενη παρουσία και δεύτερου κατασκευαστή αυτοκινήτων στην Ιταλία

Το Υπουργείο Επιχειρήσεων και Made in Italy εργάζεται εντατικά εδώ και μήνες για να υποστηρίξει την ίδρυση μιας δεύτερης αυτοκινητοβιομηχανίας στην Ιταλία και στο πλαίσιο αυτό έχει ήδη πραγματοποιήσει αρκετές διεθνείς συζητήσεις.

Σύμφωνα με δηλώσεις του Υπουργού Adolfo Urso, κατά την Ώρα των Ερωτήσεων στη Γερουσία, σε περίπτωση που η Stellantis⁵ δεν αυξήσει την παραγωγή της, «οι πόροι του ταμείου αυτοκινήτων που ανέρχονται σε περίπου 6 δισ. ευρώ θα διατεθούν από το επόμενο έτος εξ ολοκλήρου για την υποστήριξη νέων εγκαταστάσεων παραγωγής για την ενίσχυση εξαρτημάτων και σίγουρα επίσης για τη στήριξη της ίδρυσης ενός δεύτερου κατασκευαστή αυτοκινήτων».

⁵ Η *Stellantis N.V.* είναι ένας πολυεθνικός ευρωπαϊκός - αμερικανικός όμιλος κατασκευής αυτοκινήτων, που ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2021 βάσει μιας διασυνοριακής συγχώνευσης 50% - 50% μεταξύ του ιταλο-αμερικανικού ομίλου *Fiat Chrysler Automobiles* και του γαλλικού ομίλου *PSA*.



6. Αυξήσεις στις τιμές φρούτων και λαχανικών το 2024

Σύμφωνα με τα τελευταία ευρήματα που ανέπτυξε η Consumerismo⁶, μεταξύ Δεκεμβρίου 2023 και Ιανουαρίου 2024, οι τιμές χονδρικής στις αγορές φρούτων και λαχανικών υπέστησαν σημαντικές διακυμάνσεις, κυρίως λόγω κλιματολογικών φαινομένων που οδήγησαν σε έντονη διακύμανση ορισμένων βασικών προϊόντων που καταναλώνονται στην ιταλική αγορά.

Σήμερα, η **μέση δαπάνη ανά οικογένεια** (με σύνθεση 4 ατόμων) για φρούτα και λαχανικά είναι περίπου 130 ευρώ το μήνα, ήτοι περίπου **1.500 ευρώ/έτος**. Αυτό αποτελεί **αύξηση ύψους +14%** σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Ειδικότερα, τα φρούτα αποτελούν το 40% των συνολικών αυξήσεων.

Με βάση την ανάλυση του Consumerismo, αυξάνεται η διαθεσιμότητα ορισμένων προϊόντων, άρα και η μείωση της τιμής, όπως π.χ. για τα γογγύλια. Λαμβάνοντας υπόψη την χρηματική αξία των προϊόντων, καθώς και την σχέση τιμής-ποιότητας η εν λόγω ανάλυση συνιστά στους καταναλωτές να προτιμούν εποχικά προϊόντα.

7. Μείωση επιτοκίων στεγαστικών δανείων

Σύμφωνα με την Ένωση Ιταλικών Τραπεζών (ABI – Associazione Bancaria Italiana), το μέσο επιτόκιο τον Ιανουάριο 2024 επανήλθε σε κάτω από το 4%, συγκεκριμένα στο 3,99%.

Οι αναλυτές εκτιμούν ότι θα σημειωθεί περαιτέρω πτώση 1/1,5 μονάδας. Υπενθυμίζεται ότι τον Δεκέμβριο του 2023 ήταν 4,42% ενώ τον Νοέμβριο του 2023 στο 4,5%.

8. Αποτελέσματα 44ης Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού, Μιλάνο 2024: Τάσεις, Συνεργασίες & Εξελίξεις

Η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού BIT (Borsa Internazionale del Turismo) στο Μιλάνο αποτελεί ένα από τα κορυφαία γεγονότα για επαγγελματίες του τουρισμού και λάτρεις των ταξιδιών. Η φετινή 44η έκδοση της BIT, που πραγματοποιήθηκε από 4 έως 6 Φεβρουαρίου 2024 στο εκθεσιακό κέντρο Allianz MiCo, διακρίθηκε για τη σύναψη συνεργασιών και την παρουσίαση καινοτόμων τουριστικών προτάσεων. Θέματα όπως η τεχνητή νοημοσύνη, τα νέα μοντέλα επαγγελματικών ταξιδιών και η πράσινη φιλοξενία ήταν στο επίκεντρο, ενώ συζητήθηκαν ζητήματα όπως ο υπερτουρισμός και η προστασία του περιβάλλοντος.

Στην εγκαινία παρευρέθηκαν σημαντικές προσωπικότητες του τομέα, όπως η Υπουργός Τουρισμού Daniela Santanchè και ο Νομάρχης Λομβαρδίας Attilio Fontana, ενώ σημαντική ήταν και η παρουσία εκπροσώπων του Διπλωματικού και Προξενικού Σώματος, μεταξύ των οποίων και ο εδών Επίτιμος Πρόξενος κ. Ν. Σάκκαρης. Εκ μέρους της Ελληνικής Πρεσβείας συμμετείχαν η Προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου και ο συνεργάτης της κ. Γ. Ταβουλάρη, κατόπιν πρόσκλησης των διοργανωτών.

⁶ Consumerismo: Ανεξάρτητο Ιomby Καταναλωτών



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η έκθεση εστίασε σε προϊόντα και λύσεις για διάφορους τομείς του τουρισμού, με πάνω από 70.000 επισκέπτες και 1.100 εκθέτες. Οι εκθέτες, που προέρχονται από 66 χώρες, συναντήθηκαν με αγοραστές κυρίως από την Ευρώπη (44%), τη Βόρεια Αμερική (14%), την Ασία (14%), την Κεντρική και Νότια Αμερική (11%) και τη Μέση Ανατολή (8%).

Στοιχεία του Παρατηρητήριου της ΒΙΤ και του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO) καταγράφουν αύξηση των διεθνών ταξιδιωτικών αριθμών, φθάνοντας τα 1,29 δισεκατομμύρια το 2023, παρουσιάζοντας εντυπωσιακή ανάπτυξη σε σχέση με το 2022. Η Ευρώπη κατατάσσεται ως ο πρώτος ταξιδιωτικός προορισμός με 700 εκατομμύρια αφίξεις, αντιπροσωπεύοντας το 54% του συνόλου. Η Ιταλία, επίσης, παρουσιάζει αυξημένα στοιχεία, καταγράφοντας 118,2 εκατομμύρια αφίξεις και 397,5 εκατομμύρια διαμονές κατά τους 11 μήνες του 2023 (στοιχεία ISTAT).

Παρά την απουσία επίσημης ελληνικής εκπροσώπησης στη φετινή ΒΙΤ, ελληνικές επιχειρήσεις επισκέφθηκαν την έκθεση υπό τον συντονισμό του Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, ενώ, στο περιθώριο της έκθεσης, διοργανώθηκε εκδήλωση για τον τουρισμό της Χαλκιδικής.

Ως προς τα πρώτα συμπεράσματα που προκύπτουν από τη μελέτη των δεδομένων, παρατηρείται ότι ο τουρισμός επηρεάζεται από τις εξελισσόμενες ανάγκες των ταξιδιωτών, οι οποίοι επιλέγουν λιγότερο γνωστούς προορισμούς, επιδιώκοντας εμπειρίες επαφής με τη φύση και τις τοπικές παραδόσεις. Η αναζήτηση βιώσιμων εμπειριών που προάγουν τη σωματική και ψυχική ευεξία ενισχύεται, ενώ αυξάνεται το ενδιαφέρον για την ύπαιθρο και τον παραδοσιακό τουρισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω και παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα αποτελεί έναν γνωστό για την Ιταλία προορισμό, η ενδεχόμενη συμμετοχή της χώρας μας στην επόμενη 45η ΒΙΤ, η οποία θα πραγματοποιηθεί 9-11 Φεβρουαρίου 2025, θα μπορούσε να εστιάζεται στην ανάδειξη διαφοροποιημένων τουριστικών προϊόντων της Ελλάδος, πέραν του γνωστού καλοκαιρινού τουρισμού.

9. Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας στο Μιλάνο (Φεβρουάριος 2024) - Ελληνική συμμετοχή

Στον εκθεσιακό χώρο της FieraMilano, λαμβάνουν χώρα έξι Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας στο Μιλάνο, οι οποίες πραγματοποιούνται δύο φορές το χρόνο, ανταποκρινόμενες στην ανάγκη παρουσίασης των χειμερινών και καλοκαιρινών συλλογών σε ένδυμα, υπόδημα, αξεσουάρ, ψευδοκόσμημα, δέρμα, γούνα και άλλα υλικά κατασκευής προϊόντων μόδας.

Ειδικότερα, από 18 έως 21 Φεβρουαρίου τ.ε. πραγματοποιήθηκαν οι εξής Διεθνείς Εκθέσεις: **MICAM Milano** (υποδήματα), **MIPEL** (δερμάτινα), **The One Milano** (γούνες και premium ενδύματα) και **Milano Fashion & Jewels** (ενδύματα, αξεσουάρ, & ψευδοκοσμήματα). Οι εν λόγω εκθέσεις υποδέχτηκαν συνολικά 40.821 επαγγελματίες επισκέπτες, το 45% των οποίων προέρχονταν από το εξωτερικό. Τις καλύτερες επιδόσεις κατέγραψαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση, οι Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία και Ελλάδα. Επιπλέον, από μη ευρωπαϊκές αγορές θετική παρουσία είχαν οι Ιαπωνία, Κίνα, Καζακστάν και Ηνωμένο Βασίλειο.

Παράλληλα, από 20 έως 22 τ.μ. πραγματοποιήθηκαν, οι Διεθνείς Εκθέσεις **Lineapelle** (δέρματα/υφάσματα) και **Simac Tanning Tech** (τεχνολογία/μηχανήματα) καλύπτοντας το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας, ως προς την εκθεσιακή προβολή του κλάδου.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Στις φετινές εκθέσεις μόδας στο Μιλάνο, οι ελληνικές επιχειρήσεις είχαν δυναμική συμμετοχή τόσο ως εκθέτες, -την πολυάριθμη αντιπροσωπεία των οποίων συντόνισε το Enterprise Greece-, όσο και ως επισκέπτες, με επιχειρηματική αποστολή που συντόνισε το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης.

Ειδικότερα, η ελληνική επιχειρηματική αποστολή εκθετών αποτελούνταν από συνολικά 73 ελληνικές εταιρείες σε διάφορους κλάδους όπως των ψευδοκοσμημάτων, υποδημάτων, αξεσουάρ και ενδυμάτων.

Στο πλαίσιο των εκθέσεων, διοργανώθηκαν δυο επιδείξεις μόδας την Κυριακή, 18 Φεβρουαρίου τ.ε. και την Τρίτη, 20 Φεβρουαρίου τ.ε., μέσω των οποίων προβλήθηκαν τα ελληνικά προϊόντα, αφήνοντας πολύ θετικές εντυπώσεις.

Από πλευράς Γραφείου ΟΕΥ – Μιλάνου, προκειμένου να υποστηριχθεί η ελληνική συμμετοχή στις εν λόγω Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας, πραγματοποιήθηκαν οι εξής ενέργειες:

- ✓ Ενημερώθηκαν για την ελληνική συμμετοχή στην έκθεση και το πρόγραμμα εκδηλώσεων εδώ φορείς και επιχειρήσεις.
- ✓ Απεστάλησαν σε όλους τους συμμετέχοντες κατάλογοι εγχώριων επιχειρήσεων, ανάλογα με το εταιρικό προφίλ της κάθε ελληνικής επιχείρησης.
- ✓ Απεστάλη ειδική ενημέρωση προς τον Enterprise Greece, προκειμένου με τη σειρά του ενημερώσει τους Έλληνες εκθέτες, για τον τρόπο λειτουργίας ειδικής πλατφόρμας, η οποία επιτρέπει την καλύτερη οργάνωση των B2B μεταξύ εκθετών και buyers, μέσω μιας εφαρμογής matching.
- ✓ Διευκολύνθηκαν, όσοι εκθέτες το είχαν ανάγκη, ως προς την ανεύρεση διερμηνέων, για την καλύτερη επικοινωνία τους στα B2B με τις εγχώριες εταιρείες, στην ιταλική γλώσσα.

Επιπλέον, Προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ – Μιλάνου, κα Π. Λάρδα, συνοδευόμενη από τον επιτόπιο συνεργάτη κ. Γ. Ταβουλάρη, επισκέφθηκε τα περίπτερα των ελληνικών επιχειρήσεων σε όλες τις εκθέσεις και είχε την ευκαιρία να συζητήσει κατ' ιδίαν ειδικότερα θέματα όπως: εντοπισμό αντιπροσώπων και δικτύων διανομής, πληροφορίες για εδώ show rooms, τρόπους προβολής με σκοπό την επέκταση του ελληνικού μεριδίου στην ιταλική αγορά κ.α.

Σε γενικές γραμμές, στην πλειοψηφία τους, οι εκθέτες έμειναν ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους και πολλοί εξέφρασαν την πρόθεση να επανέλθουν στην επόμενη έκδοση που θα πραγματοποιηθεί το Σεπτέμβριο τ.ε.

10. Απολογισμός Εκδήλωσης γευσιγνωσίας ελαιολάδου (masterclass) από τον ΟΝΑΟΟ, 23.02.2024 – Παρουσίαση ελληνικών ποικιλιών ελαιολάδου στην εδώ εφοδιαστική αλυσίδα και σε γευσιγνώστες.

Πραγματοποιήθηκε, στις 23.2.2024, εκδήλωση παρουσίασης και γευσιγνωσίας extra παρθένου ελαιολάδου (masterclass) που διοργανώθηκε στην Ιταλία από τον ΟΝΑΟΟ (Εθνικός Οργανισμός Γευσιγνωστών Ελαιολάδου), με την συμμετοχή του Γραφείου ΟΕΥ-Μιλάνου.

Ο Εθνικός Οργανισμός Γευσιγνωστών Ελαιολάδου (ΟΝΑΟΟ), εκτός από δια ζώσης διοργανώνει και διαδικτυακά masterclass ελαιολάδου, τα οποία απευθύνονται στον κόσμο της εφοδιαστικής αλυσίδας ελαίων και των γευσιγνωστών. Ειδικότερα, η on-line εκδοχή των masterclasses, αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας και διαπιστώθηκε ότι επιτρέπει ευρύτερη συμμετοχή, καλύπτοντας και συμμετέχοντες από διάφορες περιοχές της Ιταλίας, και όχι μόνο.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η εν θέματι εκδήλωση επιλέχθηκε να διεξαχθεί διαδικτυακά (on-line), με δυνατότητα επιλογής γλώσσας -ιταλικά ή αγγλικά- μέσω επιλογής καναλιού, λόγω της διεθνούς φύσης της. Σε προγενέστερο στάδιο είχαν αποσταλεί στους συμμετέχοντες, μέσω ταχυδρομείου και με ευθύνη του ΟΝΑΟΟ, τα δείγματα των ποικιλιών ελαιολάδου που συμμετείχαν στη συγκεκριμένη γευστιγνωσία, ειδικώς συσκευασμένα.

Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν έλαια από τη νέα ελαιοκομική παραγωγή 2023/24 από διαφορετικές ποικιλίες, που παράγονται σε διαφορετικές περιοχές του κόσμου μεταξύ των οποίων και στην Ελλάδα (Σπάρτη, Χαλκιδική και Λέσβο). Συγκεκριμένα, η εν λόγω εκδήλωση αφορούσε, τις εξής δώδεκα (12) ποικιλίες ελαιολάδου από τις ακόλουθες περιοχές:

ΟΝΑΟΟ - MasterClass Ελαιολάδου στην Ιταλία (23.02.2024)			
	Country	Area	Variety
1	TUNISIA	NORTH TUNISIA	CHETOUY
2	PORTUGAL	EVORA	COBRANCOSA
3	GREECE	SPARTA	ATHINOLIA
4	GREECE	PENISOLA CALCIDICA	HALKIDIKIS
5	GREECE	LESBO	ADRAMITANI
6	ITALY	SPOLETO UMBRIA	MORAIOLO
7	SLOVENIA	SOUTH SLOVENIA	ISTRIA BELICA
8	SPAIN	CORDOBA ANDALUSIA	PAJARERO
9	CROATIA	CROATIA	BIANCHERA
10	ITALY	TOSCANA GROSSETO	LECCIO DEL CORNO
11	ITALY	CAMPANIA BENEVENTO	ORTICE
12	ITALY	PUGLIA GARGANO	PERANZANA

Πηγή: ΟΝΑΟΟ

Το MasterClass διήρκησε περίπου μιάμιση ώρα και καθοδηγήθηκε από τον κ. Marcello Scoccia Επικεφαλής του Οργανισμού ΟΝΑΟΟ και επαγγελματίας γευστιγνώστης. Ο κ. Scoccia ξεκίνησε με μια σύντομη επισκόπηση της τελευταίας παγκόσμιας παραγωγικής περιόδου ελαιολάδου και αναφορά στη σημερινή κατάσταση της διεθνούς αγοράς. Στη συνέχεια, ανέλυσε το αισθητηριακό προφίλ κάθε μεμονωμένου ελαιολάδου (ποικιλία, τόπο παραγωγής κλπ) και μαζί με τους συμμετέχοντες προχώρησαν στην αισθητηριακή δοκιμή, μέσω της οποίας δόθηκε η ευκαιρία να διακριθούν τα ιδιαίτερα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά του κάθε προϊόντος (χρώμα, γεύση, άρωμα, οξύτητα κλπ).

Στο πλαίσιο της αισθητηριακής ανάλυσης ακολουθήθηκαν μέθοδοι γευστιγνωσίας, οι οποίες έχουν υιοθετηθεί από το Διεθνές Συμβούλιο Ελιάς (COI) . Οι συμμετέχοντες δοκίμασαν μαζί με τον κ. Scoccia τα αριθμημένα δείγματα με τη σειρά παρουσιάσής τους και σχολίαζαν το καθένα από αυτά.

Από πλευράς Γραφείου ΟΕΥ-Μιλάνου στην εκδήλωση γευστιγνωσίας συμμετείχε η Προϊσταμένη κα Π. Λάρδα και ο επιστημονικός συνεργάτης κ. Γ. Ταβουλάρης. Κατά την έναρξη της εκδήλωσης, η υπογράφουσα απεύθυνε σύντομο χαιρετισμό και αναφέρθηκε στην παραγωγή και την κατανάλωση του ελαιολάδου στην Ελλάδα, στις προσπάθειες ανάπτυξης της εγχώριας βιολογικής ελαιοκαλλιέργειας, καθώς και στα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελληνικού προϊόντος.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Τα ελληνικά προϊόντα που συμμετείχαν στο masterclass είχαν θετική αποδοχή από τους συμμετέχοντες και ο Οργανισμός (ΟΝΑΟΟ) ζήτησε τη συνδρομή του Γραφείου ΟΕΥ-Μιλάνου για τη διοργάνωση παρόμοιων εκδηλώσεων και στο μέλλον, για την προβολή και γευστιγνωσία περισσότερων ελληνικών ελαιολάδων ανώτερης ποιότητας.

Από πλευράς μας, υποστηρίζουμε με κάθε τρόπο τέτοιου είδους εκδηλώσεις, διότι εκτιμούμε ότι δημιουργούν «προστιθέμενη αξία», καθώς συνεισφέρουν στην εκτός Ελλάδος προβολή ελληνικών πιστοποιημένων και ποιοτικών προϊόντων, και συστήνουν τα ελληνικά προϊόντα σε εξειδικευμένο κοινό, όπως εν προκειμένω σε κοινό που ενδιαφέρεται για ανωτέρας ποιότητας ελαιόλαδο.

Για τη δημιουργία πληρέστερης εικόνας δείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο, οπτικοακουστικό υλικό από την εν λόγω δράση: <https://www.youtube.com/watch?v=X7Ap1cFJbRQ>

11. Προσεχείς Διεθνείς Εκθέσεις στο Μιλάνο και στη Βόρεια Ιταλία

MECSPE

ΠΟΛΗ: ΜΠΟΛΟΝΙΑ

Ημερομηνία: 6- 8 Μαρτίου 2024

Εκθέματα: Διεθνή Εμπορική Έκθεση Μεταποιητικής Βιομηχανίας

Πληροφορίες: <https://www.mecspe.com/en/>

OLIOCAPITALE

Πόλη: ΤΕΡΓΕΣΤΗ

Ημερομηνία: 8 -10 Μαρτίου 2024

Εκθέματα: Έκθεση Ελαιόλαδου

Πληροφορίες: <https://www.oliocapitale.it/en/>

MOSTRA CONVEGNA EXPOCOMFORT

Πόλη: ΜΙΛΑΝΟ

Ημερομηνία: 12 - 15 Μαρτίου 2024

Εκθέματα: Έκθεση στον τομέα HVAC

Πληροφορίες: <https://www.mcexpocomfort.it/it-it.html>

SI SPOSA ITALIA COLLEZIONI

Πόλη: ΜΙΛΑΝΟ

Ημερομηνία: 05 – 08 Απριλίου 2024

Εκθέματα: Διεθνής Έκθεση Νυφικών & ειδών γάμου

Πληροφορίες: <https://sposaitaliacollezioni.fieramilano.it/>

VINITALY

Πόλη: ΒΕΡΟΝΑ

Ημερομηνία: 14 – 17 Απριλίου 2024

Εκθέματα: Διεθνής Έκθεση Οίνου

Πληροφορίες: <https://www.vinitaly.com/en/>



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

SALONE DEL MOBILE MILANO

Πόλη: ΜΙΛΑΝΟ

Ημερομηνία: 16 – 21 Απριλίου 2024

Εκθέματα: Διεθνής Έκθεση Επίπλων, Είδη σπιτιού & Σχεδιασμού

Πληροφορίες: <https://www.salonemilano.it/it>

CIBUS

ΠΟΛΗ: ΠΑΡΜΑ

Ημερομηνία: 7 - 10 Μαΐου 2024

Εκθέματα: Διεθνή Έκθεση Τρόφιμων και ποτών

Πληροφορίες: <https://www.italyexport.net/en/exhibitions-fact/cibus-7-10-may-2024/>

SALONE DEI TRASPORTI E DELLA LOGISTICA

Πόλη: ΜΙΛΑΝΟ

Ημερομηνία: 08 - 11 Μαΐου 2024

Εκθέματα: Διεθνή Έκθεση μεταφορών & logistics

Πληροφορίες: <https://www.transpotec.com/>

MEAT TECH

Πόλη: ΜΙΛΑΝΟ

Ημερομηνία: 28 - 30 Μαΐου 2024

Εκθέματα: Διεθνή Έκθεση τροφίμων - Τεχνολογίας & συσκευασίας παραδοσιακών πρωτεϊνών

Πληροφορίες: <https://www.meat-tech.it/>



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

DISCLAIMER:

1. Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή.
2. Εφ' όσον δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τα Ενημερωτικά Δελτία του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-milano@mfa.gr).
3. Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).
4. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο προέρχονται τόσο από επίσημες πηγές (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων κ.α.), όσο και από ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
5. Σημειώνεται ότι όλα τα Ενημερωτικά Δελτία, καθώς και άλλες πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη διαδικτυακή πύλη AGORA (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Agora, στον σύνδεσμο www.mfa.gr, και να εγγραφείτε στην εφαρμογή Newsletter (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano	
Τηλέφωνα	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361	
Email / Website:	Email.: ecocom-milano@mfa.gr Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842	
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00	

